Kwartaalbericht Q3 2026

JULI – SEPTEMBER

Sterke resultaten in het derde kwartaal en aangepaste vooruitzichten bevestigen het succes van onze groeistrategie.

Henkel realiseert zeer sterke omzetgroei in het derde kwartaal

- **De groepsomzet steeg met 11,0% tot 5,7 miljard euro, met een organische groei van 6,5%**
- **Adhesive Technologies: aanzienlijke organische omzetgroei van 7,9%, met sterke prijsontwikkelingen en een positieve volumeontwikkeling**
- **Consumer Brands: zeer sterke organische omzetgroei van 4,8%, met duidelijk positieve prijs- en volumeontwikkelingen.**
- **Organische omzetgroei aangedreven door alle regio's**
- **Alle vijf in 2026 aangekondigde overnames zijn succesvol afgerond:**
  - Uitbreiding naar twee verwante activiteiten binnen Adhesive Technologies
  - Versterking van de haarverzorgingsactiviteiten binnen Consumer Brands
- **Vooruitzichten voor boekjaar 2026 aangepast:**
  - Organische omzetgroei: 3,0% tot 4,0% (voorheen: 1,5% tot 3,5%).
  - Gecorrigeerde EBIT-marge: circa 15% (voorheen: 14,5% tot 16,0%).
  - Gecorrigeerde winst per preferent aandeel (EPS): een stijging in het midden van de enkelcijferige bandbreedte bij constante wisselkoersen (voorheen: een stijging met een laag tot hoog enkelcijferig percentagebereik bij constante wisselkoersen).

Düsseldorf, 10 november 2026 – Ondanks de aanhoudend uitdagende marktomstandigheden realiseerde Henkel in **het derde kwartaal van 2026** een zeer sterke omzetgroei. De **groepsomzet bedroeg ongeveer 5,7 miljard euro**, wat overeenkomt met een organische groei van 6,5%. Deze groei werd gedragen door positieve prijs- en volumeontwikkelingen in beide businessunits. Henkel had eind oktober al de voorlopige cijfers voor het derde kwartaal en de aangepaste jaarvooruitzichten gepubliceerd. Daarbij werden de omzetverwachtingen verhoogd en werd de prognose voor de winstgevendheid aangescherpt.

"Onze organische omzetgroei is in het derde kwartaal aanzienlijk versneld, dankzij de zeer sterke prestaties van beide businessunits. Het is bijzonder bemoedigend dat we zowel bij de prijzen als bij de volumes positieve ontwikkelingen blijven zien. De volumes zijn inmiddels voor het vijfde kwartaal op rij gestegen. De succesvolle bedrijfsresultaten in het derde kwartaal

benadrukken de kracht van onze onderneming en de consequente uitvoering van onze groeistrategie", aldus Carsten Knobel, CEO van Henkel.

"Tegelijkertijd blijven we onze portfolio strategisch verder ontwikkelen, met een duidelijke en consequente focus. Alle vijf de overnames die we dit jaar hebben aangekondigd, zijn inmiddels succesvol afgerond. Met onze meest recente overnames versterken we onze kernactiviteiten, breiden we uit naar aantrekkelijke nieuwe bedrijfssegmenten en creëren we bijkomende groeimogelijkheden voor beide businessunits. Binnen Adhesive Technologies hebben we ons assortiment uitgebreid met hoogwaardige, gespecialiseerde tapes op waterbasis en speciale coatings voor flexibele materialen. Binnen Consumer Brands hebben we onze wereldwijde haarverzorgingsactiviteiten versterkt, zowel in het consumentensegment als in het professionele segment.

Onze recente overnames vertegenwoordigen samen een omzet van ongeveer 1,6 miljard euro. Voor de komende jaren verwachten we dat deze activiteiten een bovengemiddelde groei zullen realiseren, met jaarlijkse groeipercentages in het midden tot de hogere enkelcijferige bandbreedte. Tegen 2030 verwachten we dat hun gezamenlijke jaaromzet ongeveer 2 miljard euro zal bedragen. Daarmee versterken we onze groeistrategie verder", vervolgde Carsten Knobel.

"Met onze aangepaste vooruitzichten voor 2026 benadrukken we onze ambitie om duurzame en winstgevende groei te realiseren. We verwachten nu een sterkere organische omzetgroei. Tegelijkertijd hebben we onze winstprognoses bijgesteld vanwege de hogere grondstofkosten, vooral binnen Adhesive Technologies."

De businessunit **Adhesive Technologies** realiseerde in het derde kwartaal een aanzienlijke organische omzetgroei, waaraan alle bedrijfsdivisies bijdroegen. Binnen de businessunit Consumer Brands werd de zeer sterke organische omzetgroei gedragen door zowel de bedrijfsdivisie Laundry & Home Care als Hair.

Groepsomzet

De **groepsomzet** kende **in het derde kwartaal van 2026 een nominale groei** met dubbele cijfers en steeg met 11,0% tot 5.713 miljoen euro. Overnames en desinvesteringen hadden een positief effect van 4,4% op de omzet. Wisselkoerseffecten hadden een neutrale impact. De **organische omzet (**gecorrigeerd voor wisselkoerseffecten en overnames/desinvesteringen) steeg met 6,5%. Deze groei was te danken aan positieve prijs- en volumeontwikkelingen op groepsniveau.

Over de eerste **negen maanden van 2026** bedroeg de omzet 16.061 miljoen euro. Dit komt overeen met een nominale stijging van 3,3%. **Organisch** realiseerde Henkel een zeer sterke omzetgroei van 4,3%, eveneens dankzij positieve prijs- en volumeontwikkelingen.

Alle regio's droegen bij aan de zeer sterke organische omzetgroei in het **derde kwartaal**. De regio's **IMEA en Azië-Pacific** realiseerden respectievelijk een dubbelcijferige en een

aanzienlijke organische omzetgroei. Ook de regio's **Europa, Noord-Amerika en Latijns-Amerika** boekten een organische omzetgroei ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar.

Bijna alle regio's droegen bij aan de zeer sterke organische omzetgroei van Henkel in de **eerste negen maanden van 2026.** De sterkste organische omzetgroei werd opgetekend in de regio's **IMEA en Azië-Pacific**. In **Europa** daalde de organische omzet daarentegen licht ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Omzetontwikkeling Adhesive Technologies

In het **derde kwartaal van 2026** realiseerde Adhesive Technologies een **omzet** van 3.027 miljoen euro. Dit betekent een nominale stijging van 11,8% ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar. **Organisch** (gecorrigeerd voor wisselkoerseffecten en overnames/desinvesteringen) steeg de omzet met 7,9%. Deze groei was voornamelijk te danken aan sterke prijsontwikkelingen, in combinatie met een positieve volumeontwikkeling. Wisselkoerseffecten droegen voor 1,1% bij aan de omzetgroei. Overnames en desinvesteringen hadden daarnaast een positief effect van 2,7%.

Over **de eerste negen maanden van 2026** realiseerde Adhesive Technologies een nominale omzetgroei van 5,4% tot 8.561 miljoen euro. De **organische omzetgroei** bedroeg 5,7%.

De aanzienlijke organische omzetgroei van de businessunit Adhesive Technologies in het derde kwartaal was vooral te danken aan de divisies Mobility & Electronics en Packaging & Consumer Goods. **Mobility & Electronics** realiseerde een organische omzetgroei met dubbele cijfers van 12,1%. Zowel de activiteiten binnen Elektronics als Industrial genereerden groeicijfers met dubbele cijfers. Ondanks de aanhoudend zwakke marktomstandigheden ontwikkelde de omzet binnen Automotive zich over het geheel genomen zeer sterk. **Packaging & Consumer Goods** realiseerde een aanzienlijke organische omzetgroei van 9,8%, waaraan beide activiteiten bijdroegen. **Craftsmen, Construction & Professional** boekte een organische omzetgroei van 2,1%, met een sterke bijdrage van General Manufacturing & Maintenance. Ook Consumer & Construction realiseerde over het geheel genomen een positieve omzetgroei.

Vanuit regionaal perspectief realiseerde de businessunit Adhesive Technologies in het derde kwartaal een sterke organische omzetgroei in **Europa**. Deze groei werd aangedreven door een organische omzetgroei met dubbele cijfers in de bedrijfsdivisie Mobility & Electronics en een zeer sterke omzetgroei in Packaging & Consumer Goods.

In **Noord-Amerika** werd een zeer sterke organische omzetgroei gerealiseerd, waaraan alle bedrijfsdivisies bijdroegen. In de regio **IMEA** boekte Adhesive Technologies een organische omzetgroei met dubbele cijfers. Alle bedrijfsdivisies droegen hieraan bij met dubbelcijferige groeicijfers. Ook **Latijns-Amerika** kende een sterke organische omzetgroei, voornamelijk dankzij de bedrijfsdivisies Mobility & Electronics en Packaging & Consumer Goods.

In de regio **Azië-Pacific** werd eveneens een organische omzetgroei met dubbele cijfers opgetekend, vooral dankzij de dubbelcijferige groei binnen Electronics & Industrial.

