

23 de setembro de 2026

23 de setembro de 2026

150 anos da Henkel a nível global

Do primeiro detergente ao espaço: a Henkel celebra 150 anos com os olhos postos no futuro

- A empresa celebra este sábado, 26 de setembro, exatamente um século e meio desde a sua fundação, tendo a Península Ibérica como um dos seus polos estratégicos de inovação, indústria e talento.
- A Henkel foi fundada com três pessoas e hoje opera em mais de 100 países.
- A fábrica de Montornès del Vallès (Barcelona, Espanha) produziu alguns dos adesivos utilizados no foguetão da missão Artemis da NASA, que este ano viajou em torno da Lua e permitiu à sua tripulação observar o seu lado oculto.
- Nos últimos anos, a Henkel investiu mais de 100 milhões de euros na Península Ibérica e integrou cerca de 200 profissionais em novos hubs internacionais em Barcelona.

Barcelona, 23 de setembro de 2026. Este sábado, 26 de setembro, a Henkel completará exatamente 150 anos. A efeméride liga a sua origem, uma pequena fábrica de detergentes fundada na Alemanha em 1876, a uma realidade muito próxima: tecnologias que hoje estão presentes nos lares, na indústria, em alguns dos projetos arquitetônicos mais emblemáticos e também na exploração espacial.

O aniversário que une 1876 à nova corrida espacial

A passagem do detergente para o espaço explica a capacidade de reinvenção da Henkel. Em 2026, alguns adesivos fabricados no seu hub aeroespacial de Montornès del Vallès (Barcelona) foram utilizados no foguetão da missão Artemis da NASA, que viajou em torno da Lua e alcançou o seu lado oculto. São materiais concebidos para responder a condições extremas de temperatura, vibração e exigência técnica, num contexto em que a fiabilidade é crítica.

Este marco dá sentido ao lema do aniversário, "Future? Ready!", e resume uma trajetória marcada pelo espírito pioneiro: desde a Persil, que transformou a forma de lavar no início do século XX, até aos adesivos, selantes e revestimentos que hoje contribuem para a produção de veículos elétricos, smartphones, aviões e naves espaciais.



O segredo para alcançar 150 anos

Para a Henkel, a longevidade não consiste em resistir, mas em evoluir. A empresa associa-a a cinco hábitos empresariais: manter-se ativa, tomar decisões com foco, cultivar relações sólidas, preservar um espírito jovem e trabalhar com um propósito claro. A sua estrutura familiar, com mais de 50% das ações nas mãos da quinta geração da família fundadora, proporciona estabilidade e uma visão a longo prazo, aliadas a uma gestão profissionalizada.

“Completar 150 anos não significa olhar pelo retrovisor, mas continuar a avançar com a curiosidade e a coragem de um fundador. A nossa longevidade explica-se por uma combinação de visão a longo prazo, capacidade de adaptação, inovação e cuidado com as pessoas. A partir de Portugal e de Espanha, queremos continuar a contribuir com talento e tecnologias capazes de chegar de Montornès até à Lua”, comenta Adrián Orbea, presidente da Henkel Ibérica.

Henkel Ibérica: de mercado local a uma das filiais relevantes do grupo

A Henkel opera em Portugal há mais de 50 anos e chega atualmente a 8 em cada 10 lares portugueses através de produtos e tecnologias de marcas como Persil, Sonasol, Loctite ou Schwarzkopf. Mas a sua presença local vai muito além do consumo.

Nos últimos anos, a empresa investiu mais de 100 milhões de euros na Península Ibérica. Uma parte significativa deste investimento está concentrada na fábrica de Montornès del Vallès (Barcelona, Espanha), um dos centros estratégicos do grupo na Europa. O complexo produz mais de 200.000 toneladas anuais de detergentes e adesivos, emprega mais de 500 pessoas e exporta para mais de 60 países. Além disso, acolhe o hub europeu de produção para a indústria aeroespacial, que fornece soluções a fabricantes como a Airbus e a Boeing. A fábrica é neutra em carbono desde 2023, funciona com energia 100% renovável e dispõe de mais de 18.000 m² de painéis solares.

Barcelona acolhe também novos hubs internacionais de planeamento das duas áreas de negócio e de compras, cuja implementação foi concluída este ano e que resultou na integração de cerca de 200 profissionais. Esta concentração de produção, planeamento, compras e conhecimento reforça o papel da Henkel Ibérica como uma filial estratégica do grupo na Europa.

Inovação com impacto, também em Barcelona

A contribuição local também se reflete na Sagrada Família. A Henkel Ibérica liderou, durante mais de uma década, o projeto que tornou possível a construção das suas seis torres centrais, contribuindo com os testes e a validação da solução, suporte técnico e o fornecimento de um adesivo estrutural LOCTITE especialmente selecionado para unir pedra e aço. Uma tecnologia indispensável para superar este grande desafio arquitetónico, concluído no centenário da morte de Gaudí, e erguer a torre que transforma a basílica na igreja mais alta do mundo.

Uma celebração construída pelas pessoas

Ao longo de todo o ano, a Henkel tem assinalado os seus 150 anos com iniciativas dirigidas aos seus colaboradores e colaboradoras, entre elas um dia adicional de férias pelo aniversário e uma proposta especial de compra de ações, com uma contribuição adicional de 40% por parte da empresa. O programa culmina com celebrações em todos os países, reunindo as equipas para lhes agradecer por fazerem parte

destes 150 anos de história e reconhecer o seu papel essencial na construção conjunta do futuro da Henkel.

O aniversário deste sábado, 26 de setembro, marca assim um ponto de continuidade, e não de chegada. Depois de século e meio de transformações, a Henkel encara os seus próximos 150 anos com o mesmo princípio que tem orientado a sua história: transformar as necessidades de cada época em soluções úteis para as pessoas, a indústria e o planeta.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel ocupa posições de liderança de mercado a nível mundial, tanto nos negócios industriais como de consumo. A unidade de negócio Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos, selantes e revestimentos. Já com Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança sobretudo nas categorias de laundry & home care e hair, em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Wipp Express e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2025, a Henkel registou vendas de cerca de 20,5 mil milhões de euros e um resultado operacional ajustado de aproximadamente 3,0 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice bolsista alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa conta com uma estratégia clara nesta área, com objetivos específicos definidos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega atualmente cerca de 50.000 pessoas em todo o mundo, que formam uma equipa diversa, unida por uma forte cultura corporativa, valores partilhados e um propósito comum: "Pioneers at heart for the good of generations." Mais informações em: www.henkel.com

Material fotográfico disponível em www.henkel.com/press

Informações adicionais:

GCI Media Group | Media Consulting

Catarina Maças | T: +351 910 906 007 | catarina.macas@gcimedia.pt

Vera Rebola | T: +351 910 960 222 | vera.rebola@gcimedia.pt