

Communiqué de presse

1 octobre 2026

HENKEL ADHESIVE TECHNOLOGIES RENFORCE SON PORTEFEUILLE EN SE DÉVELOPPANT SUR LE SEGMENT STRATÉGIQUE DES REVÊTEMENTS DE SPÉCIALITÉ

Henkel finalise avec succès l'acquisition de l'entreprise de revêtements spécialisés Stahl

Düsseldorf – Henkel a finalisé avec succès l'acquisition du groupe néerlandais Stahl (« Stahl »), un acteur mondial des revêtements spécialisés haute performance pour les matériaux flexibles. Après la satisfaction de l'ensemble des conditions nécessaires à la finalisation de l'opération, y compris l'obtention des autorisations réglementaires requises, l'entreprise fait désormais pleinement partie de Henkel depuis le 1^{er} octobre 2026.

Stahl fournit des marques de premier plan dans les secteurs de la mobilité, de la mode et du lifestyle, du luxe et de l'emballage à travers le monde. Son portefeuille comprend des solutions de finition pour le cuir, des revêtements techniques de performance ainsi que des revêtements pour emballages, offrant des propriétés fonctionnelles uniques et une expérience consommateur supérieure. Stahl emploie environ 1 800 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires ajusté de 725 millions d'euros au cours de l'exercice 2025.

« La finalisation de l'acquisition de Stahl marque une nouvelle étape importante dans la mise en oeuvre de notre stratégie de croissance ciblée et dans le renforcement de notre activité Adhesive Technologies. En entrant sur le segment très attractif et complémentaire des revêtements de spécialité, nous ouvrons de nouvelles perspectives de croissance et élargissons notre portefeuille technologique avec des offres destinées à nos marchés clés ainsi qu'à de nouveaux marchés finaux. Avec ATP Adhesive Systems et Wetherby Laroc, nous avons finalisé avec succès trois acquisitions au sein de notre activité Adhesive Technologies cette année, ajoutant près d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires combiné et posant les bases d'une croissance rentable durable », a déclaré Carsten Knobel, président du comité de direction de Henkel.



« Le modèle économique de Stahl, peu capitalistique, fondé sur l'expertise et orienté service, associé à ses fortes capacités de personnalisation et à son engagement en faveur du développement durable, en fait un partenaire stratégique particulièrement attractif pour notre activité. En combinant les compétences de pointe de Stahl dans les revêtements de spécialité avec l'expertise mondiale de Henkel dans les adhésifs, nous créons une plateforme de solutions plus complète qui aidera nos clients à innover plus rapidement et à progresser dans l'atteinte de leurs ambitions en matière de développement durable. Nous sommes très heureux d'accueillir nos nouveaux collègues au sein de notre équipe Adhesive Technologies afin de développer ensemble de nouvelles opportunités de croissance », a déclaré Mark Dorn, vice-président exécutif et responsable de l'activité Adhesive Technologies de Henkel.

Ce communiqué est une traduction du communiqué original en anglais.

À propos de Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de premier plan sur les marchés industriels et grand public dans le monde entier. L'unité commerciale Adhesive Technologies est le leader mondial du marché des adhésifs, des produits d'étanchéité et des revêtements. Avec Consumer Brands, l'entreprise occupe des positions de premier plan, notamment dans les domaines de l'entretien du linge et de la maison ainsi que des soins capillaires, sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Les trois marques les plus fortes de l'entreprise sont Loctite, Persil et Schwarzkopf. Au cours de l'exercice 2025, Henkel a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 20,5 milliards d'euros et un résultat opérationnel ajusté d'environ 3,0 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable est une tradition de longue date chez Henkel, et l'entreprise dispose d'une stratégie claire en la matière, assortie d'objectifs précis. Fondée en 1876, Henkel emploie aujourd'hui une équipe diversifiée d'environ 47 000 personnes dans le monde, unies par une culture d'entreprise forte, des valeurs communes et une même raison d'être : « Des pionniers dans l'âme, pour le bien des générations ». Plus d'informations sur www.henkel.com.

À propos de Henkel Benelux

Henkel Benelux exerce ses activités en Belgique et aux Pays-Bas grâce à un réseau de sites stratégiquement implantés. Ses sièges se trouvent à Bruxelles, en Belgique, et à Utrecht, aux Pays-Bas. La région compte cinq sites de production clés et deux entrepôts pour Adhesive Technologies. Henkel Benelux gère également des académies de coiffure ainsi qu'un centre de formation spécialisé Adhesive Technologies à Bruxelles. En 2025, Henkel Benelux a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 730 millions d'euros et employait 670 personnes.

Plus d'informations sur www.henkel.be et www.henkel.nl.



Ce document contient des prévisions fondées sur les estimations et suppositions établies par la direction d'entreprise de Henkel AG & Co. KGaA. Les prévisions sont caractérisées par l'emploi de termes tels que attendre, avoir l'intention, envisager, planifier, prédire, supposer, croire, estimer, anticiper, prévoir, etc. De telles affirmations ne doivent pas être conçues comme une quelconque garantie que ces prévisions vont se réaliser. La performance et les résultats futurs effectivement réalisés par Henkel AG & Co. KGaA et ses filiales comportent de nombreux risques et incertitudes et peuvent par conséquent diverger sensiblement des prévisions initiales. Nombre de ces facteurs échappent au contrôle direct de Henkel et ne peuvent être évalués avec précision à l'avance, à commencer par l'environnement économique futur, et les actions des concurrents et d'autres acteurs impliqués sur les marchés. Henkel n'a pas l'intention de mettre à jour les prévisions et ne le fera jamais.

Ce document contient – dans le cadre de reporting financier en vigueur qui n'est pas clairement défini – des indicateurs financiers supplémentaires qui sont ou peuvent être des moyens alternatifs d'évaluer les performances (indicateurs dits « non GAAP »). Ces indicateurs financiers supplémentaires ne doivent pas être pris en compte isolément ou comme des moyens de mesurer les actifs nets et les positions financières de Henkel ou le résultat de ses opérations ; tels que présentés dans le cadre de ses États financiers consolidés. D'autres entreprises qui utilisent ou décrivent des indicateurs de performance portant le même nom peuvent les calculer d'une manière différente.

Ce communiqué est publié à titre informatif uniquement et ne représente pas un conseil en investissement. Ce n'est pas une offre de vente de titres ni une demande d'offre d'achat de titres.

Contact

Presse & Médias Henkel Benelux

Manon Debergh

Téléphone : +32 476 68 42 83

E-mail : manon.debergh@henkel.com