

De la nostalgia ochentera a los cortes geométricos: las tendencias de peluquería masculina que marcaron el International Barber Fest

- STMNT y Artero celebran su tercera edición del Barber Fest en Barcelona, reuniendo a profesionales nacionales e internacionales del cuidado masculino.
- La estética de los años ochenta, la cultura streetwear, la elegancia clásica y los cortes geométricos inspiran las propuestas de los artistas, que exploran nuevas formas de entender la peluquería masculina.



Barcelona, 15 de octubre de 2026.- La creatividad, la innovación y las últimas tendencias en peluquería masculina volvieron a darse cita en el **International Barber Fest**, encuentro organizado por **STMNT y Artero**, que celebró su tercera edición el pasado 4 de octubre en las instalaciones de Artero, en Vilassar de Dalt (Barcelona).

El evento reunió a destacados profesionales nacionales e internacionales de la barbería en una jornada en la que compartieron técnicas, inspiración y las últimas tendencias que están redefiniendo el universo de cuidado masculino a través de las demostraciones en directo.

Un recorrido por las tendencias que reinventan la barbería masculina

La nostalgia fue una de las protagonistas de esta edición. Los colaboradores de **STMNT España**, [Fran Aranda](#), [Eloy Bravo Hairstyle](#), [Rudy Cerdeiro](#) y [Hugo Barber](#) trasladaron al escenario la estética del Miami de los ochenta, con referencias al

imaginario mafioso y al universo del videojuego Grand Theft Auto (GTA). Una mirada al pasado que [Oscar Mendoza](#) también supo representar, llevando a cabo un recorrido por la evolución de la barbería desde 1970 hasta 2050 a través de cuatro *looks* que conectaron distintas generaciones.

La **cultura urbana y el deporte** también encontraron su espacio en el festival. El artista internacional [Julius Caesar](#) recuperó sus raíces en San Francisco para presentar una propuesta inspirada en el skate, la estética callejera y el *streetwear*. Por su parte, los **STMNT Partners**, [Rut Barber](#), [Jesús Melguizo](#), [Miqueas Machin](#) y [Carlos Pardo](#), trasladaron la inspiración deportiva al escenario a través de una propuesta que reflejó su particular visión de la peluquería masculina.

Frente a estas interpretaciones, [Alexandre Raposo](#) apostó por una estética más clásica y sofisticada inspirada en la ligereza del lino y la elegancia del estilismo de verano. Por su parte, [Javier Ventoso](#) ofreció su particular visión de la peluquería masculina actual, explorando las nuevas formas de interpretar el estilo y el cuidado del cabello masculino.

La creatividad alcanzó otra de sus máximas expresiones de la mano de [Chady Dixon](#), quien exploró las posibilidades de los cabellos texturizados desde una perspectiva artística, poniendo en valor su versatilidad y el potencial creativo de la barbería. [Ayoze Medina](#), por su parte, convirtió la geometría en protagonista mediante diseños sobre cabellos afro, demostrando cómo la técnica y la precisión pueden dar lugar a propuestas de gran impacto visual.

Más allá de las diferentes demostraciones en directo, los asistentes disfrutaron de una experiencia que combinó creatividad, inspiración y gastronomía, con una propuesta culinaria inspirada en el concepto *market* y diferentes espacios de ocio que favorecieron la conexión entre profesionales y marcas.

Sobre STMNT:

STMNT, la marca de cuidado masculino imprescindible para barberías y salones nace de la mano de Julius Cvesar, Staygold y Nomad Barber con el objetivo de crear algo nuevo, una marca con determinación que da un giro radical a la barbería tradicional. Durante los últimos años, la barbería y la peluquería se han fusionado, reinventando el cuidado masculino y desafiando los códigos clásicos de la masculinidad. La barbería moderna es sofisticada, se basa en el estilo de vida y no tiene género.

STMNT cuenta con la Línea Cuidado desarrollada específicamente para cuidar todo tipo de cabello y barba, añadiendo a sus fórmulas de alto rendimiento carbón activado para purificar y mentol revitalizante para conseguir un toque de frescura y limpieza adicional. Esta línea se complementa con las tres Colecciones de Acabado desarrolladas por cada uno de los tres fundadores aportando su identidad en cada uno de los productos.



[STMNT Grooming Goods | STMNT Grooming Goods](#)

Para más información – Roman Reputation Matters

Paula Omite – p.omite@romanrm.com - 626 946 212

Laura Martín – l.martin@romanrm.com - 630 883 499