

Del efecto 'undone' al 'flipped bob': dos tendencias de cabello para este otoño

- Los acabados desenfadados y el regreso de siluetas inspiradas en otras décadas marcan algunas de las tendencias capilares de la temporada. Schwarzkopf Professional las lleva a la práctica a través de dos looks creados por los estilistas María Verano y Yos Baute.



Madrid, 29 de septiembre de 2026. Este otoño, el cabello se aleja de una única forma de entender la sofisticación. Las pasarelas Otoño/Invierno 2026 han dejado espacio a texturas naturales, movimiento y acabados deliberadamente imperfectos, en una temporada en la que el peinado busca personalidad sin necesidad de parecer excesivamente trabajado. En paralelo, las referencias a otras décadas continúan haciéndose hueco, recuperando siluetas reconocibles y reinterpretándolas desde una mirada contemporánea.

El recogido se deshace: textura y movimiento

Los acabados excesivamente perfectos ceden terreno a un cabello que conserva su textura, movimiento e incluso cierta imperfección. En las pasarelas algunas firmas apostaron por cabellos de apariencia natural, dejando visibles texturas, *frizz* y movimiento, mientras otros desfiles exploraron esa misma sensación de un cabello menos construido.

Esta idea inspira el look creado por **María Verano para Michelle Jenner**, un recogido desenfadado que parte de la textura natural del cabello para conseguir un resultado relajado pero sofisticado. La parte superior se recoge en un pequeño moño desestructurado, manteniendo el movimiento y evitando un acabado excesivamente pulido.

Cómo recrearlo

1. María comienza aplicando **OSiS Flat Liner** para proteger el cabello frente al calor.
2. Después trabaja **OSiS Dust It** en raíces y largos para aportar cuerpo, densidad y el agarre necesario para construir el recogido.
3. Con **OSiS Mess Up**, moldea el cabello con los dedos para potenciar la textura y conseguir ese efecto ligeramente deshecho.
4. Como último paso, **OSiS Session** ayuda a fijar y proteger el peinado.

El gesto de los 60 que vuelve al bob

En el otro extremo encontramos un acabado mucho más definido. El *flipped bob*, reconocible por sus puntas marcadas hacia fuera, recupera uno de los gestos capilares más característicos de los años 60. Es una de las formas actuales de llevar el bob y destaca precisamente por su movimiento controlado y su estética de inspiración sesentera.

Yos Baute lo recupera en el look de Álex Béjar, llevando las puntas hacia fuera para transformar el bob a través de una silueta retro pero actual.

Cómo recrearlo

1. Sobre el cabello húmedo, Yos aplica **Session Label THE COAT (Le Protecteur)** antes de realizar el *blow dry*, trabajando las puntas hacia fuera con un cepillo mediano para conseguir la forma característica del peinado. Después, utiliza **Session Label THE TEXTURIZER (Le Texturisant N°1)** por todo el cabello y refuerza las puntas con **Session Label THE TEXTURIZER (Le Texturisant N°3)** para conseguir una mayor fijación.
2. Como toque final, vuelve a aplicar **Session Label THE COAT (Le Protecteur)** para aportar brillo al look.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [X](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499