

Los productos imprescindibles de Schwarzkopf Professional para recuperar el cabello después de las vacaciones

- El sol, el calor, el cloro y el agua salada dejan el cabello más seco, apagado y con la fibra debilitada. Adaptar la rutina capilar al final del verano es clave para devolverle la hidratación, la suavidad y el brillo.
- Desde el **Bonacure Repair Rescue+ Champú** y el **Bonacure Moisture Kick Sérum Hialurónico**, hasta el **Oil Ultime Aceite de Acabado de Higo Chumbo**, Schwarzkopf Professional propone una selección de imprescindibles para reparar, hidratar y proteger el cabello para la vuelta a la rutina.

Madrid, 26 de agosto de 2026.- Las vacaciones suponen un respiro para nosotros, pero no siempre para el cabello. La exposición continuada al sol, el cloro de la piscina, el agua salada del mar y las altas temperaturas favorecen la **pérdida de hidratación, debilitan la fibra capilar** y hacen que **la melena se vea más seca, apagada y difícil de manejar**.

Con la vuelta a la rutina, es el momento de prestar al cabello los cuidados que necesita para recuperarse de las agresiones propias del verano. **Reparar la fibra, devolver la hidratación y recuperar la suavidad y el brillo** son algunos de los principales objetivos para que la melena vuelva a lucir sana y cuidada.

Para conseguirlo, **Schwarzkopf Professional propone una selección de imprescindibles** pensados para responder a las diferentes necesidades del cabello tras las vacaciones. Desde fórmulas reparadoras e hidratantes hasta tratamientos de acabado que aportan nutrición, suavidad y brillo, estos productos ayudan a devolver al cabello su mejor versión después del verano:

- **Bonacure Repair Rescue+ Champú**

Especialmente indicado para **cabellos dañados y debilitados**, este champú limpia suavemente mientras ayuda a recuperar la fuerza y la elasticidad de la fibra capilar. Su fórmula con **Queratina Vegana y Arginina** contribuye a reparar el cabello desde el primer uso, dejando la melena más resistente, brillante y con un aspecto saludable.



- **Bonacure Repair Rescue+ Tratamiento**

Un **tratamiento intensivo** que nutre en profundidad, mejora la calidad del cabello desde el interior y ayuda a recuperar la fuerza y la elasticidad sin apelmazarlo. Además, suaviza la superficie capilar, facilita el desenredado y aporta un brillo renovado.



- **Bonacure Repair Rescue+ Spray Acondicionador**

Este spray acondicionador sin aclarado **desenreda al instante y mejora la peinabilidad**. Su fórmula ayuda a suavizar y sellar la superficie capilar, aportando un extra de brillo y protegiendo el cabello del calor de las herramientas térmicas hasta 230 °C, para que la melena recupere un aspecto más sano y cuidado.



- **Bonacure Moisture Kick Acondicionador**

Enriquecido con Aloe Vera, este acondicionador aporta una hidratación equilibrada al **cabello normal, seco o quebradizo** sin restarle ligereza. Su fórmula ayuda a mantener la hidratación hasta 72 horas, mejora la elasticidad y facilita el peinado, dejando el cabello con movimiento, brillo y una sensación de suavidad duradera.



- **Bonacure Moisture Kick Sérum Hialurónico**

Gracias a su **fórmula ultraligera con un 2 % de ácido hialurónico**, este sérum de **rápida absorción** proporciona un extra de hidratación, suaviza la fibra capilar y potencia el brillo. El resultado es un cabello más flexible, sedoso y con un aspecto visiblemente más saludable.



- **Fibre Clinix Aceite en Crema Intensivo**

Pensado para **cabellos gruesos, secos o especialmente castigados**, este tratamiento **se transforma de crema a aceite** para aportar una nutrición intensa sin renunciar a un acabado ligero. Ayuda a reparar la fibra capilar, prevenir la rotura y controlar el encrespamiento, dejando el cabello más suave, brillante y protegido frente al calor de las herramientas térmicas hasta 230 °C.



- **Fibre Clinix Aceite Ligero**

Ideal para devolver la luminosidad al cabello sin apelmazarlo, este aceite de textura ligera aporta un extra de hidratación, suavidad y brillo, especialmente en **cabellos finos o de grosor medio**. Su fórmula con un complejo de cinco aceites ayuda a prevenir las puntas abiertas, protege del calor hasta 230 °C y deja la melena con un acabado sedoso y un aspecto visiblemente más sano.



- **Fibre Clinix Sellador de Fibras y Puntas**

Gracias a la **Tecnología Bondfinity**, este tratamiento sin aclarado ayuda a **sellar las puntas abiertas al instante** mientras nutre y repara la fibra capilar, dejando el cabello más fuerte, suave y brillante. Además, controla el encrespamiento y protege frente a la humedad y al calor de las herramientas térmicas hasta 230 °C.



- **Oil Ultime Aceite de Acabado de Higo Chumbo**

Formulado con **aceite de Higo Chumbo** 100 % natural purificado, este aceite de acabado está especialmente indicado para **cabellos muy secos y quebradizos**. Su elevada concentración de ácidos grasos esenciales y vitamina E nutre intensamente la fibra capilar, aporta una hidratación profunda y mejora la suavidad, el brillo y la manejabilidad sin dejar sensación de pesadez.



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e Instagram: @henkeliberica

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499