

Mina El Hammani apuesta por los rizos XXL en la alfombra roja del Festival de Sitges

- El estilista de los famosos Yos Baute firma el look de la actriz con productos de **Session Label de Schwarzkopf Professional**, apostando por una melena de rizos definidos, volumen y movimiento natural.



Madrid, 19 de octubre de 2026.- Los rizos con volumen y personalidad se convierten en protagonistas de la alfombra roja. Así lo ha demostrado **Mina El Hammani durante su paso por el Festival Internacional de Cine de Sitges**, donde la actriz ha apostado por una melena rizada XXL, con una textura definida y un acabado desenfadado que combina sofisticación y naturalidad.

Detrás de este look se encuentra el estilista **Yos Baute**, quien ha trabajado el cabello con productos de **Session Label de Schwarzkopf Professional** para potenciar el volumen desde la raíz, definir los rizos y conseguir una melena con movimiento y carácter.

El peinado destaca por una **silueta amplia y redondeada, con un volumen XXL que nace desde la raíz** y se extiende hacia los laterales. Los rizos, de diferentes tamaños y formas, combinan definición y textura natural para crear una melena con cuerpo,

movimiento y personalidad. Lejos de los acabados excesivamente pulidos, el look apuesta por una estética ligeramente salvaje y desenfadada, con mechones frontales que caen de forma irregular sobre la frente y enmarcan el rostro, aportando un toque de frescura al conjunto.

Cómo conseguir los rizos XXL de Mina El Hammani

1. **Volumen desde la raíz.** Sobre el cabello húmedo, Yos Baute comienza aplicando **THE MOUSSE de Session Label** en las raíces para aportar cuerpo y conseguir un volumen elevado desde la base.
2. **Definición y movimiento.** A continuación, distribuye **THE DEFINER de Session Label** de medios a puntas para potenciar la definición de los rizos y trabajar su textura. Después, seca el cabello con difusor para mantener su forma y favorecer un acabado natural.
3. **Fijación y brillo.** Una vez seco el cabello, aplica **THE STRONG Nº3 de Session Label** para moldear y fijar la melena, aportando un brillo natural. También trabaja el producto en las raíces para mantener el volumen y dar forma al conjunto sin perder movimiento.

El resultado es una melena de rizos definidos, volumen XXL y acabado ligeramente salvaje, que demuestra cómo la textura natural del cabello puede convertirse en la gran protagonista de un look sofisticado de alfombra roja.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e [Instagram](#): @henkeliberica

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212
Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499