RESULTATS TRIMESTRIELS

T3 2026

JUILLET – SEPTEMBRE

Les bons résultats du troisième trimestre et les perspectives actualisées soulignent le succès de notre stratégie de croissance

Henkel enregistre une très forte croissance de son chiffre d'affaires au troisième trimestre

- **Le chiffre d'affaires du Groupe a progressé de 11,0 %, à 5,7 milliards d'euros, soit une croissance organique de 6,5 %.**
- **Adhesive Technologies : croissance organique significative du chiffre d'affaires de 7,9 %, soutenue par une forte évolution des prix et une évolution positive des volumes.**
- **Consumer Brands : très forte croissance organique du chiffre d'affaires de 4,8 % avec une évolution positive des prix et des volumes**
- **Croissance organique des ventes portée par toutes les régions**
- **Les cinq acquisitions annoncées en 2026 ont toutes été conclues avec succès :**
  - Expansion dans deux activités adjacentes au sein de la branche d'activité Adhesive Technologies
  - Renforcement de l'activité Hair au sein de la branche d'activité Consumer Brands
- **Perspectives pour l'exercice 2026 actualisées :**
  - Croissance organique des ventes : 3,0 à 4,0 % (précédemment : 1,5 à 3,5 %)
  - Rentabilité ajustée des ventes : environ 15 % (précédemment : 14,5 à 16,0 %)
  - Bénéfice ajusté par action privilégiée (EPS) : hausse de l'ordre d'un pourcentage à un chiffre, dans le milieu de la fourchette, à taux de change constants

Düsseldorf, le 10 novembre 2026 – Malgré un environnement de marché qui reste difficile, Henkel a enregistré une très forte croissance de son chiffre d'affaires au **troisième trimestre 2026**, générant un **chiffre d'affaires Groupe** d'environ 5,7 milliards d'euros. Cela correspond à un taux de croissance organique des ventes de 6,5 %. La croissance a été soutenue par l'évolution positive des prix et des volumes dans les deux branches d'activité. Henkel avait déjà publié ses chiffres préliminaires pour le troisième trimestre et ses perspectives actualisées pour l'ensemble de l'année fin octobre, relevant ses prévisions de chiffre d'affaires et affinant ses prévisions de bénéfice.

« Notre croissance organique du chiffre d'affaires s'est nettement accélérée au troisième trimestre, portée par des performances très solides dans les deux branches d'activité. Il est particulièrement encourageant de constater que les prix et les volumes continuent d'évoluer favorablement, les volumes augmentant pour le cinquième trimestre consécutif. Les bons résultats commerciaux du troisième trimestre soulignent la solidité de notre entreprise et la mise en œuvre cohérente de notre programme de croissance », a déclaré Carsten Knobel, président du comité de direction de Henkel.

« Dans le même temps, nous continuons à faire progresser le développement stratégique de notre portefeuille avec une orientation claire et cohérente. Les cinq acquisitions annoncées au cours de cette année ont maintenant été menées à bien. Grâce à nos acquisitions les plus récentes, nous renforçons notre cœur de métier, nous nous développons dans de nouveaux domaines d'activité attractifs et nous créons de nouvelles opportunités de croissance pour nos deux branches d'activité : au sein de l'activité Adhesive Technologies, nous avons élargi notre portefeuille avec des rubans spéciaux haute performance à base d'eau ainsi que des revêtements spéciaux pour les matériaux flexibles. Au sein de l'activité Consumer Brands, nous avons renforcé notre activité Hair à l'échelle mondiale, tant dans le segment grand public que professionnel.

Nos récentes acquisitions représentent ensemble un chiffre d'affaires d'environ 1,6 milliard d'euros. Dans les années à venir, nous nous attendons à ce qu'elles génèrent une croissance supérieure à la moyenne, comprise entre 5 % et 9 %, et à ce qu'elles atteignent un chiffre d'affaires annuel d'environ 2 milliards d'euros d'ici 2030. Cela renforcera encore notre programme de croissance », a poursuivi Carsten Knobel.

