

Nota de prensa

2 de octubre de 2026

Reconocimiento a la gestión del talento

Henkel Ibérica, entre las 100 Mejores Empresas para Trabajar en España

- Actualidad Económica reconoce a la compañía por su apuesta por el desarrollo del talento, la flexibilidad laboral, la equidad de género y su compromiso con la sostenibilidad.
- El reconocimiento coincide con el 150º aniversario de Henkel, celebrado con beneficios especiales para sus empleados.

Barcelona – Henkel Ibérica ha sido reconocida en el prestigioso ranking «**Las 100 mejores empresas para trabajar en España**» de la revista **Actualidad Económica (El Mundo)**. La compañía se sitúa en el puesto 72, consolidándose entre las organizaciones líderes en gestión estratégica de personas gracias a su entorno laboral innovador, diverso e inclusivo.

En esta edición, el jurado ha valorado especialmente el modelo de talento de Henkel, basado en el desarrollo continuo, la formación en capacidades digitales y analíticas, y la integración de herramientas de Inteligencia Artificial para personalizar las rutas de crecimiento profesional y fomentar la movilidad interna.

Actualidad Económica también ha destacado las políticas de flexibilidad y conciliación de la compañía, así como su apuesta por el talento joven a través de programas de Early Careers y acompañamiento interno. En el marco de su 150º aniversario, Henkel ha reforzado además su propuesta de valor al empleado con iniciativas como un día adicional de vacaciones durante el mes de cumpleaños y mejoras en su programa de participación accionarial.

Durante el último año, Henkel Ibérica también ha impulsado el programa Grow In, una iniciativa orientada a fomentar el desarrollo interno y generar nuevas oportunidades de crecimiento profesional dentro de la organización. En este marco, la compañía celebró una feria interna dirigida a empleados con entre dos y cinco años de trayectoria, con el objetivo de darles a conocer los distintos departamentos, proyectos y posibles itinerarios de carrera dentro de



Henkel. Esta iniciativa refuerza la apuesta de la compañía por la movilidad interna, el desarrollo del talento y la fidelización de sus profesionales.

El compromiso de Henkel con la diversidad y la sostenibilidad ha sido otro de los elementos clave del reconocimiento. La compañía ha alcanzado la paridad del 50% de representación femenina en posiciones directivas en Iberia, cuenta con un permiso parental global neutro en cuanto a género y avanza hacia las cero emisiones netas para 2045, con hitos como la neutralidad de carbono de su planta de Montornès del Vallès.

"Formar parte de las 100 Mejores Empresas para Trabajar en España supone un gran orgullo y un reconocimiento al esfuerzo diario de todo nuestro equipo. Las personas son el motor de Henkel, y este reconocimiento nos anima a seguir construyendo un entorno donde la innovación, el aprendizaje continuo, la flexibilidad y el bienestar de cada colaborador sigan siendo nuestras mayores prioridades.", declara **Anna Villar, Directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica.**

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e Instagram: @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Carla González – carla.gonzalez@bursonglobal.com

Arnau Casals – arnau.casals@bursonglobal.com