

OBSEG SISTEMA VODENJA IN POLITIKA HCB SHEQ

HENKEL MARIBOR, SEPTEMBER 2026



OBSEG SISTEMA VODENJA

Implementirali smo zahteve

- Sistemi vodenja kakovosti – ISO 9001:2015
- Kozmetika - Dobra proizvodna praksa (DPP) – ISO 22716:2007
- Sistemi ravnanja z okoljem – ISO 14001:2015
- Sistemi vodenja varnosti in zdravja pri delu – ISO 45001:2018
- Sistemi upravljanja z energijo – ISO 50001:2018

v celovit integriran sistem vodenja z obsegom:

Proizvodni procesi nege las, stiliranja in barvanja las skupaj z vodstvom, operativnimi in podpornimi procesi na proizvodni lokaciji Henkel Maribor.

Vse zahteve, ki izhajajo iz standardov, integriranih v naš celovit sistem upravljanja, veljajo za vse izdelke, proizvedene v podjetju Henkel Maribor d.o.o. na proizvodni lokaciji v Mariboru (Industrijska ulica 23, 2506 Maribor), in so zavezujoči za vse stalno in začasno zaposlene ter za vse ponudnike storitev.

V Henkel Maribor upoštevamo vse zahteve vseh ISO standardov.



POLITIKA HCB SHEQ

POLITIKA SHEQ HENKEL CONSUMER BRANDS



KDO SMO



Henkel Consumer Brands (HCB) je večkategorijska platforma za rast, zgrajena na blagovnih znamkah, ki jim ljudje zaupajo, z močnim portfeljem na področjih pralnih sredstev in čistil ter izdelkov za lase.

Delujemo kot visokoučinkovite ekipe ter uresničujemo Henklove vodstvene zaveze in načrt namenske rasti.

Ustvarjamo trajnostno vrednost za stranke, deležnike, skupnosti in naše poslovanje.

NAŠA VODILNA NAČELA



Trajnostnost je vodilo našega delovanja: kot pionirji po srcu za dobrobit generacij (*Pioneers at Heart for the Good of Generations*) delujemo v korist sedanjih in prihodnjih generacij.

Osredotočamo se na ljudi ter na kulturo, ki temelji na načelih psihološke varnosti.

Varnost, zdravje, okolje in kakovost so v središču vsega, kar počnemo.

Naša ambicija je „trojna ničla“: nič incidentov na področju varnosti in zdravja, nič vplivov na okolje ter nič incidentov na področju kakovosti.

To uresničujemo z doslednimi sistemi upravljanja, preglednim odločanjem na podlagi podatkov in tveganj ter nenehnim učenjem na podlagi ključnih kazalnikov uspešnosti (KPI), presojo, incidentov in skorajšnjih nezgod.

NAŠE ZAVEZE

- Vzdrževati in nenehno izboljševati učinkovit integrirani sistem vodenja (IMS) ter zagotavljati razpoložljivost ustreznih informacij in virov, potrebnih za določanje, doseganje, spremljanje in pregled ciljev SHEQ, vključno z energetskimi cilji.
- Zagotavljati varne in zdrave delovne pogoje, odpravljati nevarnosti, kjer je mogoče, ter z ukrepi preprečevanja in nenehnega izboljševanja zmanjševati tveganja na področju SHEQ.
- Zagotavljati kakovost izdelkov in varnost potrošnikov ter z zanesljivimi kontrolami dosledno izpolnjevati zahteve strank, potrošnikov in veljavne regulativne zahteve. To vključuje dosledno upoštevanje dobre proizvodne prakse za kozmetične izdelke (ISO 22716), ki jo podpirajo znanstveno utemeljene ocene, učinkovito obravnavanje pritožb, korektivni ukrepi in uporaba pridobljenih spoznanj.



- Varovati okolje, vključno s preprečevanjem onesnaževanja, učinkovito rabo virov in zmanjševanjem vplivov na okolje v celotnem življenjskem ciklu izdelkov.
- Prispevati k doseganju Henklovega cilja ničelne stopnje neto emisij ter ohranjati cilj „nič proizvodnih odpadkov za odlagališča“.
- Izboljševati energetsko uspešnost, med drugim z nabavo energetsko učinkovitih izdelkov in storitev ter upoštevanjem energetske uspešnosti pri načrtovanju in spremembah procesov. Upoštevati zaveze SHEQ pri poslovnih in investicijskih odločitvah.



- Upoštevati veljavne zakonske in regulativne zahteve ter proaktivno zagotavljati skladnost z ustreznimi notranjimi in zunanjimi standardi ter shemami (ISO 9001, 14001, 45001, 50001, ISO 22716, RSPO), kjer je to ustrezno.
- Uporabljati smiselne in izvedljive ključne kazalnike uspešnosti (KPI) ter izvajati redne vodstvene preglede za preverjanje učinkovitosti in doseženih rezultatov, pri tem pa v cilje in upravljanje uspešnosti vključevati jasno opredeljene odgovornosti, pristojnosti in lastništvo nalog.
- Razvijati kompetence in ozaveščenost ter spodbujati posvetovanje in aktivno sodelovanje ter s tem zagotavljati, da zaposleni razumejo svoje vloge in odgovornosti, ter krepiti kulturo nenehnega izboljševanja.
- Kjer je to ustrezno, zagotavljati sledljivost in verodostojnost navedb v certificiranih dobavnih verigah, vključno z nadzorom sledljivosti po sistemu „RSPO Chain of Custody“ ter vodenjem zahtevanih evidenc.
- To politiko ustrezno komunicirati, zagotavljati njeno razumevanje ter jo dajati na voljo zaposlenim in ustreznim deležnikom.



POOPISENIKI:

Wolfgang Koenig
EVP Henkel Consumer
Brands

Fatih Kayuncu
CVP za globalne
dob. ver., HCB

Lars Hennemann
CSVP za globalne
kategorije, HCB

Frank Meyer
CSVP za razisk.
in razvoj, HCB

Felix Sobotka
direktor za globalni
SHEQ, HCB

AMSTERDAM | JULI 2026

Henkel