

Nota de prensa

20 de octubre de 2026

Henkel Ibérica renueva su adhesión a la Carta de la Diversidad y reafirma su compromiso con la inclusión

- Desde 2009, la compañía mantiene su compromiso con los diez principios que promueven la diversidad, la equidad y la inclusión en el ámbito laboral.

Barcelona – Henkel Ibérica ha renovado en 2026 su adhesión a la Carta de la Diversidad, reafirmando su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) en el entorno laboral. La compañía es firmante desde el 19 de octubre de 2009.

Impulsada en España por Fundación Diversidad, la Carta promueve la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad en las organizaciones. Esta renovación expresa la voluntad de seguir avanzando en este compromiso y de colaborar con otras empresas, instituciones y entidades que reconocen el valor de todas las personas.

Los diez principios de la Carta orientan este trabajo e incluyen integrar la DEI en la estrategia directiva; fomentar una plantilla diversa; impulsar la sensibilización y el liderazgo inclusivo; promover la diversidad entre proveedores, clientes y colaboradores; trabajar por la accesibilidad universal, tanto física como digital; y crear entornos de trabajo seguros. También contemplan el uso responsable e inclusivo de la inteligencia artificial, la evaluación periódica de los avances, la comunicación transparente y la participación en la comunidad de firmantes.

“La renovación de nuestra adhesión a la Carta de la Diversidad reafirma el compromiso de Henkel Ibérica con la diversidad, la equidad y la inclusión. Sus diez principios nos ofrecen un marco para seguir avanzando, aprender y mejorar, con el objetivo de que todas las personas puedan sentirse valoradas y contar con igualdad de oportunidades para desarrollarse”, afirma

Anna Villar, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica.

Los indicadores del cuestionario de renovación de 2026 reflejan que las mujeres representan el 50,5% de la plantilla de Henkel Ibérica, el 47,8% de los mandos intermedios y el 48,6% de los puestos directivos. En este último indicador, la compañía supera los promedios de las



organizaciones firmantes de la Carta: un 31% en el conjunto de entidades y un 29% en las organizaciones de tamaño similar.

Con esta renovación, Henkel Ibérica consolida su compromiso con la mejora continua y la promoción de un entorno laboral basado en el respeto, la valoración de todas las personas y la igualdad de oportunidades para su desarrollo profesional.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e Instagram: @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 932011028

Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – +34 695 499 953

Carla González - carla.gonzalez@bursonglobal.com – +34 696 114 865