



Nota de prensa

22 de octubre de 2026

Henkel Adhesive Technologies presenta Component Bonding de LOCTITE® y TEROSON® para simplificar la selección de tecnologías de adhesión

- La iniciativa agrupa las tecnologías LOCTITE® y TEROSON® en cuatro categorías según las necesidades de cada aplicación e incorpora una solución para plásticos de difícil adhesión.

Barcelona – Henkel Adhesive Technologies lanza Component Bonding de LOCTITE® y TEROSON® para fabricantes, profesionales del mantenimiento y especialistas en reparación de vehículos. El enfoque combina una clasificación funcional de las tecnologías de adhesión con dos nuevas soluciones dirigidas a plásticos de difícil adhesión.

Elegir un adhesivo adecuado es cada vez más complejo. El uso creciente de materiales ligeros, reciclados, composites, plásticos de baja energía superficial y combinaciones de distintos materiales obliga a valorar, entre otros factores, la compatibilidad de los sustratos, la preparación de las superficies, las cargas mecánicas, las condiciones ambientales y los requisitos de producción, todos ellos determinantes para el rendimiento final de la unión.

El sistema parte de una pregunta técnica: qué debe hacer la unión en servicio. A partir de esa función —velocidad de proceso, resistencia, elasticidad o requisitos especiales— se acotan las tecnologías compatibles con los materiales, las cargas y las condiciones de operación de cada aplicación. Este planteamiento se presenta bajo el lema “Your Challenge. Bonded.”

Cuatro categorías para encontrar la solución de unión adecuada

Para orientar esa decisión, Component Bonding clasifica las soluciones LOCTITE® y TEROSON® en cuatro categorías —FAST, STRONG, ELASTIC y SPECIAL— según el resultado que debe ofrecer la unión. La clasificación permite acotar desde el inicio las tecnologías más adecuadas para cada montaje.

- FAST, para aplicaciones donde la rapidez y la productividad son prioritarias.
- STRONG, para montajes que requieren una elevada resistencia y durabilidad.
- ELASTIC, para uniones sometidas a movimientos, vibraciones o deformaciones.
- SPECIAL, para aplicaciones con requisitos específicos que demandan soluciones especializadas.

La preparación de superficies también desempeña un papel esencial dentro de este enfoque. Una limpieza adecuada ayuda a eliminar contaminantes que pueden afectar al rendimiento de la unión, mientras que las imprimaciones y los promotores de adherencia permiten optimizar la adhesión sobre sustratos complejos cuando es necesario.

El enfoque integra ambas fases, preparación de la superficie y aplicación del adhesivo, para evaluar el proceso de unión como un conjunto y no como etapas independientes.

Innovación para plásticos de difícil adhesión

Component Bonding se estrena con una nueva solución para plásticos de difícil adhesión: el adhesivo instantáneo LOCTITE® 472 y la imprimación para poliolefinas LOCTITE® SF 772. Utilizadas conjuntamente, amplían las posibilidades de unión de polipropileno, polietileno y otros sustratos complejos, incluidos montajes de distintos materiales y aplicaciones de plástico con metal.

Según los ensayos de Henkel y en función de la aplicación y de las condiciones de prueba, la combinación de LOCTITE® 472 y LOCTITE® SF 772 puede alcanzar tiempos de fijación inferiores a 10 segundos. En uniones sobre poliolefinas, la resistencia puede ser hasta ocho veces superior a la obtenida sin aplicar la imprimación. El sistema también permite unir metales con poliolefinas y trabajar con montajes de distintos materiales.

LOCTITE® 472 es el adhesivo instantáneo del sistema: una formulación de baja viscosidad para unir distintas combinaciones de plásticos y metales. Cuando se utiliza sobre poliolefinas, se aplica después de LOCTITE® SF 772, que actúa como imprimación de la superficie.

LOCTITE® SF 772 prepara plásticos de baja energía superficial, como las poliolefinas, antes de aplicar el adhesivo. La imprimación favorece el mojado y la adherencia de LOCTITE® 472 sobre estos sustratos, lo que facilita tanto las uniones entre plásticos como los montajes que combinan distintos materiales.

La Dra. Niamh O'Reilly, vicepresidenta de Innovación e Ingeniería de Aplicaciones de Henkel, explica que *"el creciente uso de materiales ligeros, composites y montajes multimaterial abre nuevas posibilidades de diseño, pero también hace más compleja la elección de la solución de unión"*.

Según O'Reilly, Component Bonding permite partir del rendimiento que debe ofrecer la unión para identificar las tecnologías de adhesión y preparación de superficies adecuadas a cada material, proceso y condición de operación.



"El objetivo es que ingenieros, profesionales del mantenimiento, especialistas en reparación de vehículos y distribuidores puedan identificar con mayor facilidad la solución que mejor responde a cada aplicación", añade.

O'Reilly destaca asimismo que la combinación de LOCTITE® 472 y LOCTITE® SF 772 amplía las opciones para unir poliolefinas y montajes multimaterial, al integrar el adhesivo y la preparación superficial en un mismo sistema.

Your Challenge. Bonded.

Component Bonding reúne en un mismo marco la selección del adhesivo, la preparación de superficies y el apoyo técnico para validar la solución en condiciones reales de aplicación.

La validación técnica tiene en cuenta los materiales, el proceso de montaje, los requisitos de rendimiento y las condiciones de operación.

Para obtener más información sobre Component Bonding de LOCTITE® y TEROSON®, póngase en contacto con su comercial de Henkel Adhesive Technologies o con un distribuidor autorizado, o visite: <https://next.henkel-adhesives.com/es/es/i/loctite-teroson-component-bonding.html>

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e Instagram: @henkeliberica