« Avec nos perspectives actualisées pour 2026, nous soulignons notre ambition de générer une croissance durable et rentable. Nous prévoyons désormais une croissance organique plus soutenue de notre chiffre d'affaires, tout en réduisant notre prévision de bénéfice afin de refléter la hausse plus importante des coûts des matières premières, en particulier dans la branche d'activité Adhesive Technologies. »

Développement des ventes par branche d'activité

en millions d'euros	Ventes			
Troisième trimestre	**T3/2025**	**T3/2026**	**+/-**	**Organique**
Groupe Henkel	5 147	**5 713**	11,0 %	**6,5 %**
Adhesive Technologies	2 708	**3 027**	11,8 %	**7,9 %**
Consumer Brands	2 402	**2 643**	10,1 %	**4,8 %**
Janvier-septembre	**1–9/2025**	**1–9/2026**		
Groupe Henkel	15 549	**16 061**	3,3 %	**4,3 %**
Adhesive Technologies	8 124	**8 561**	5,4 %	**5,7 %**
Consumer Brands	7 308	**7 376**	0,9 %	**2,8 %**

La branche d'activité **Adhesive Technologies** a enregistré une croissance organique significative de son chiffre d'affaires au troisième trimestre, soutenue par l'ensemble de ses domaines d'activité. Au sein de la branche d'activité **Consumer Brands**, la très forte croissance

organique du chiffre d'affaires a été portée par les domaines d'activité Laundry & Home Care et Hair.

Performance des ventes du Groupe

Le chiffre d'**affaires du Groupe** a enregistré **une croissance nominale à deux chiffres au troisième trimestre 2026**, progressant de 11,0 % pour atteindre 5 713 millions d'euros. Les effets des acquisitions/cessions ont fait progresser le chiffre d'affaires de 4,4 %. Les effets des taux de change ont eu un impact neutre sur le chiffre d'affaires. **En organique** (c'est-à-dire après ajustement des taux de change et des acquisitions/désinvestissements), les ventes ont augmenté de 6,5 %. Cette augmentation s'explique par une évolution favorable des prix et des volumes au niveau du Groupe.

Au cours des **neuf premiers mois de 2026**, le **chiffre d'affaires** s'est élevé à 16 061 millions d'euros. Cela correspond à une hausse **nominale** de 3,3 %. **En organique**, Henkel a enregistré une très forte croissance de son chiffre d'affaires, de 4,3 %, également soutenue par une évolution favorable des prix et des volumes.

Performance des ventes du Groupe

en millions d'euros	T3/2025	T3/2026	1–9/2025	1–9/2026
Ventes	**5 147**	**5 713**	**15 549**	**16 061**
Variation par rapport à l'année précédente	**-6,3 %**	**11,0 %**	**-4,6 %**	**3,3 %**
Change	-4,8 %	0,0 %	-3,5 %	-2,6 %
Ajusté pour le change	**-1,5 %**	**11,0 %**	**-1,2 %**	**5,9 %**
Acquisitions/désinvestissements	-2,9 %	4,4 %	-1,6 %	1,6 %
Organique	**1,4 %**	**6,5 %**	**0,4 %**	**4,3 %**
Dont prix	-0,1 %	5,4 %	0,9 %	2,5 %
Dont volume	1,5 %	1,1 %	-0,4 %	1,8 %

Toutes les régions ont contribué à la très forte croissance organique du chiffre d'affaires réalisée au **troisième trimestre**. Les régions **IMEA** et **Asie-Pacifique** ont enregistré respectivement une croissance organique de leur chiffre d'affaires à deux chiffres et une croissance organique significative. Les régions **Europe, Amérique du Nord** et **Amérique latine** ont également enregistré une croissance organique de leur chiffre d'affaires par rapport au trimestre de l'année précédente.

Performance des ventes par région

en millions d'euros	Europe	IMEA	Amérique du Nord	Amérique Latine	Asie-Pacifique	Entreprise	Groupe Henkel
Ventes[1] juillet-Septembre 2026	**2 101**	**604**	**1 532**	**419**	**1 014**	**43**	**5 713**
Ventes[1] juillet-Septembre 2025	1 990	537	1 319	369	895	37	**5 147**
Variation par rapport à l'année précédente	5,6 %	12,4 %	16,2 %	13,7 %	13,3 %	–	**11,0%**
Organique	2,2 %	27,8 %	3,4 %	4,4 %	8,9 %	–	**6,5 %**
Proportion des ventes du Groupe 2026	**37 %**	**11 %**	**27 %**	**7 %**	**18 %**	**1 %**	**100 %**
Proportion des ventes du Groupe 2025	39 %	10 %	26 %	7 %	17 %	1 %	**100 %**

Par localisation de l'entreprise.

Presque toutes les régions ont contribué à la très forte croissance organique du chiffre d'affaires de Henkel au cours des **neuf premiers mois de 2026**. Les régions **IMEA** et **Asie-Pacifique** ont enregistré la plus forte croissance organique des ventes. En revanche, l'**Europe** a enregistré une légère baisse globale de la croissance organique des ventes par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Performance des ventes par région

en millions d'euros	Europe	IMEA	Amérique du Nord	Amérique Latine	Asie-Pacifique	Entreprise	Groupe Henkel
Ventes[1] janvier-Septembre 2026	**6 081**	**1 678**	**4 168**	**1 199**	**2 812**	**123**	**16 061**
Ventes[1] janvier-Septembre 2025	5 970	1 616	4141	1 119	2587	117	**15 549**
Variation par rapport à l'année précédente	1,9 %	3,8 %	0,7 %	7,1 %	8,7 %	–	**3,3 %**
Organique	-0,3 %	19,2 %	2,7 %	0,6 %	9,8 %	–	**4,3 %**
Proportion des ventes du Groupe 2026	**38 %**	**10 %**	**26 %**	**7 %**	**18 %**	**1 %**	**100 %**
Proportion des ventes du Groupe 2025	38 %	10 %	27 %	7 %	17 %	1 %	**100 %**

Par localisation de l'entreprise.

Performance des ventes Adhesive Technologies

Au **troisième trimestre 2026**, la branche d'activité Adhesive Technologies a réalisé un **chiffre d'affaires** de 3 027 millions d'euros. Cela correspond à une croissance nominale de 11,8 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. **En organique** (c'est-à-dire après ajustement des taux de change et des acquisitions/désinvestissements), les ventes ont

augmenté de 7,9 %. Cette croissance a été principalement soutenue par une forte évolution des prix ainsi que par une évolution positive des volumes. Les effets de change ont augmenté les ventes de 1,1 %. Les acquisitions/désinvestissements ont à leur tour eu un effet positif de 2,7 %.

Au cours des **neuf premiers mois de 2026**, la branche d'activité Adhesive Technologies a enregistré une croissance **nominale** de son chiffre d'affaires de 5,4 %, à 8 561 millions d'euros. En **organique**, Adhesive Technologies a réalisé une très forte croissance de son chiffre d'affaires de 5,7 %.

Performance des ventes Adhesive Technologies

en millions d'euros	T3/2025	T3/2026	1–9/2025	1–9/2026
Ventes	**2 708**	**3 027**	**8 124**	**8 561**
Proportion des ventes du Groupe	53 %	53 %	52 %	53 %
Variation par rapport à l'année précédente	**-3,3 %**	**11,8 %**	**-1,8 %**	**5,4 %**
Change	-4,9 %	1,1 %	-3,3 %	-2,2 %
Ajusté pour le change	**1,6 %**	**10,7 %**	**1,5 %**	**7,6 %**
Acquisitions/désinvestissements	-0,9 %	2,7 %	-0,2 %	1,9 %
Organique	**2,5 %**	**7,9 %**	**1,6 %**	**5,7 %**
Dont prix	0,5 %	7,2 %	0,7 %	3,6 %
Dont volume	2,0 %	0,7 %	0,9 %	2,1 %

La croissance organique significative du chiffre d'affaires de la branche d'activité Adhesive Technologies au troisième trimestre a été particulièrement portée par les activités Mobility & Electronics et Packaging & Consumer Goods. L'activité Mobility & Electronics a enregistré une croissance organique à deux chiffres de son chiffre d'affaires, atteignant 12,1 %. Les activités Électronique et Industrie ont toutes deux enregistré des taux de croissance à deux chiffres. Malgré un environnement de marché toujours difficile, le chiffre d'affaires de l'activité Automotive a connu une très forte progression dans l'ensemble. L'activité **Packaging & Consumer Goods** a enregistré une croissance organique significative de son chiffre d'affaires, de 9,8 %, soutenue par les deux activités. L'activité **Craftsmen, Construction & Professional** a enregistré une croissance organique de son chiffre d'affaires de 2,1 %, avec une forte contribution de l'activité General Manufacturing & Maintenance. L'activité Consumer & Construction a enregistré une croissance globale positive de son chiffre d'affaires.

Développement des ventes par domaine d'activité

en millions d'euros	Ventes			
Troisième trimestre	**T3/2025**	**T3/2026**	**+/-**	**Organique**
Adhesive Technologies	2 708	**3 027**	11,8 %	**7,9 %**
Mobility & Electronics	991	**1 198**	20,9 %	**12,1 %**
Packaging & Consumer Goods	767	**844**	9,9 %	**9,8 %**
Craftsmen, Construction & Professional	950	**985**	3,8 %	**2,1 %**
Janvier-septembre	**1–9/2025**	**1–9/2026**		
Adhesive Technologies	8 124	**8 561**	5,4 %	**5,7 %**
Mobility & Electronics	2 934	**3 281**	11,8 %	**9,2 %**
Packaging & Consumer Goods	2 355	**2 433**	3,3 %	**6,4 %**
Craftsmen, Construction & Professional	2 834	**2 848**	0,5 %	**1,4 %**

D'un point de vue régional, la branche d'activité Adhesive Technologies a enregistré une forte croissance organique de son chiffre d'affaires en **Europe** au troisième trimestre, portée par une croissance organique à deux chiffres de son chiffre d'affaires dans le secteur Mobility & Electronics et par une très forte croissance de son chiffre d'affaires dans le secteur Packaging & Consumer Goods. La région **Amérique du Nord** a enregistré une très forte croissance organique de son chiffre d'affaires, à laquelle ont contribué toutes les branches d'activité. Dans la région **IMEA**, Adhesive Technologies a réalisé une croissance organique à deux chiffres de son chiffre d'affaires, les trois domaines d'activité ayant contribué avec des taux de croissance à deux chiffres. La région **Amérique latine** a enregistré une forte croissance organique de son chiffre d'affaires, portée par les branches d'activité Mobility & Electronics et Packaging & Consumer Goods. La région **Asie-Pacifique** a enregistré une croissance organique à deux chiffres de son chiffre d'affaires, notamment grâce à une hausse à deux chiffres des activités Electronics et Industrial.

Performance des ventes Consumer Brands

Le **chiffre d'affaires** de la branche d'activité Consumer Brands a augmenté en **valeur nominale** de 10,1 % d'une année sur l'autre au **troisième trimestre 2026**, atteignant 2 643 millions d'euros. En **organique** (c'est-à-dire après ajustement des effets de change et des acquisitions/cessions), la division a enregistré une très forte croissance de son chiffre d'affaires de 4,8 %. Cette croissance a été portée par une évolution positive des prix et des volumes. Les effets de change ont réduit le chiffre d'affaires de 1,2 %. Les acquisitions/désinvestissements — notamment les récentes acquisitions d'OLAPLEX et de « Not Your Mother's » — ont contribué positivement au chiffre d'affaires à hauteur de 6,4 %.

Au cours des **neuf premiers mois de 2026**, le **chiffre d'affaires** généré par la branche d'activité Consumer Brands s'est élevé à 7 376 millions d'euros, soit une hausse **nominale** de 0,9 % par rapport à la même période de l'année précédente. En termes **organiques**, les ventes ont enregistré une bonne croissance de 2,8 %, grâce à une évolution favorable des prix et des volumes.

Performance des ventes
Consumer Brands

en millions d'euros	T3/2025	T3/2026	1–9/2025	1–9/2026
Ventes	**2 402**	**2 643**	**7 308**	**7 376**
Proportion des ventes du Groupe	47 %	46 %	47 %	46 %
Variation par rapport à l'année précédente	**-9,5 %**	**10,1 %**	**-7,7 %**	**0,9 %**
Change	-4,8 %	-1,2 %	-3,7 %	-3,1 %
Ajusté pour le change	**-4,6 %**	**11,2 %**	**-4,0 %**	**4,1 %**
Acquisitions/désinvestissements	-5,0 %	6,4 %	-3,0 %	1,3 %
Organique	**0,4 %**	**4,8 %**	**-1,0 %**	**2,8 %**
Dont prix	-0,6 %	3,2 %	1,0 %	1,3 %
Dont volume	0,9 %	1,6 %	-1,9 %	1,5 %

Au troisième trimestre, l'activité **Laundry & Home Care** a enregistré une très forte croissance organique de son chiffre d'affaires, de 6,0 %, l'activité Laundry Care affichant globalement une très bonne performance commerciale, portée notamment par une forte croissance de la catégorie Fabric Cleaning et une croissance significative du chiffre d'affaires de la catégorie Fabric Care. L'activité Home Care a même enregistré une croissance organique à deux chiffres de son chiffre d'affaires, notamment grâce à la catégorie Hand Dishwashing.

L'activité **Hair** a enregistré une forte croissance organique de son chiffre d'affaires de 4,0 %. L'activité Consumer a réalisé une forte croissance organique de son chiffre d'affaires, soutenue notamment par les catégories Care et Color. L'activité Professional a enregistré une très forte croissance de son chiffre d'affaires.

L'activité **Other Consumer Businesses** a enregistré une baisse de son chiffre d'affaires organique de 1,2 %, principalement imputable à l'activité Body Care en Europe.

Développement des ventes par domaine d'activité

en millions d'euros	Ventes			
Troisième trimestre	**T3/2025**	**T3/2026**	**+/-**	**Organique**
Consumer Brands	2 402	**2 643**	10,1 %	**4,8 %**
Laundry & Home Care	1 409	**1 465**	4,0 %	**6,0 %**
Hair	833	**1 019**	22,3 %	**4,0 %**
Autres activités Consumer	159	**159**	0,0 %	**-1,2 %**
Janvier-septembre	**1–9/2025**	**1–9/2026**		
Consumer Brands	7 308	**7 376**	0,9 %	**2,8 %**
Laundry & Home Care	4 392	**4 234**	-3,6 %	**2,5 %**
Hair	2 454	**2 702**	10,1 %	**4,1 %**
Autres activités Consumer	462	**441**	-4,5 %	**-1,8 %**

Au plan régional, la branche d'activité Consumer Brands a enregistré une croissance organique positive de son chiffre d'affaires dans la région **Europe** au troisième trimestre, les branches d'activité Laundry & Home Care et Hair ayant toutes deux généré une bonne croissance organique de leur chiffre d'affaires. La région **Amérique du Nord** a également enregistré une croissance organique positive de son chiffre d'affaires, notamment grâce à la branche d'activité Hair. La région **IMEA** a enregistré une croissance organique à deux chiffres de son chiffre d'affaires, portée par des taux de croissance à deux chiffres dans les branches d'activité Laundry & Home Care et Hair. La région **Amérique latine** a enregistré une très forte croissance organique de son chiffre d'affaires, principalement portée par la branche d'activité Laundry & Home Care. En revanche, la région **Asie-Pacifique** a enregistré un chiffre d'affaires légèrement inférieur à celui de l'année précédente. Alors que l'activité Hair a enregistré une croissance organique positive de ses ventes, la performance de l'activité Laundry & Home Care a été inférieure au niveau de l'année précédente.

Actif net et situation financière du Groupe

Aucune modification substantielle de l'actif net et de la situation financière du Groupe n'est intervenue au cours de la période considérée par rapport à la situation au 30 juin 2026.

Perspectives pour le Groupe Henkel

Sur la base de la solide performance enregistrée au troisième trimestre et des hypothèses retenues pour le reste de l'année, Henkel a actualisé, le 29 octobre 2026, ses prévisions concernant l'évolution du chiffre d'affaires et des résultats pour l'exercice 2026.

Pour l'exercice en cours, Henkel prévoit une **croissance organique du chiffre d'affaires** du Groupe comprise entre 3,0 et 4,0 % (précédemment : 1,5 à 3,5 %). Pour la branche d'activité Adhesive Technologies, nous prévoyons une croissance organique des ventes de l'ordre de 4,5 à 5,5 % (précédemment) : 2 à 4 %). Pour la branche d'activité Consumer Brands, une progression comprise entre 1,5 et 2,5 % est anticipée (précédemment : 0,5 à 2,5 %).

La **rentabilité ajustée des ventes** (marge EBIT ajustée) au niveau du Groupe devrait s'établir autour de 15 % (précédemment : 14,5 à 16,0 %). Pour la branche Adhesive Technologies, la rentabilité ajustée des ventes devrait atteindre environ 16,5 % (précédemment : 16,5 à 18,0 %), et environ 15 % pour Consumer Brands (précédemment : 14,0 à 15,5 %).

Une hausse en pourcentage à un chiffre dans le milieu de la fourchette est attendue pour le **bénéfice ajusté par action privilégiée** (EPS), à taux de change constants (précédemment : une hausse de l'ordre d'un pourcentage à un chiffre dans la fourchette basse à haute, à taux de change constants).

En outre, nous misons sur les prévisions suivantes pour 2026 :

- **Acquisitions/désinvestissements :** effet positif de quelques pourcents.
- **Conversion des ventes en devises étrangères :** impact négatif de quelques pourcents.
- **Prix des matériaux directes :** hausse d'environ 10 % par rapport à la moyenne de l'année précédente[1] (précédemment : hausse comprise dans le haut de la fourchette à un chiffre par rapport à la moyenne de l'année précédente[1]).
- **Dépenses de restructuration :** 200 à 250 millions d'euros (précédemment : 150 à 200 millions d'euros)
- **Sorties de fonds pour les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles comprises entre : 650 et 750 millions d'euros.**

[1] Évolution brute des prix, c'est-à-dire avant mesures compensatoires.

À propos de Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel détient des positions mondiales fortes auprès des industriels comme des consommateurs. L'activité Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs, des produits d'étanchéité et des revêtements fonctionnels. Avec son activité Consumer Brands, Henkel détient des positions de leader sur de nombreux marchés et catégories dans le monde, en particulier pour les soins des cheveux et pour les lessives et produits d'entretien. Les trois premières marques internationales du Groupe sont Loctite, Persil (Le Chat en France) et Schwarzkopf. En 2025, Henkel a réalisé un chiffre d'affaires de près de 20,5 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 3,0 milliards d'euros. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable fait partie intégrante de l'histoire de Henkel et le Groupe a dans ce domaine une stratégie claire avec des objectifs concrets. Fondé en 1876, Henkel s'appuie aujourd'hui sur une équipe empreinte de diversité, de près de 47 000 personnes à travers le monde – unies par une culture forte, des valeurs d'entreprise et une raison d'être partagées : « Pioneers at heart for the good of generations ».

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.henkel.fr

Ce document contient des déclarations relatives à l'évolution future de l'activité, aux performances financières et à d'autres événements ou évolutions futures pour Henkel qui peuvent constituer des déclarations prévisionnelles. Les déclarations relatives à l'avenir se caractérisent par l'utilisation de termes tels que « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « anticiper », « croire », « estimer » et d'autres termes similaires. Ces déclarations sont basées sur les estimations et les hypothèses actuelles de la direction de Henkel AG & Co. KGaA. Ces déclarations ne doivent pas être interprétées comme garantissant de quelque manière que ce soit que ces attentes se révéleront exactes. Les performances futures et les résultats effectivement obtenus par Henkel AG & Co. KGaA et ses sociétés affiliées dépendent d'un certain nombre de risques et d'incertitudes et peuvent donc différer matériellement (à la fois positivement et négativement) des déclarations prévisionnelles. Beaucoup de ces facteurs sont hors du contrôle de Henkel et ne peuvent être estimés avec précision à l'avance, tels que l'environnement économique futur et les actions des concurrents et autres acteurs du marché. Henkel ne prévoit ni ne s'engage à mettre à jour les déclarations prévisionnelles.

Ce document comprend des indicateurs financiers supplémentaires qui ne sont pas clairement définis dans le cadre d'information financière applicable et qui sont ou peuvent être des mesures de performance alternatives. Ces indicateurs financiers supplémentaires ne doivent pas être considérés isolément ou comme des alternatives aux mesures de l'actif net et de la position financière de Henkel ou des résultats d'exploitation présentés conformément au cadre d'information financière applicable dans ses états financiers consolidés. D'autres entreprises qui rapportent ou décrivent des mesures de performance alternatives intitulées de manière similaire peuvent les calculer différemment.

Ce document a été publié à des fins d'information uniquement et n'est pas destiné à constituer un conseil en investissement ou une offre de vente, ou une sollicitation d'une offre d'achat, de titres.

Ce communiqué de presse est une traduction de la version originale en anglais.

Contacts presse

Henkel
Octavie Blandin
01 46 84 92 45
octavie.blandin@henkel.com

Agence Burson Cohn & Wolf
Paolo Ghilardi
01 56 03 13 02