



Comunicado de Prensa

28 de octubre de 2026

Más allá del mes de la madre: un regalo para cuidar cada tipo de pelo

Siempre es buen momento para sorprender a mamá con un regalo pensado para ella. Te traemos cuatro productos para sorprenderla y disfrutar de su pelo.

Buenos Aires, Argentina — El “Mes de la madre” se termina, pero cada día es una nueva oportunidad para celebrar y sorprender con un regalo pensado especialmente para ella. Para quienes disfrutan de la belleza y el cuidado personal, los productos capilares ofrecen distintas alternativas según las necesidades y preferencias de cada pelo. Dentro del portfolio de belleza de Henkel Consumer Brands Professional, hay propuestas para distintas necesidades y estilos: desde hidratación y reparación hasta productos para definir rulos o cuidar el cabello rubio.

Para la que mantiene su rubio ante todo

Rubias naturales, teñidas o decoloradas: cada cabello tiene sus necesidades y mantener el color también implica cuidarlo.

Para ellas, **BLONDME Bond Repair Nourishing Mask (Mascarilla Nutritiva) de Schwarzkopf Professional** es una opción de tratamiento para incorporar a la rutina. La propuesta fue desarrollada especialmente para el cabello rubio, con foco en la hidratación y nutrición, sin dejar el cabello pesado y reduciendo el quiebre hasta en un 95%.

Ideal para esa mamá que sale de la peluquería feliz y quiere que el resultado dure lo máximo posible.

Para la que siempre busca tener el pelo hidratado

LOCTITE

BONDERITE.

TECHNOMELT.

TEROSON.

AQUENCE.

LOCTITE. HAIR
BONDER

Pritt

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

IGORA
ZERO

OSiS+

bc
BONACURE

BLO
ND
ME

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT



Comunicado de Prensa

Si hay algo que nunca sobra en una rutina capilar es la hidratación. Para quienes sienten el cabello seco o simplemente disfrutan mantenerlo suave y saludable, **Hydrate Lotion de Authentic Beauty Concept** es una opción para sumar al cuidado cotidiano.

Su fórmula es libre de siliconas y está pensada para eliminar el frizz, dejando el cabello suave, manejable y protegido por el uso del secador, convirtiéndose en una alternativa para quienes disfrutan dedicarle unos minutos extra a su cuidado.

Para la mamá que ama sus rizos

Si hay algo que las fanáticas de los rulos saben es que encontrar un producto que acompañe la textura natural puede cambiar por completo el resultado del look.

OSiS+ Curl Soufflé y Retouch de Schwarzkopf Professional es un producto de styling pensado para definir rizos y bucles con aspecto natural e hidratados. Una alternativa para regalarle a esa mamá que tiene claro que sus rulos son parte de su identidad y disfruta probar distintas formas de llevarlos, manteniendo su flexibilidad, elasticidad y definición.

Para la que necesita una reparación extrema

Cuando el cabello está dañado, poroso o quebradizo, la hidratación puede no ser suficiente, por ello también es importante incorporar productos que ayuden a mejorar su resistencia y reducir la rotura.

La línea **Bonacure Repair Rescue+ de Schwarzkopf Professional** está diseñada para reparar el cabello dañado y ayudar a recuperar su fuerza, elasticidad y brillo. Su fórmula incorpora el complejo Peptide Bond, que actúa sobre la estructura interna de la fibra capilar y la cutícula externa. La línea ofrece distintas alternativas para la rutina, entre ellas champú, acondicionador, tratamientos intensivos y productos sin enjuague.

Para la que disfruta de un buen ritual de belleza

Para algunas personas, el cuidado personal va más allá del resultado: también importa el

LOCTITE

BONDERITE

TECHNOMELT

TEROSON

AQUENCE

LOCTITE
QUICK
BONDER



Schwarzkopf
PROFESSIONAL

IGORA
ZERO

OSiS+

bc
BONACURE

BLO
ND
ME

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT



Comunicado de Prensa

tiempo que se dedican. En esos casos, los productos que combinan cuidado capilar, atención de la piel y fragancias pueden ser una buena opción.

La línea **Beyond Hair de Authentic Beauty Concept** propone complementar la rutina de belleza con productos para el cabello y la piel. Incluye una crema para manos y cabello, una niebla en aerosol sin enjuague y una Eau de Toilette con notas florales y almizcladas, para quienes disfrutan de sumar pequeños detalles a su ritual cotidiano.

Un regalo para abrir, probar y hacerlo propio

"Cada pelo tiene sus propias necesidades y, a la hora de cuidarlo, los gustos también cuentan. Hay quienes buscan mantener su rubio, quienes disfrutan de definir sus rulos y quienes prefieren sumar productos que les den un extra de hidratación o reparación. La idea es encontrar opciones que se adapten a cada estilo y a lo que cada una busca para su pelo", señala **Gustavo Di Biassi, General Manager de Consumer Brands Professional en Henkel Argentina**.

Acerca de Henkel

Gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en el sector industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en los sectores de lavandería y cuidado del hogar, así como de productos para el cabello, en numerosos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel registró unas ventas cercanas a 20.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.000 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: «Pioneros de corazón por el bien de las generaciones». Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en Argentina

Henkel tiene más de 55 años en Argentina. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands. Henkel Argentina reportó ventas en el 2025 de más de 67,1 millones de euros, lo que equivale a más de 94.618 millones de pesos argentinos. Cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos en su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Más información en www.henkel.com.ar

Acerca de Scania Argentina

LOCTITE

BONDERITE

TECHNOMELT

TEROSON

AQUENCE

LOCTITE
SUPER
BONDER

Pritt

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

IGORA
ZERO

OSiS+

bc
BONACURE

BLO
ND
ME

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT



Comunicado de Prensa

Scania es proveedor líder mundial de soluciones de transporte y, junto con sus socios y clientes, impulsa la transición hacia un sistema de transporte sustentable. Fundada en 1891, opera en más de 100 países y cuenta con alrededor de 53.000 colaboradores. En Argentina está presente desde 1976 y cuenta con 1.216 colaboradores, una planta productiva en Tucumán y una red de concesionarios con 29 puntos de servicio. En 2026, Scania celebra 50 años de presencia ininterrumpida en el país. Para más información, visite: www.scania.com/ar

Agencia de RP POINTER DH

Contacto: Nadia Amad

E-mail: nadia@pointerdh.com

Contacto: Daniela Gigante

E-mail: daniela.gigante@pointerdh.com

LOCTITE

BONDERITE

TECHNOMELT

TEROSON

AQUENCE

LOCTITE
SUPER
BONDER

Pritt

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

IGORA
ZERO

OSiS+

bc
SONACURE

BLO
ND
ME

AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT