

Presseinformation

Oktober 2026

Witchy Vibes, 90s-Look & Whimsical Beauty: Das sind die Trendfarben für den Herbst!

Wenn die Tage kürzer werden und die Mode wieder auf ausdrucksstarke Töne setzt, dreht sich in der Beauty-Welt alles um die neuen Trendfarben der Saison. In diesem Herbst verschmelzen traumhafte Whimsical-Aesthetics, die Rückkehr der ikonischen 90er-Jahre-Schokotöne und der angesagte „Witchy Aesthetic“-Trend (hallo *Practical Magic* 2) zu aufregenden Farb-Statements. Das Key-Element? „Witchy Brown“ – ein tiefes, samtiges Espresso-Braun, das dem Haar elegante Fülle und ausdrucksstarke Farbtiefe schenkt.

Lust auf einen neuen Look im Herbst? Ob geheimnisvoller 90s-Espresso-Look, kühles, aschiges Blond oder samtiges „Suede Brown“ – Schwarzkopf hat die wichtigsten Colorations-Must-haves und Trendnuancen zusammengetragen.

Produktempfehlung

Palette Intensiv Coloration Creme, 3-0 Espresso Braun

- Die reichhaltige Öl-in-Creme-Formel durchdringt das Haar mit hochkonzentrierten Pigmenten für eine 100-prozentige Grauabdeckung.
- Der feuchtigkeitsspeichernde Conditioner mit Panthenol pflegt das Haar nach dem Colorieren intensiv.

Schwarzkopf Creme Supreme, 6-0 Natürliches Hellbraun

- 3x Bonding HaptIQ System: Schützt coloriertes Haar in allen drei Phasen des Färbens und sorgt für bis zu 90 Prozent weniger Haarbruch*.

- Digitale Begleitung: QR-Code auf der Verpackung führt direkt zu Video-Anleitungen und einem interaktiven KI-Chatbot.

Schwarzkopf Gloss Supreme, 6-68 Karamell

- Vereint intensive Farbauffrischung, atemberaubenden Glanz und tiefenwirksame Pflege.
- Dank des integrierten Bonding HaptIQ Systems wird die Haarstruktur gestärkt und das Haar fühlt sich bis zu 6x stärker an**.

* Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

** Instrumenteller Test mit und ohne Schwarzkopf Gloss Supreme-Behandlung.

Ob geheimnisvoll-dunkel, rauchig-kühl oder samtig-warm – die neuen Trendfarben der Saison vereinen ausdrucksstarke Nuancen mit tiefenwirksamem Farbschutz. Die drei wichtigsten Key-Looks für den herbstlichen Color-Change im Überblick:

Magische Farbtiefe: Die **Palette Intensiv Creme Coloration** liefert mit der Nuance *3-0 Espresso Braun* den Key-Look der Saison. Inspiriert vom 90s-Kult-Look und dem aktuellen „Witchy Aesthetic“-Trend verleiht dieses extrem dunkle „Witchy Brown“ dem Haar eine ausdrucksstarke, fast schwarze Eleganz. Die reichhaltige Öl-in-Creme-Formel verankert hochkonzentrierte Pigmente tief in der Haarfaser für 100 Prozent Grauabdeckung und langanhaltende Brillanz. Beauty-Tipp: Ideal für neutrale bis kühlere Hautuntertöne, da der satte Kontrast die Augen sofort zum Strahlen bringt.

Für hohe Leuchtkraft sorgt die Nuance *6-0 Natürliches Hellbraun* von **Schwarzkopf Creme Supreme**. Die Creme Coloration verleiht dem Haar eine natürliche, intensive Farbe ohne sichtbare Übergänge und deckt graues Haar vollständig ab. Das integrierte Bonding HaptIQ System schützt das Haar in allen drei Schritten der Coloration - Vorbereiten mit dem Pre-Serum, Färben mit der Bonding-Farbe und dem Creme-Entwickler und Nachbehandlung mit der Bonding Mask - vor Schäden und sorgt für bis zu 90 Prozent weniger Haarbruch*. Smartes Extra: Ein QR-Code auf der Packung führt direkt zu Video-Anleitungen und einem interaktiven KI-Chatbot für eine gelingsichere Anwendung.

Wer seinem Haar samtige Lichtreflexe schenken möchte, greift zu **Schwarzkopf Gloss Supreme** in *Karamell*. Besonders im Herbst wirkt das Treatment wie ein warmer Farbauffrischer, der weiches „Suede Brown“ und schimmerndes „Cinnamon Copper“ harmonisch verbindet. Das Glossing vereint Farbauffrischung, Glanz und Tiefenpflege in einem einzigen Schritt. Dabei spendet die innovative Formel mit Bonding HaptIQ System Feuchtigkeit und nährt das Haar, ohne es zu schädigen.

Fazit: Das perfekte Glossing um goldenen und warmen Hauttönen einen frischen Herbst-Glow zu verleihen.

Hair Inspiration: 5 Profi-Tipps für die kalte Jahreszeit

Trockene Heizungsluft, herbstlicher Wind und verblasste Sommerfarben: Im Herbst braucht coloriertes Haar eine geschickte Kombination aus Trend-Bewusstsein, gezieltem Farbschutz und glanzförderndem Styling. So setzt man seine neue Herbstfarbe perfekt in Szene:

1. **Achtsames Trocknen & Hitzeschutz für maximale Farbbrillanz:** Nasses, coloriertes Haar ist besonders empfindlich. Die Längen nach dem Waschen niemals trocken rubbeln, sondern sanft mit einem Handtuch abtupfen. Vor dem Föhnen immer einen leichten Hitzeschutz-Spray auftragen, um die Farbpigmente vor Hitze zu bewahren. Das Haar anschließend stets von oben nach unten in Wuchsrichtung föhnen: Das schließt die Schuppenschicht, beugt Spliss vor und schenkt der neuen Herbstfarbe sofort spiegelnden Glanz.
2. **Anti-Gelbstich & kühle Reflexe für blondes Haar:** Nach den Sommermonaten hinterlässt UV-Strahlung bei blondiertem Haar oft einen unerwünschten Gelbstich. Für ein kühles, klares Finish ohne Haarschäden ist Schwarzkopf Gloss Supreme in *Platinblond* der ideale Farb-Neutralisierer: Fein abgestimmte violette Farbpigmente neutralisieren warme Untertöne im Handumdrehen und geben der Haarfarbe ihr strahlendes, edles Finish zurück.
3. **Farbschutz & Mikro-Reparatur für Schal-Liebhaberinnen:** Schluss mit Nacken-Frizz! Wenn kuschelige Grobstrick-Schals am Haar reiben, wird die colorierte Schuppenschicht mechanisch beansprucht. Die GLISS Micro Repair Bonding-Sprühkur ist der perfekte Schutz: Sie repariert Haarbrücken auf Mikroebene und sorgt bereits ab der ersten Anwendung für bis zu +100 Prozent stärkere Haarfasern. Der schwerelose Spray schützt coloriertes Haar zuverlässig vor Reibungsschäden.
4. **Tiefenpflege für den geheimnisvollen „Witchy Brown“-Glow:** Eine frische Braun-Coloration wie *Espresso Brown* wirkt nur dann richtig luxuriös und samtig, wenn die Farbpigmente tief im Haar versiegelt sind. Man kann auch colorierten Längen 1 – 2 Mal pro Woche mit einer reichhaltigen Pflegemaske verwöhnen. Das schließt Feuchtigkeit ein und lässt dunkle Töne multidimensional glänzen.
5. **Glanz-Finish mit dem „Cool Shot“:** Wenn kühle Herbstluft auf Styling-Hitze trifft, kann das der frischen Coloration den Glanz rauben. Das Haar nach dem Styling kurz mit der Kaltluft-Taste („Cool Shot“) ausföhnen, um die durch das Färben geglättete Schuppenschicht sanft zu versiegeln. Ein Profi-Trick gegen fliegende Härchen: etwas leichten Haarspray direkt auf eine Naturborstenbürste sprühen und achtsam durch das Deckhaar ziehen – für ein spiegelglattes Finish.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte fast 140 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von fast 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH