



Presseinformation

Oktober 2026

20.000 Euro für Geschwister schwer kranker Kinder

Gemeinsame Spendenaktion von dm und Henkel unterstützt die Geschwistercamps von „Wunderwege“

Kleine Beiträge mit großer Wirkung: Die österreichweite Spendenaktion von dm drogerie markt und Henkel ist erfolgreich zu Ende gegangen. Insgesamt 20.000 Euro kommen den Geschwistercamps von Wunderwege zugute. Dort werden Kinder und Jugendliche begleitet, deren Geschwister von einer schweren Erkrankung betroffen sind. Wunderwege ist ein Projekt des Vereins TRALALOBÉ und unterstützt Kinder, Jugendliche und Familien in belastenden Lebenssituationen mit therapeutischen und erlebnispädagogischen Angeboten.

Von 12. August bis 9. September 2026 spendete Henkel für jedes bei dm verkaufte Produkt der Marke Fa zugunsten des Projekts „Wunderwege“. Die Aktion fand österreichweit in den dm Märkten, im dm Online Shop und in der Mein dm-App statt. Das Ergebnis: 20.000 Euro für die Geschwistercamps von Wunderwege des Vereins TRALALOBÉ.

Die gemeinsame Spendenaktion knüpft an die langjährige Partnerschaft von dm und Henkel an, die wirtschaftliche Zusammenarbeit mit gesellschaftlichem Engagement verbindet. Mit den erzielten 20.000 Euro erhält Wunderwege konkrete Unterstützung, um Geschwister von schwer erkrankten Kindern in herausfordernden Lebenssituationen zu begleiten.

„Geschwister von schwer erkrankten Kindern müssen im Familienalltag oft zurückstecken. Umso mehr freut es mich, dass wir gemeinsam mit Henkel 20.000 Euro für die Geschwistercamps von Wunderwege zur Verfügung stellen können. Damit unterstützen wir Angebote, die diesen Kindern und Jugendlichen bewusst Raum, Aufmerksamkeit und besondere Erlebnisse schenken“, sagt Christian Freischlager, Mitglied der Geschäftsleitung von dm Österreich.



„Danke an alle Kundinnen und Kunden, die durch ihre Kaufentscheidung einen Beitrag geleistet haben. Wir freuen uns, gemeinsam mit dm die wertvolle Arbeit von Wunderwege mit 20.000 Euro unterstützen zu können und damit Kindern und Familien in herausfordernden Lebenssituationen zur Seite zu stehen“, sagt Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Henkel Consumer Brands Österreich.

Die Spendensumme fließt in die Geschwistercamps von Wunderwege, die sich an Brüder und Schwestern erkrankter Kinder richten. „Die Unterstützung von 20.000 Euro ist für unsere Arbeit besonders wertvoll. Sie ermöglicht uns, Geschwisterkindern einen geschützten Raum für ihre eigenen Bedürfnisse zu geben und ihnen stärkende gemeinsame Erfahrungen zu ermöglichen. Unser großer Dank gilt dm, Henkel und allen Kundinnen und Kunden, die diese Aktion unterstützt haben“, so Judith Raunig, Projektleitung Wunderwege.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 140 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 47.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH