Presseinformation

2. November 2026

Engagement für Biodiversität

Henkel und BILLA Stiftung Blühendes Österreich unterstützen Naturpark Jauerling-Wachau

Wien – Seit 15 Jahren verbindet der „Jauerlinger Saftladen" Umweltbildung und Naturschutz. Schüler:innen der Naturpark-Schulen sammeln jedes Jahr Äpfel von Streuobstwiesen in der Region, die anschließend zu naturtrübem Apfelsaft verarbeitet werden. Gemeinsam mit der BILLA Stiftung Blühendes Österreich unterstützt Henkel das Projekt künftig dabei, die Streuobstwiesen am Jauerling zu erhalten und das Umweltbildungsangebot fortzuführen.

Streuobstwiesen schützen und erhalten

Streuobstwiesen gehören seit Generationen zur Kulturlandschaft am Jauerling. Alte Obstbäume, Totholz und blütenreiche Wiesen bieten dort unter anderem Fledermäusen, Vögeln und zahlreichen Insekten Lebensraum. Damit diese Flächen erhalten bleiben, sind jedoch regelmäßige Pflege und Bewirtschaftung notwendig.

Genau hier setzt die weitere Entwicklung des Projekts an: Zusätzlich zum bestehenden Umweltbildungsangebot sind künftig konkrete Maßnahmen zur Pflege und Revitalisierung ausgewählter Streuobstwiesen sowie Pflanzaktionen geplant. Henkel unterstützt diese Aktivitäten gemeinsam mit der BILLA Stiftung Blühendes Österreich.

„Biodiversität und Naturschutz sind wichtige Bestandteile unseres Nachhaltigkeitsengagements. Mit unserer Unterstützung möchten wir wertvolle Lebensräume erhalten und zugleich die Umweltbildung für kommende Generationen stärken", sagt Berthold Benedek, Channel Lead Sales bei Henkel.

Der „Jauerlinger Saftladen" wird seit seiner Entstehung im Jahr 2011 auch vom Land Niederösterreich und der Europäischen Union unterstützt. Rund 40.000 Liter Apfelsaft wurden seither gepresst, mehr als 3.000 Schüler:innen haben sich beteiligt. Auch heuer waren Kinder

wieder aktiv und sammelten trotz des trockenen Sommers rund 3.000 Kilogramm Äpfel, aus denen rund 1.800 Liter Naturpark-Apfelsaft entstanden. Zum Projekt gehört auch ein jährlicher Malwettbewerb: Die Schüler:innen gestalten das Etikett für den jeweiligen Saftjahrgang und beschäftigen sich dabei mit der Tier- und Pflanzenwelt der Region.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter http://news.henkel.at

In Österreich gibt es Henkel-Produkte fast 140 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com