

Presseinformation

September 2026

Bye-bye Urlaubsschäden, hallo Glow: Haar-Reset für den Spätsommer

Sonne, Beach Days und Jahrhundertssommer-Gefühl: Wir lieben alles daran. Weniger glücklich darüber? Unser Haar! Nach Wochen voller Hitze, Pool-Days und Salzwasser, verlieren selbst gesunde Längen ihren Glow. Trockene Spitzen und verblasster Glanz verlangen jetzt nach einem luxuriösen Pflege-Reset für seidige Geschmeidigkeit und einen Glow der mit der Spätsommer-Sonne um die Wette strahlt.

Zeit für ein persönliches After-Vacay-Update! Im September präsentieren wir innovative Produktneuheiten, die trockenes und strapaziertes Haar gezielt pflegen und reparieren – und mit einer echten Marktinnovation das unbeschwerte Frischegefühl im Alltag schenken – tiefenwirksame Reparatur auf Mikro-Ebene, die perfekte „Supreme Routine“ für intensiven Glanz ohne Haarschäden und die erste smarte Lösung für ein müheloses On-the-Go-Frischegefühl.

Bereit für den Glanz-Refresh im Spätsommer? Das Haar, der Duft, der Glow – wir zeigen, wie's geht!

Produktempfehlung

Schwarzkopf Gloss Supreme, 145 ml

- Vereint intensive Farbauffrischung, atemberaubenden Glanz und tiefenwirksame Pflege
- Mit Bonding HaptIQ System für bis zu 6x stärkere Haarfasern
- Hält bis zu acht Haarwäschen

Schwarzkopf GLISS Micro Repair Bonding-Sprühkur, 150 ml

- Innovative Micro Repair Bonding Technologie repariert Schäden auf Mikro-Ebene
- +100% stärkere Haarfasern* und sichtbar weniger Haarschäden ab der ersten Anwendung
- Schützt vor neuen Schäden durch Hitze (bis zu 230 °C), Reibung und Stress

Schwarzkopf taft GOOD HAIR Duft Refresh Spray, 150 ml

- Erstes Duft Refresh Spray von Schwarzkopf: reduziert aktiv unerwünschte Gerüche dank patentierter Dufttechnologie
- Erfrischt das Haar in fünf Sekunden
- Erhältlich in drei Varianten: *Juicy Lemon* (Feines Haar), *Fresh Bloom* (Frizzy Haar) & *Soft Jasmine* (Trockenes Haar)

Das neue **Schwarzkopf Gloss Supreme** ist das ultimative Beauty-Upgrade für den individuellen Farbausdruck: Ob als intensiver Glanz-Boost für die Naturhaarfarbe, zum Auffrischen nach dem Strandurlaub oder um die Zeit bis zum nächsten Salon-Besuch elegant zu überbrücken. Das innovative Pflege-Glossing vereint intensive Farbbrillanz, spiegelnden Glanz und Tiefenpflege in nur einem Step – herrlich unkompliziert für zu Hause.

Favorit nach den sonnigen Wochen ist die Nuance „**Platinblond**“: Wenn Urlaubssonne und Chlorwasser bei blondiertem Haar einen unerwünschten Gelbstich hinterlassen haben, wirkt dieses Treatment wie ein optischer Farb-Reset. Fein abgestimmte lila Pigmente neutralisieren warme Töne im Handumdrehen und schenken kühlem Blond sein klares, edles Finish zurück.

Gleichzeitig stärkt das integrierte Bonding HaptIQ System die Haarstruktur von innen heraus und sorgt für bis zu sechsmal stärkere Haarfasern. Nährendes Argan- und Kokosnussöl sowie ein tiefenwirksamer Panthenol-Boost verleihen sofortigen, multidimensionalen Glanz und seidige Geschmeidigkeit, die bis zu acht Haarwäschen anhält.