Omzetontwikkeling Consumer Brands

De **omzet** van Consumer Brands steeg in het **derde kwartaal van 2026 nominaal** met 10,1% ten opzichte van een jaar eerder en bereikte 2.643 miljoen euro. **Organisch** (gecorrigeerd voor wisselkoerseffecten en overnames/desinvesteringen) realiseerde de bedrijfsdivisie een zeer sterke omzetgroei van 4,8%. Deze groei werd gedragen door positieve prijs- en volumeontwikkelingen. Wisselkoerseffecten hadden een negatieve impact van 1,2% op de omzet. Overnames en desinvesteringen leverden daarentegen een positieve bijdrage van 6,4%, voornamelijk dankzij de recente overnames van OLAPLEX en Not Your Mother's.

Over de **eerste negen maanden van 2026** bedroeg de **omzet** van Consumer Brands 7.376 miljoen euro. Dit vertegenwoordigt een **nominale** stijging van 0,9% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. **Organisch** steeg de omzet met 2,8%, dankzij positieve prijs- en volumeontwikkelingen.

In het derde kwartaal realiseerde **Laundry & Home Care** een zeer sterke organische omzetgroei van 6,0%. Binnen Laundry Care waren de omzetprestaties over het geheel genomen zeer sterk. Dit was vooral te danken aan de sterke groei in de categorie Fabric Cleaning (wasmiddelen) en de aanzienlijke omzetgroei in Fabric Care (wasverzorgingsproducten). Home Care realiseerde zelfs een organische dubbelcijferige omzetgroei met dubbele cijfers, voornamelijk dankzij de categorie Hand Dishwashing (handafwasmiddelen).

De bedrijfsdivisie **Hair** realiseerde een sterke organische omzetgroei van 4,0%. Binnen het consumentensegment werd een sterke organische omzetgroei geboekt, vooral dankzij de categorieën Care (haarverzorging) en Color (haarkleuring). Het professionele segment realiseerde een zeer sterke omzetgroei.

De bedrijfsdivisie **Other Consumer Businesses** tekende een daling op van de organische omzet met 1,2%. Deze terugval was voornamelijk toe te schrijven aan de activiteiten binnen Body Care (lichaamsverzorging) in Europa.

Vanuit regionaal perspectief realiseerde Consumer Brands in het derde kwartaal een positieve organische omzetgroei in **Europa.** Zowel Laundry & Home Care als Hair boekten een goede organische omzetgroei. Ook **Noord-Amerika** kende een positieve organische omzetontwikkeling, vooral dankzij de bedrijfsdivisie Hair. In de **IMEA-**regio werd een organische omzetgroei met dubbele cijfers gerealiseerd. Zowel Laundry & Home Care als Hair boekten dubbelcijferige groeipercentages. **Latijns-Amerika** realiseerde een zeer sterke organische omzetgroei, voornamelijk dankzij Laundry & Home Care. **Azië-Pacific** bleef daarentegen licht achter bij het niveau van hetzelfde kwartaal vorig jaar. Hoewel Hair een positieve organische omzetgroei realiseerde, bleven de prestaties van Laundry & Home Care onder het niveau van het voorgaande jaar.

Nettoactiva en financiële positie van de Groep

Tijdens de gereviseerde periode deden zich geen wezenlijke veranderingen voor in de vermogenspositie en financiële situatie van de groep ten opzichte van 30 juni 2026.

Vooruitzichten voor de Henkelgroep

Op basis van de sterke bedrijfsresultaten in het derde kwartaal en de verwachtingen voor de rest van het jaar heeft Henkel op 29 oktober 2026 zijn prognoses voor de omzet- en winstontwikkeling over boekjaar 2026 bijgesteld

Voor het volledige boekjaar verwacht Henkel nu een **organische omzetgroei** van 3,0% tot 4,0% voor de groep, tegenover de eerdere verwachting van 1,5% tot 3,5%. Voor Adhesive Technologies wordt een organische omzetgroei van 4,5% tot 5,5% verwacht (voorheen: 2,0% tot 4,0%). Voor Consumer Brands wordt gerekend op een stijging van 1,5% tot 2,5% (voorheen: 0,5% tot 2,5%).

De **gecorrigeerde EBIT-marge** op groepsniveau zal naar verwachting ongeveer 15% bedragen (voorheen: 14,5% tot 16,0%). Voor Adhesive Technologies wordt een gecorrigeerde EBIT-marge van circa 16,5% verwacht (voorheen: 16,5% tot 18,0%) en voor Consumer Brands ongeveer 15% (voorheen: 14,0% tot 15,5%).

Wat de **gecorrigeerde winst per preferent aandeel** (EPS) betreft, verwacht Henkel bij constante wisselkoersen een stijging met een percentage in het midden van de enkelcijferige bandbreedte. Eerder werd uitgegaan van een stijging met een percentage in de lage tot hoge enkelcijferige bandbreedte.

Daarnaast hebben we voor 2026 de volgende verwachtingen:

- **Overnames en desinvesteringen**: een positief effect van enkele procentpunten, aan de onderkant van de enkelcijferige bandbreedte.
- **Omrekening van omzet in vreemde valuta**: een negatief effect van enkele procentpunten, in de lagere enkelcijferige bandbreedte.
- **Prijzen van directe materialen**: een stijging van ongeveer 10% ten opzichte van het gemiddelde van vorig jaar (voorheen: een stijging met een percentage in de hogere de enkelcijferige bandbreedte).
- **Herstructureringskosten**: 200 tot 250 miljoen euro (voorheen: 150 tot 200 miljoen euro).
- **Kasuitgaven voor investeringen in materiële en immateriële vaste activa**: 650 tot 750 miljoen euro.

Over Henkel

Met zijn merken, innovaties en technologieën bekleedt Henkel wereldwijd toonaangevende marktposities in zowel de industriële sector als de consumentensector. Het bedrijfsonderdeel Adhesive

Technologies is wereldwijd marktleider op het gebied van lijmen, afdichtingsmiddelen en coatings. Consumer Brands heeft een sterke marktpositie in tal van markten en productcategorieën wereldwijd, met name binnen Laundry & Home Care en Hair. De drie grootste merken van Henkel zijn Loctite, Persil en Schwarzkopf. In boekjaar 2025 realiseerde Henkel een omzet van ongeveer 20,5 miljard euro en een gecorrigeerd bedrijfsresultaat van circa 3,0 miljard euro. De preferente aandelen van Henkel zijn opgenomen in de Duitse aandelenindex DAX.

Duurzaamheid maakt al lange tijd deel uit van de bedrijfstraditie van Henkel. De onderneming beschikt over een duidelijke duurzaamheidsstrategie met concrete doelstellingen. Henkel werd opgericht in 1876 en telt vandaag wereldwijd ongeveer 47.000 medewerkers met uiteenlopende achtergronden. Zij worden verbonden door een sterke bedrijfscultuur, gedeelde waarden en een gemeenschappelijk doel: "Pioneers at heart for the good of generations" (Pioniers in hart en nieren, voor het welzijn van toekomstige generaties). Meer informatie is beschikbaar op www.henkel.com.

Juridische informatie

Dit document bevat uitspraken over de toekomstige bedrijfsontwikkeling, financiële prestaties en andere gebeurtenissen of ontwikkelingen die in de toekomst van belang kunnen zijn voor Henkel. Deze uitspraken kunnen worden beschouwd als toekomstgerichte verklaringen. Toekomstgerichte verklaringen zijn onder meer herkenbaar aan woorden zoals 'verwachten', 'voornemens zijn', 'plannen', 'voorzien', 'geloven', 'ramen' en vergelijkbare uitdrukkingen. Dergelijke verklaringen zijn gebaseerd op de huidige inschattingen en veronderstellingen van het management van Henkel AG & Co. KGaA. Deze uitspraken mogen op geen enkele wijze worden opgevat als een garantie dat de uitgesproken verwachtingen daadwerkelijk zullen uitkomen.

De toekomstige prestaties en daadwerkelijk behaalde resultaten van Henkel AG & Co. KGaA en zijn verbonden ondernemingen zijn afhankelijk van diverse risico's en onzekerheden. Daardoor kunnen de uiteindelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de toekomstgerichte verklaringen, zowel in positieve als in negatieve zin. Veel van deze factoren vallen buiten de invloedssfeer van Henkel en kunnen vooraf niet nauwkeurig worden ingeschat. Voorbeelden hiervan zijn de toekomstige economische omstandigheden en het gedrag van concurrenten en andere marktpartijen. Henkel is niet voornemens en verplicht zich er niet toe om toekomstgerichte verklaringen te actualiseren.

Dit document bevat aanvullende financiële indicatoren die niet duidelijk zijn gedefinieerd binnen het toepasselijke kader voor financiële verslaggeving en die als alternatieve prestatiemaatstaven kunnen worden beschouwd. Deze aanvullende financiële indicatoren mogen niet afzonderlijk worden beoordeeld of worden beschouwd als vervanging van de maatstaven voor de vermogenspositie, financiële situatie of bedrijfsresultaten van Henkel, zoals opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening volgens het toepasselijke kader voor financiële verslaggeving. Andere ondernemingen die alternatieve prestatiemaatstaven met vergelijkbare benamingen publiceren of beschrijven, kunnen deze op een andere manier berekenen.

Dit document is uitsluitend bedoeld ter informatie en vormt geen beleggingsadvies, geen aanbod tot verkoop en geen uitnodiging tot aankoop van effecten.