

Nota de prensa

17 de septiembre de 2026

150 años mirando adelante: Adrian Orbea, participa en los Desayunos de Foment y PwC

El presidente de Henkel Ibérica lleva las claves de la longevidad empresarial a Foment del Treball

- En el marco del 150º aniversario global de la compañía, el presidente de Henkel Ibérica participó en el Desayuno Ejecutivo «El secreto de la longevidad empresarial», organizado por Foment del Treball y PwC en Barcelona.
- Adrian Orbea compartió las claves para mantener una organización competitiva a lo largo de un siglo y medio, combinando una sólida visión a largo plazo con una constante capacidad de reinversión y «corazón de startup».
- El directivo subrayó el fuerte arraigo territorial de Henkel y la apuesta continuada de la compañía en España con inversiones de más de 100 millones de euros en el centro de Montornès del Vallès.

Barcelona, 17 de septiembre de 2026 – En el marco de la celebración del 150.º aniversario de Henkel en todo el mundo, el presidente de Henkel Ibérica, **Adrian Orbea**, fue protagonista del Desayuno Ejecutivo "El secreto de la longevidad empresarial", un encuentro organizado conjuntamente por **Foment del Treball y PwC** en Barcelona. Durante la sesión, Orbea compartió con directivos, empresarios y líderes de opinión las claves estratégicas que han permitido a la multinacional alemana perdurar en el tiempo, transformarse de manera continua y mantener una posición de liderazgo global en sus mercados.

Un paralelismo humano para definir la longevidad corporativa

Bajo la premisa de que alcanzar un siglo y medio de trayectoria es un hito al alcance de muy pocas compañías, Adrian Orbea enfatizó que el verdadero valor del aniversario no reside en el pasado, sino en la capacidad de construir el futuro: «Cumplir 150 años no va de mirar por el retrovisor, sino de seguir mirando adelante», afirmó de manera categórica.



Para explicar cómo una gran corporación logra mantenerse vigente a lo largo de las décadas, el presidente de Henkel Ibérica recurrió a un paralelismo con la longevidad humana y los hábitos de una vida saludable: *"Una empresa perdura si se mantiene activa, se alimenta bien mediante el talento y el conocimiento, cultiva relaciones sólidas y transparentes con su entorno, conserva un espíritu joven y opera guiada por un propósito claro"*.

Cinco pilares estratégicos y «corazón de startup»

Durante su intervención, Orbea desgranó los cinco pilares fundamentales que sostienen la competitividad duradera de Henkel:

1. **Innovación constante:** Concebida como la verdadera palanca de crecimiento sostenible. Henkel destina anualmente un 3 % de sus ventas globales a I+D y cuenta con una red de más de 180 centros de innovación en todo el mundo.
2. **Adaptación al cambio:** Una agilidad organizativa indispensable para anticiparse a las disrupciones del mercado global y a las necesidades cambiantes de los consumidores e industrias.
3. **Foco estratégico:** Rigor operacional y claridad en la ejecución para consolidar posiciones de liderazgo en las áreas de negocio clave (Adhesive Technologies y Consumer Brands).
4. **Visión a largo plazo:** Una toma de decisiones orientada a la sostenibilidad y a la generación de valor duradero para las futuras generaciones, por encima del cortoplacismo.
5. **Propósito transformador:** Guiados bajo el lema corporativo global *"Pioneers at heart for the good of generations"*.

A pesar de contar con una plantilla global de más de 50.000 empleados y presencia en más de 100 países, Adrian Orbea remarcó que la multinacional preserva intacto un espíritu emprendedor: *"Mantenemos el tamaño y la solidez de una gran corporación global, pero trabajamos con la curiosidad, la agilidad y el corazón de un startup"*.

Compromiso con la innovación y el tejido industrial local

Asimismo, Adrian Orbea aprovechó el foro empresarial para poner en valor el firme compromiso de Henkel con el territorio y con el ecosistema industrial en España. En este sentido, destacó las inversiones de más de 100 millones de euros ejecutadas en los últimos

años en el hub industrial de Montornès del Vallès (Barcelona), que han consolidado este centro como un referente internacional de producción, innovación tecnológica y distribución logística para sectores clave como el aeroespacial y el de gran consumo.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e Instagram: @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – +34 695 499 953

Carla González– carla.gonzalez@bursonglobal.com – +34 696 114 865