Für die Extraportion Pflege-Repair nach den heißen Monaten sorgt die neue **GLISS Micro Repair Bonding-Sprühkur**. Sie ist das perfekte Treatment, um trockenem, von sommerlichen Strapazen gezeichnetem Haar seine natürliche Vitalität und Geschmeidigkeit zurückzugeben – denn nichts schenkt mehr Selbstvertrauen als ein rundum gesundes Haargefühl.

Das Geheimnis der federleichten Formulierung liegt in der innovativen *Micro Repair Bonding Technologie*: Sie repariert selbst mikroskopisch kleine Strukturschäden und stellt die inneren Bindungen der Haarfasern wieder her. Das Ergebnis sind bis zu +100 % stärkere Haarfasern* und sichtbar weniger Haarschäden – und das bereits ab der ersten Anwendung. Gleichzeitig schützt die Sprühkur das Haar zuverlässig vor Reibung, täglichem Styling-Stress und Hitze bis zu 230 °C, damit der neugewonnene Glow dauerhaft bleibt.

Der perfekte Begleiter für den Spätsommer und den Übergang zurück in die Daily Routine: der neue **taft GOOD HAIR Duft Refresh Spray**. Er sorgt für ein sofortiges Frischegefühl für das Haar – wann und wo immer man es brauchst.

Als cleveres On-the-go-Upgrade schließt es die Lücke im Daily Styling: Dank patentierter Dufttechnologie werden unerwünschte Alltagsgerüche nicht einfach nur überdeckt, sondern aktiv neutralisiert. Unter der Devise „Refresh statt Restyle“ genügt ein kurzer Sprühstoß aus 20 cm Entfernung: Egal ob zwischen zwei Meetings oder nach dem Sport, in nur fünf Sekunden fühlt sich das Haar wie neu belebt an und hüllt die Längen in feine Noten von erfrischender Zitrusfrucht, zarten Blüten oder sinnlichem Jasmin.

Time for Elegance: Vom undone Beach-Look zum zeitlosen Low Bun!

Nach Wochen voller Beach Waves, Sonnenhüte und lässiger Urlaubs-Looks ist es im Spätsommer Zeit für ein elegantes Upgrade! Wenn es nach der Sommerpause im Büro, bei anstehenden Events oder einem schicken Dinner stilvoll und mühelos glamourös sein darf, ist der Textured Low Bun das perfekte Statement.

Das Beste daran: Er wirkt edel, ist aber durch die weiche Textur und die locker herausfallenden Strähnen wunderbar romantisch und natürlich.

So gelingt der zeitlos, elegante Look in vier einfachen Schritten:

1. Hitzeschutz & Pflege: Vor dem Föhnen oder Stylen (z. B. leichten Wellen für mehr Grip) sprüht man das taft x Gliss Lovely Long Hitzeschutz-Spray ins Haar. Es entwirrt langes Haar sofort, schützt es bis zu 230 °C vor Stylinghitze und beugt Spliss sowie Haarbruch wirksam vor.
2. Sanft Fassen & Binden: Einen weichen Mittel- oder Seitenscheitel ziehen. Vorne zwei feine Strähnen frei lassen, die später sanft das Gesicht umrahmen. Das restliche Haar im Nacken zusammennehmen – nicht zu stramm, damit die natürliche Struktur und das Volumen am Hinterkopf erhalten bleiben – und zu einem tiefen Zopf binden.
3. Eindrehen, Lockern & Fixieren: Die Längen locker zu einer eleganten Schnecke eindrehen. Die einzelnen Strähnen vor dem Feststecken mit den Fingern leicht herausziehen, um diesen traumhaften, voluminösen Textur-Look zu erzeugen. Den Bun anschließend unsichtbar mit Haarnadeln im Nacken fixieren.
4. Flexibler Halt & Duft-Finish: Für langanhaltende Form, ohne dass die Frisur starr wirkt, fixiert man den Look mit dem taft Aloe Boost Haarspray. Er schenkt starken Halt (Stufe 4), spendet dank Aloe-Vera-Komplex Feuchtigkeit und schützt vor dem Austrocknen.

* Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte fast 140 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von fast 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH