

Press Release

2026 年 10 月 1 日

環境負荷低減に貢献するコーティング剤・接着剤・粘着剤

ヘンケルジャパン、TOKYO PACK 2026 にて 持続可能な包装設計を可能にするソリューションを紹介

ドイツの化学・消費財メーカー、ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:浅岡 聖二)のパッケージング事業部は 2026 年 10 月 14 日(水)~16 日(金) 東京ビッグサイト(東京国際展示場)にて開催される「TOKYO PACK 2026 – 2026 東京国際包装展 – Tokyo International Packaging Exhibition 2026」に出展し、欧州で進む包装規制の強化やリサイクル設計への対応を見据え、持続可能なパッケージングに向けた各種ソリューションを提案します。

ヘンケルブースでは、リサイクル適性向上やプラスチック使用量削減に貢献するコーティング剤・接着剤・粘着剤を紹介します。また、CO₂排出量削減に寄与するノンソルラミネート用接着剤をはじめ、循環型パッケージングの実現に向けた各種ソリューションを提案します。加えて、今年 8 月に cyclos-HTP Institute(CHI) による公式監査を通過し、認定を取得した Packaging Recyclab Shanghai についても紹介します。

展示製品・技術

■ AQUENCE BC シリーズ

AQUENCE(アクエンス) BC シリーズは、食品包材に使用可能なコーティング剤です。紙包装の機能性向上と環境負荷低減の両立を目指し、食品包装向け高水蒸気バリアコーティング剤や工業用紙袋向け水蒸気バリアコーティング剤、コールドシール剤など、リサイクル適性を考慮した紙包装ソリューションを紹介します。



■ LOCTITE LIOFOL 無溶剤型軟包装ラミネート用接着剤

LOCTITE LIOFOL(ロックタイト ライオフォール)は、従来の無溶剤型ラミネートでは難しかったバリア、蒸着構成や、デジタル印刷に対応した新製品を紹介します。また各国で進むモノマテリアル化の流れを受け、リサイクル性を高めた PE モノマテリアルのパウチサンプルも展示します。

■ LOCTITE LIOFOL シリーズ コーティング剤

LOCTITE LIOFOL のコーティング剤として、プラスチック削減やモノマテリアル化に貢献するヒートシール剤や、コールドシール剤、高い酸素バリア性を有するバリアコート剤の新製品を紹介します。

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE

Ceresit



海外の法規制にも対応しており、国外での実績例も紹介します。

■ TECHNOMELT PS シリーズ

TECHNOMELT(テクノメルト) PS シリーズは、ラベル・テープ用ホットメルト型粘着剤です。
幅広いラインナップにより低温から高温域まで対応、かつ環境に配慮した製品を提供しています。
バイオマスマーク認定商品を採用した伝票のほか、ライナーレスラベルや RFID ラベルなど、環境負荷低減や物流効率化に貢献するラベルソリューションを紹介します。

■ AQUENCE PS シリーズ

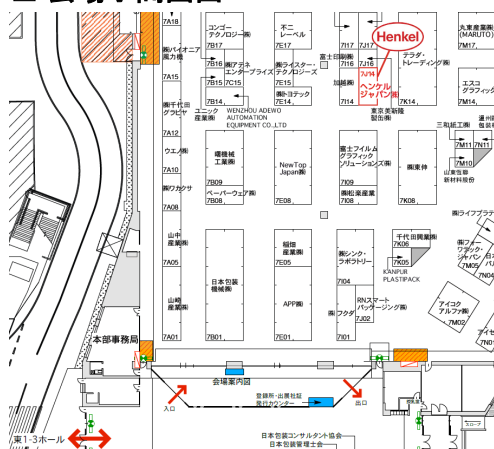
AQUENCE PS シリーズは、ラベル・テープ用水系粘着剤です。
様々な用途で、より安全で環境に配慮した製品を開発しています。ライナーレスラベルやアルカリウオッシュオフラベルなど、資源循環やリサイクル性向上に貢献するラベルソリューションを紹介します。

■ ヘンケルジャパン 展示概要

■ ヘンケルジャパンプース番号

7J14 (東 7 ホール)

■ 会場小間図面



■ 展示会概要

名称: TOKYO PACK 2026 — 2026 東京国際包装展 —

Tokyo International Packaging Exhibition 2026

<https://www.tokyo-pack.jp/>

会場: 東京ビッグサイト(東京国際展示場)東ホール

<https://www.bigsight.jp/visitor/access/>

会期: 2026 年 10 月 14 日(水)~16 日(金) 10:00 ~ 17:00

入場料金: 1,000 円(税込)

ただし、来場事前登録をした場合は無料

事前登録はこちら > <https://www.tokyo-pack.jp/event/13994/users/register>

※来場者証を A4 サイズに印刷し、会場にご持参ください

主催：公益社団法人日本包装技術協会（Japan Packaging Institute）

概要：包装資材、包装機械から包材加工機械、食品機械、関連機器類、環境対応機材、物流機器類に至る生産・包装・流通の技術振興をはかるとともに、相談や交流および包装の最新情報発信の場として、国際的な視野に立った社会の発展に資することをもって目的とする展示会です。

ヘンケルについて

ヘンケルはブランド、イノベーション、テクノロジーにより、産業およびコンシューマー向け事業において世界中の市場をリードしています。アドヒーズブテクノロジーズ（接着技術）事業部門は接着剤、シーリング剤、機能性コーティング剤市場のグローバルリーダーとなっています。コンシューマーブランド事業部門は特にランドリー&ホームケアやヘアの分野において、世界中の市場やカテゴリーをリードする地位を維持しています。ヘンケルには 3 つの強力なブランド、LOCTITE（ロックタイト）、Persil（パーシル）、Schwarzkopf（シュワルツコフ）があります。2025 年の売上高は 205 億ユーロ、営業利益はおよそ 30 億ユーロでした。ヘンケルの優先株は、ドイツ株式指数 DAX のリストに入っております。ヘンケルには長いサステナビリティの歴史があり、具体的な目標を掲げた明確なサステナビリティ戦略を推し進めます。1876 年に創業したヘンケルは現在、世界に約 50,000 名の社員を擁し、多様なチームが強固な企業文化、共通の価値観とヘンケルの社員をひとつにまとめる共通基盤である企業目的「Pioneers at heart for the good of generations」の元に結束しています。さらなる情報はこちら www.henkel.com をご覧ください。

ヘンケルジャパンウェブサイト: www.henkel.co.jp

ヘンケルジャパン接着技術事業部門ウェブサイト: next.henkel-adhesives.com/jp

ヘンケルジャパンフェイスブックページ: www.facebook.com/HenkelJapan

ヘンケルジャパン接着技術事業部門 YouTube: www.youtube.com/HenkelJapanAdhesiveTechnologies

ー本件に関するお問合せ先ー

ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門

マーケティングコミュニケーション 棚倉 朋子

e-mail: adhesives.marketing.japan@henkel.com