

# Nota de Prensa

23 de septiembre de 2026

## 150 años de Henkel a nivel global

## Del primer detergente al espacio: Henkel cumple 150 años mirando hacia el futuro

- La compañía celebra este sábado 26 de septiembre exactamente siglo y medio desde su fundación, con España como uno de sus polos estratégicos de innovación, industria y talento.
- Henkel fundó una empresa de tres personas que hoy opera en más de 100 países.
- La planta de Montornès del Vallès (Barcelona) ha fabricado algunos de los adhesivos utilizados en el cohete de la misión Artemis de la NASA, que este año viajó alrededor de la Luna y permitió a su tripulación observar su cara oculta.
- Henkel ha invertido más de 100 millones de euros en España en los últimos años y ha incorporado cerca de 200 profesionales en nuevos hubs internacionales de Barcelona.

**Barcelona, 23 de septiembre de 2026.** Este sábado 26 de septiembre, Henkel cumplirá 150 años exactos. La efeméride conecta su origen, una pequeña fábrica de detergentes fundada en Alemania en 1876, con una realidad muy próxima: tecnologías que hoy están presentes en los hogares, en la industria, en algunos de los proyectos arquitectónicos más emblemáticos y también en la exploración espacial.

## El aniversario que une 1876 con la nueva carrera espacial

El salto del detergente al espacio explica la capacidad de reinención de Henkel. En 2026, algunos adhesivos fabricados en su hub aeroespacial de Montornès del Vallès (Barcelona) se utilizaron en el cohete de la misión Artemis de la NASA, que viajó alrededor de la Luna y alcanzó su cara oculta. Son materiales diseñados para responder a condiciones extremas de temperatura, vibración y exigencia técnica, donde la fiabilidad es crítica.

El hito da sentido al lema del aniversario, “Future? Ready!”, y resume una trayectoria marcada por el espíritu pionero: desde Persil, que transformó la forma de lavar a comienzos del siglo XX, hasta los adhesivos, selladores y recubrimientos que hoy contribuyen a fabricar vehículos eléctricos, smartphones, aviones y naves espaciales.



## **El secreto de perdurar 150 años**

Para Henkel, la longevidad no consiste en resistir, sino en evolucionar. La compañía la vincula a cinco hábitos empresariales: mantenerse activa, tomar decisiones con foco, cultivar relaciones sólidas, conservar un espíritu joven y trabajar con un propósito claro. Su estructura familiar, con más del 50% de las acciones en manos de la quinta generación de la familia fundadora, aporta estabilidad y visión a largo plazo, combinadas con una gestión profesionalizada.

*"Cumplir 150 años no va de mirar por el retrovisor, sino de seguir avanzando con la curiosidad y la valentía de un fundador. Nuestra longevidad se explica por una combinación de visión a largo plazo, capacidad de adaptación, innovación y cuidado de las personas. Desde España y Portugal queremos seguir aportando talento y tecnologías capaces de llegar desde Montornès hasta la Luna."* comenta Adrian Orbea, presidente de Henkel Ibérica.

## **Henkel Ibérica de mercado local a una de las filiales relevantes del grupo**

Henkel opera en España y Portugal desde hace más de 60 años y llega hoy a 8 de cada 10 hogares españoles a través de productos y tecnologías de marcas como Wipp Express, Somat, Bref, Loctite o Schwarzkopf. Pero su huella local va mucho más allá del consumo.

En los últimos años, la compañía ha invertido más de 100 millones de euros en España. Buena parte de esta apuesta se concentra en la planta de Montornès del Vallès, uno de los centros estratégicos del grupo en Europa. El complejo produce más de 200.000 toneladas anuales de detergentes y adhesivos, emplea a más de 500 personas y exporta a más de 60 países. Además, alberga el hub europeo de producción para la industria aeroespacial, que suministra soluciones a fabricantes como Airbus y Boeing. La planta es neutra en carbono desde 2023, opera con energía 100% renovable y cuenta con más de 18.000 m<sup>2</sup> de paneles solares.

Barcelona también acoge nuevos hubs internacionales de planificación de las dos áreas de negocio y de compras, cuya implantación ha finalizado este año y ha supuesto la incorporación de cerca de 200 profesionales. Esta concentración de producción, planificación, compras y conocimiento refuerza el papel de Henkel Ibérica como una filial estratégica del grupo en Europa.

## **Innovación con impacto, también en Barcelona**

La contribución local se refleja también en la Sagrada Familia. Henkel Ibérica ha liderado durante más de una década el proyecto para hacer posible la construcción de sus seis torres centrales, aportando el testado y la validación de la solución, soporte técnico y el suministro de un adhesivo estructural LOCTITE especialmente seleccionado para unir piedra y acero. Una tecnología indispensable para superar este gran reto arquitectónico, culminado en el centenario de la muerte de Gaudí, y levantar la torre que convierte la basílica en la iglesia más alta del mundo.

## Una celebración construida por las personas

Durante todo el año, Henkel ha conmemorado sus 150 años con iniciativas dirigidas a sus empleados y empleadas, entre ellas un día adicional de vacaciones por el cumpleaños y una propuesta especial de compra de acciones, con una aportación extra del 40% por parte de la compañía. El programa culmina con celebraciones en todos los países para reunir a los equipos, agradecerles que formen parte de estos 150 años de historia y reconocer su papel esencial para seguir construyendo juntos el futuro de Henkel.

El aniversario del sábado 26 de septiembre marca así un punto de continuidad, no de llegada. Tras siglo y medio de transformaciones, Henkel afronta sus próximos 150 años con el mismo principio que ha guiado su historia: convertir las necesidades de cada época en soluciones útiles para las personas, la industria y el planeta.

### Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en sus negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder global en adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en numerosos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20,5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3,0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel y la compañía cuenta con una estrategia clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es). El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>. También puedes seguir a Henkel Ibérica en X e Instagram: @henkeliberica.

### Contacto:

#### Burson

Tel: 932011028

Arnau Canals - [arnau.canals@bursonglobal.com](mailto:arnau.canals@bursonglobal.com) – +34 695 499 953

Carla González- [carla.gonzalez@bursonglobal.com](mailto:carla.gonzalez@bursonglobal.com) – +34932011092