

Nota de prensa

2 de octubre de 2026

Adhesive Technologies amplía su cartera con la entrada en el atractivo negocio de recubrimientos especiales

Henkel completa con éxito la adquisición de Stahl, empresa especializada en recubrimientos especiales

- Stahl cuenta con alrededor de 1.800 empleados a nivel global y generó unas ventas ajustadas de 725 millones de euros en el ejercicio fiscal 2025.

Barcelona – Henkel ha completado con éxito la adquisición del Grupo Stahl ("Stahl"), con sede en Países Bajos y compañía global especializada en recubrimientos especiales de alto rendimiento para materiales flexibles.

Tras cumplirse todas las condiciones necesarias para el cierre de la operación, incluidas las correspondientes aprobaciones regulatorias, Stahl forma parte plenamente de Henkel desde el 1 de octubre de 2026.

Stahl presta servicio a marcas líderes de todo el mundo en los mercados de movilidad, moda y lifestyle, lujo y packaging. Su cartera incluye soluciones para el acabado del cuero, recubrimientos de alto rendimiento y recubrimientos para envases que ofrecen prestaciones diferenciadas y una experiencia de consumo superior.

Stahl cuenta con alrededor de 1.800 empleados a nivel global y generó unas ventas ajustadas de 725 millones de euros en el ejercicio fiscal 2025.

"La finalización con éxito de la adquisición de Stahl supone otro hito importante en la ejecución de nuestra estrategia de crecimiento y en el fortalecimiento del negocio de Adhesive Technologies de Henkel. Al entrar en la atractiva categoría adyacente de los recubrimientos especiales, estamos abriendo nuevas oportunidades de crecimiento y ampliando nuestra cartera tecnológica con soluciones destinadas tanto a mercados estratégicos como a nuevos mercados. Junto con ATP Adhesive Systems y Wetherby Laroç, este año hemos completado



*con éxito tres operaciones en nuestra unidad de negocio Adhesive Technologies, que suman alrededor de mil millones de euros en ventas y sientan las bases para seguir impulsando un crecimiento rentable”, ha declarado **Carsten Knobel, CEO de Henkel.***

*“El modelo de negocio de Stahl, basado en una estructura con pocos activos, el conocimiento especializado y una clara orientación al servicio, junto con sus sólidas capacidades de personalización y su apuesta por la sostenibilidad, encaja estratégicamente con nuestro negocio. Al combinar las capacidades líderes de Stahl en recubrimientos especiales con la experiencia global de Henkel en adhesivos, estamos creando una plataforma de soluciones más completa que ayudará a nuestros clientes a innovar más rápido y avanzar en sus objetivos de sostenibilidad. Estamos muy ilusionados de dar la bienvenida a nuestros nuevos compañeros al equipo de Adhesive Technologies y de impulsar conjuntamente nuevas oportunidades de negocio”, ha señalado **Mark Dorn, Executive Vice President y responsable de la unidad de negocio Adhesive Technologies de Henkel.***

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e Instagram: @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – +34 695 499 953

Carla González– carla.gonzalez@bursonglobal.com – +34932011092