Nota de prensa

29 de octubre de 2026

Henkel publica los resultados preliminares del tercer trimestre de 2026

Henkel registra un crecimiento orgánico de las ventas muy sólido en el tercer trimestre y actualiza sus previsiones para 2026

Barcelona – Henkel ha publicado hoy sus resultados preliminares del tercer trimestre de 2026. **Las ventas del Grupo** han aumentado un 11,0 % en términos **nominales** respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar los 5.713 millones de euros. Esto se traduce en un **crecimiento orgánico de las ventas** muy sólido del 6,5 %. El crecimiento ha estado impulsado por una evolución positiva tanto de los precios como de los volúmenes en ambas unidades de negocio.

La unidad de negocio **Adhesive Technologies** ha registrado un crecimiento orgánico significativo de las ventas del 7,9 % en el tercer trimestre, con una contribución positiva de todas sus áreas de negocio. Por su parte, la unidad de negocio **Consumer Brands** ha alcanzado un crecimiento orgánico de las ventas muy sólido del 4,8 %, impulsado por las áreas de Laundry & Home Care y Hair.

Además, sobre la base de los resultados del tercer trimestre y de las previsiones para el resto del año, **Henkel ha actualizado hoy sus expectativas de evolución de las ventas y los resultados para el conjunto de 2026**, que quedan como sigue:

- **Crecimiento orgánico de las ventas:**
  - Grupo: del 3,0 al 4,0 % (previamente, del 1,5 al 3,5 %).
  - Adhesive Technologies: del 4,5 al 5,5 % (previamente, del 2,0 al 4,0 %).
  - Consumer Brands: del 1,5 al 2,5 % (previamente, del 0,5 al 2,5 %).

- **Rentabilidad ajustada sobre ventas:***
  - Grupo: en torno al 15 % (previamente, del 14,5 al 16,0 %).
  - Adhesive Technologies: en torno al 16,5 % (previamente, del 16,5 al 18,0 %).
  - Consumer Brands: en torno al 15 % (previamente, del 14,0 al 15,5 %).

- **Beneficio ajustado por acción preferente (BPA):***
  Aumento en el rango medio de un solo dígito, a tipos de cambio constantes (previamente, aumento entre el rango bajo y el rango alto de un solo dígito, a tipos de cambio constantes).

* Ajustado por gastos e ingresos extraordinarios y por gastos de reestructuración.

"Nuestros sólidos resultados del tercer trimestre vuelven a poner de manifiesto la ejecución constante de nuestra estrategia de crecimiento con propósito. En un entorno de mercado que sigue siendo desafiante, hemos logrado un crecimiento orgánico de las ventas muy sólido. Al mismo tiempo, hemos reforzado aún más nuestra cartera mediante adquisiciones estratégicamente atractivas, creando nuevas oportunidades de crecimiento en ambas unidades de negocio. Con la actualización de nuestras previsiones para 2026, reafirmamos nuestro claro compromiso con un crecimiento rentable y sostenible", ha señalado Carsten Knobel, CEO de Henkel.

Resultados preliminares del tercer trimestre de 2026

Según las cifras preliminares, Henkel ha generado **unas ventas** de 5.713 millones de euros en el tercer trimestre de 2026. Esto supone un aumento nominal de dos dígitos, del 11,0 %, respecto al mismo trimestre del año anterior. **El crecimiento orgánico de las ventas**, ajustado por los efectos de los tipos de cambio y las adquisiciones y desinversiones, ha sido del 6,5 %. Este crecimiento ha estado impulsado por todas las regiones y ambas unidades de negocio. A nivel de Grupo, los precios han aumentado un 5,4 %, mientras que los volúmenes han crecido un 1,1 %.

La unidad de negocio **Adhesive Technologies** ha generado unas **ventas** de 3.027 millones de euros en el tercer trimestre de 2026, lo que representa un aumento **nominal** del 11,8 % respecto al mismo trimestre del año anterior. **El crecimiento orgánico de las ventas** ha alcanzado el 7,9 %. Este incremento se ha debido principalmente a una sólida evolución de los precios, que han aumentado un 7,2 %, junto con un crecimiento positivo de los volúmenes del 0,7 %.

La unidad de negocio **Consumer Brands** ha generado unas **ventas** de 2.643 millones de euros en el tercer trimestre de 2026, lo que supone un aumento **nominal** del 10,1 % respecto al mismo trimestre del año anterior. **El crecimiento orgánico de las ventas** ha alcanzado el 4,8

%, impulsado por una evolución claramente positiva de los precios, del 3,2 %, y un buen crecimiento de los volúmenes, del 1,6 %.

Previsiones adicionales para el ejercicio 2026

Además, Henkel prevé ahora lo siguiente para el ejercicio 2026:

- **Adquisiciones y desinversiones:** impacto positivo en el rango bajo de un solo dígito porcentual.
- **Conversión de las ventas en divisas extranjeras:** impacto negativo en el rango bajo de un solo dígito porcentual.
- **Precios de las materias primas directas:** aumento de alrededor del 10 % respecto a la media del año anterior[1] (previamente, aumento en el rango alto de un solo dígito porcentual respecto a la media del año anterior[1]).
- **Gastos de reestructuración:** entre 200 y 250 millones de euros (previamente, entre 150 y 200 millones de euros).
- **Desembolsos de efectivo destinados a inversiones en inmovilizado material e inmovilizado intangible:** entre 650 y 750 millones de euros.

Henkel informará, según lo previsto, de más detalles sobre la evolución del negocio en el tercer trimestre y durante los nueve primeros meses de 2026 el próximo 10 de noviembre.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e Instagram: @henkeliberica

Contacto:

Burson
Tel: 932011028
Carla González – carla.gonzalez@bursonglobal.com – +34 932 011 092
Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – +34 695 499 953