



Presseinformation

Oktober 2026

NEUE NUANCEN: PALETTE INTENSIVE CREME COLORATION

Warme Farbpracht für den Herbst: Palette bringt mit drei neuen Trendnuancen satte Tiefe und leuchtende Farbtintensität ins Haar

Wenn die Tage kürzer werden, greifen viele zu wärmeren, satteren Haartönen. Palette bringt nun drei neue Nuancen in den Handel, die perfekt auf die aktuellen Farbtrends der Saison abgestimmt sind: ein tiefes „Espresso Braun“, ein weiches „Herbstbraun“ und ein dezent warm reflektierendes „Honigblond“. Die reichhaltige Öl-in-Creme Formel liefert intensive, langanhaltende Farbe mit 100 Prozent Grauabdeckung, während der feuchtigkeitsspeichernde Conditioner das Haar nach dem Färben intensiv pflegt – für ein gesundes, geschmeidiges Haargefühl und intensive Leuchtkraft.

Die neuen Nuancen der Palette Intensiv Creme Coloration sind ab sofort verfügbar.

Drei neue Trend-Nuancen als Portfolio-Ergänzung:

- 3-0 Espresso Braun: Die Antwort auf den großen Beauty-Hype „Espresso Martini Brunette“. Ein tiefes, intensives Dunkelbraun, das dem Haar eine ausdrucksstarke Tiefe verleiht.
- 5-60 Herbstbraun: Ein sattes, warmes Braun, das wunderschön mit dem aktuellen herbstlichen Kupfer-Trend harmoniert und schokoladige Reflexe ins Haar zaubert.
- 8-5 Honigblond: Ein warmes, sanftes Beige Blond für alle, die sich einen natürlichen, unkomplizierten Look mit viel weicher Tiefe und seidigem Glanz ohne harte Kontraste wünschen.

Key Features & Pflegesystem

- Langanhaltende Farbbrillanz & Schutz: Die reichhaltige Öl-in-Creme-Formel durchdringt das Haar mit hochkonzentrierten Pigmenten für eine 100-prozentige Grauabdeckung und sorgt für eine langanhaltende Farbbrillanz bis zum nächsten Färben.
- Intensive Nachbehandlung: Der feuchtigkeitsspeichernde Conditioner mit Panthenol pflegt das Haar nach dem Färben intensiv, erleichtert das Entwirren und verleiht ihm einen unwiderstehlichen, seidigen Glanz – ganz ohne Silikone.

Über Schwarzkopf

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarkolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance oder Schwarzkopf Oleo Intense bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucherinterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr. Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf [Instagram](#), [YouTube](#) und [Facebook](#) sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)676 8993 2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer
+43 (0)676 8993 2251
ulrike.gloyer@henkel.com