

Press Release

2 de outubro de 2026

Adhesive Technologies expande portfólio para o atrativo negócio de revestimentos especiais

Henkel conclui com sucesso aquisição da empresa de revestimentos especiais Stahl

Düsseldorf – A Henkel concluiu com sucesso a aquisição do Grupo Stahl (“Stahl”), empresa sediada nos Países Baixos e com presença global no segmento de revestimentos especiais de alto desempenho para materiais flexíveis.

Após o cumprimento de todas as condições necessárias à conclusão da operação, incluindo as aprovações regulamentares exigidas, a Stahl passa a fazer parte integral da Henkel a partir de **1 de outubro de 2026**.

A Stahl fornece marcas líderes nos mercados de mobilidade, moda e lifestyle, luxo e embalagens em todo o mundo. O seu portfólio inclui soluções de acabamento para couro, revestimentos de desempenho e revestimentos para embalagens, concebidos para proporcionar características de desempenho diferenciadas e uma experiência superior ao consumidor.

A Stahl emprega cerca de **1.800 colaboradores em todo o mundo** e gerou vendas ajustadas de **725 milhões de euros no exercício de 2025**.

“A conclusão bem-sucedida da aquisição da Stahl representa mais um marco importante na execução da nossa agenda de crescimento sustentável e no reforço do negócio de Adhesive Technologies da Henkel. Ao entrarmos na categoria adjacente altamente atrativa dos revestimentos especiais, estamos a abrir novas oportunidades de crescimento e a alargar o nosso portefólio tecnológico, com ofertas de produtos tanto nos nossos mercados finais principais como em novos mercados. Juntamente com a ATP Adhesive Systems e a Wetherby Laroc, concluímos com sucesso três transações na nossa unidade de negócio de Adhesive Technologies este ano — acrescentando cerca de mil milhões de euros em vendas combinadas e lançando as bases para continuar a impulsionar um crescimento rentável”, afirmou **Carsten Knobel, CEO da Henkel.**

“O modelo de negócio da Stahl, caracterizado por uma estrutura de ativos reduzida, assente em know-how e orientado para o serviço, combinado com a sua forte capacidade de personalização e o seu foco na sustentabilidade, representa um encaixe estratégico muito atrativo para o nosso negócio. Ao combinar as competências líderes da Stahl em revestimentos especiais com a experiência global da



Henkel em adesivos, estamos a criar uma plataforma de soluções mais abrangente que ajudará os clientes a inovar mais rapidamente e a avançar nas suas ambições de sustentabilidade. Estamos muito entusiasmados por dar as boas-vindas aos nossos novos colegas na nossa equipa de Adhesive Technologies e, em conjunto, impulsionar novas oportunidades de negócio”, afirmou **Mark Dorn, Vice-Presidente Executivo e responsável pela unidade de negócio de Adhesive Technologies da Henkel.**

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel ocupa posições de liderança de mercado a nível mundial, tanto nos negócios industriais como de consumo. A unidade de negócio Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos, selantes e revestimentos. Já com Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança sobretudo nas categorias de laundry & home care e hair, em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Wipp Express e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2025, a Henkel registou vendas de cerca de 20,5 mil milhões de euros e um resultado operacional ajustado de aproximadamente 3,0 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice bolsista alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa conta com uma estratégia clara nesta área, com objetivos específicos definidos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega atualmente cerca de 50.000 pessoas em todo o mundo, que formam uma equipa diversa, unida por uma forte cultura corporativa, valores partilhados e um propósito comum: “Pioneers at heart for the good of generations.” Mais informações em: www.henkel.com

Material fotográfico disponível em www.henkel.com/press

Informações adicionais:

GCI Media Group | Media Consulting

Catarina Maças | T: +351 910 906 007 | catarina.macas@gcimedia.pt

Vera Rebola | T: +351 910 960 222 | vera.rebola@gcimedia.pt