



Siaran Pers

28 Oktober 2026

Fasilitas baru di Semarang untuk memperkuat kolaborasi dengan pelanggan dan kemampuan inovasi

Henkel Membuka *Application Center* Baru di Jawa Tengah untuk Perkuat Kolaborasi dengan Pelanggan dan mendukung Inovasi Produk

Semarang, Indonesia - Henkel membuka *Application Center* baru di Semarang, Jawa Tengah, untuk memperkuat dukungan bagi industri *consumer goods* di Indonesia. Berlokasi di salah satu kawasan manufaktur utama di Indonesia, fasilitas ini menjadi pusat pengembangan dan pengujian aplikasi, yang dapat memberikan dukungan teknis, serta pelatihan bagi para pelanggan. Kehadiran fasilitas ini memungkinkan kolaborasi yang lebih erat dengan para pelanggan dan membantu pengembangan solusi yang lebih cepat serta sesuai dengan kebutuhan pasar lokal.

Pembukaan fasilitas ini menjadi salah satu tonggak pencapaian Henkel dalam investasi jangka panjang di Indonesia. Fasilitas tersebut melengkapi lokasi manufaktur Henkel yang sudah berdiri di Tangerang dan Pasuruan, serta *Innovation Center* regional di Bintaro.

*"Seiring dengan meningkatnya permintaan pelanggan, kami terus berinvestasi untuk memperkuat kapabilitas agar dapat lebih dekat dengan pelanggan dan memberikan dukungan yang lebih baik terhadap kebutuhan mereka yang terus berkembang. *Application Center* baru di Jawa Tengah memperluas jangkauan inovasi kami di Indonesia sekaligus menegaskan komitmen jangka panjang kami untuk tumbuh bersama pelanggan dan industri,"* ujar **Corbett Wallace, Corporate Vice President, Consumer Goods Business** di **Henkel Adhesive Technologies**.

Dengan luas sekitar 1.400 meter persegi, Central Java Application Centre dilengkapi dengan laboratorium aplikasi, peralatan dan fasilitas pengujian khusus, ruang kolaborasi untuk pengembangan solusi bersama pelanggan, serta area pelatihan untuk mendukung peningkatan keahlian teknis dan kapabilitas.



Fasilitas baru ini akan melayani pelanggan Henkel di industri *consumer goods* yang menggunakan teknologi perekat, dengan fokus utama pada sektor alas kaki (*footwear*) dan fesyen. Fasilitas ini akan mendukung pelanggan dalam tiga area utama, yaitu mempercepat pengembangan produk, mempersingkat waktu peluncuran produk ke pasar melalui peningkatan dukungan teknis, serta membantu para pelanggan mencapai target keberlanjutan mereka.

"Jawa Tengah merupakan pusat penting bagi industri alas kaki (footwear) dan fesyen, dengan jumlah produsen yang terus berkembang. Dengan adanya Application Center baru ini, kami memperkuat kehadiran kami di berbagai wilayah Indonesia, memberikan akses yang lebih cepat kepada pelanggan kami untuk dapat mengakses keahlian teknis, fasilitas pengujian, dan dukungan aplikasi untuk mengembangkan solusi yang sesuai dengan kebutuhan mereka," ujar **Dharmesh Shah, Head of Consumer Goods Business, Asia-Pacific di Henkel Adhesive Technologies.**

Selain berfungsi sebagai pusat sarana teknis dan inovasi, *Application Center* ini juga akan menjadi fasilitas berbagi pengetahuan dan pengembangan kapabilitas melalui lokakarya bersama para pelanggan, program pelatihan teknis, serta kegiatan kolaborasi dengan para pelaku industri.

Application Center yang berdiri di Jawa Tengah ini merupakan bagian dari jaringan global *application center* Henkel yang tersebar di China, Korea, India, Indonesia, dan Vietnam. Jaringan ini menghubungkan kebutuhan para pelanggan di setiap pasar dengan keahlian teknologi dan aplikasi Henkel yang lebih luas, serta mendukung inovasi dan kolaborasi di berbagai kawasan industri manufaktur utama.

Tentang Henkel

Melalui merek, inovasi, dan teknologinya, Henkel memiliki posisi pasar terdepan di berbagai belahan dunia, baik dalam bisnis industri maupun bisnis konsumen. Unit bisnis *Adhesive Technologies* merupakan pemimpin global di pasar perekat, sealant, dan pelapis. Melalui *Consumer Brands*, perusahaan memiliki posisi terdepan, khususnya dalam kategori perawatan laundry dan rumah tangga serta perawatan rambut, di berbagai pasar dan kategori di seluruh dunia. Tiga merek terkuat perusahaan adalah Loctite, Persil, dan Schwarzkopf. Pada tahun fiskal 2025, Henkel mencatat penjualan sekitar 20,5 miliar euro dan laba operasional yang disesuaikan sekitar 3,0 miliar euro. Saham Henkel tercatat dalam indeks saham Jerman DAX. Keberlanjutan telah lama menjadi bagian dari perjalanan Henkel, dan perusahaan memiliki strategi keberlanjutan yang jelas dengan berbagai target spesifik. Henkel didirikan pada tahun 1876 dan kini mempekerjakan sekitar 50.000 orang dari berbagai latar belakang di seluruh dunia, yang dipersatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, nilai-nilai bersama, dan tujuan yang sama: *"Pioneers at heart for the good of generations"*. Informasi lebih lanjut tersedia di www.henkel.com

Materi foto tersedia di www.henkel.com/press

Kontak Media

Sebastian Hinz

Henkel

press@henkel.com | +49-211-797-8594

Henkel AG & Co. KGaA