Priopćenje za medije

10. studenoga 2026.

Snažni rezultati u trećem tromjesečju i ažurirana prognoza potvrđuju uspješnost naše strategije rasta

Henkel ostvario vrlo snažan rast prodaje u trećem tromjesečju

- **Prodaja Grupe porasla je za 11,0 posto, na 5,7 milijardi eura, uz organski rast od 6,5 posto.**
- **Ljepila i tehnologije: značajan organski rast prodaje od 7,9 posto, uz snažan pozitivan doprinos cijena i rast količina prodaje.**
- **Consumer Brands: vrlo snažan organski rast prodaje od 4,8 posto, uz izrazito pozitivan doprinos cijena i količina prodaje.**
- **Organski rast prodaje ostvaren je u svim regijama.**
- **Svih pet akvizicija najavljenih u 2026. godini uspješno je zaključeno:**
  - Širenje poslovanja na dva srodna poslovna područja unutar poslovne jedinice Ljepila i tehnologije.
  - Jačanje poslovnog područja proizvoda za njegu kose unutar poslovne jedinice Consumer Brands.
- **Ažurirana prognoza za poslovnu 2026. godinu:**
  - Organski rast prodaje: od 3,0 do 4,0 posto (prethodno: od 1,5 do 3,5 posto).
  - Prilagođeni prinos od prodaje (prilagođena EBIT marža): oko 15 posto (prethodno: od 14,5 do 16,0 posto).
  - Prilagođena dobit po povlaštenoj dionici (EPS): rast u srednjem jednoznamenkastom postotnom rasponu, pri stalnim tečajevima (prethodno: rast u rasponu od niskog do visokog jednoznamenkastog postotka, pri stalnim tečajevima).

*Prilagođeno za jednokratne troškove i prihode, kao i troškove restrukturiranja.

Düsseldorf, 10. studenoga 2026. – Unatoč i dalje zahtjevnom tržišnom okruženju, Henkel je u **trećem tromjesečju 2026. godine** ostvario vrlo snažan rast prodaje, uz **prodaju Grupe** od približno 5,7 milijardi eura. To odgovara organskoj stopi rasta od 6,5 posto. Rast je potaknut pozitivnim kretanjima cijena i količina prodaje u obje poslovne jedinice. Henkel je već krajem listopada objavio preliminarne rezultate za treće tromjesečje i ažurirane izglede za cijelu poslovnu godinu, pritom povećavši očekivanja u pogledu prodaje i suzivši raspon očekivanja u pogledu dobiti.

„Naš organski rast prodaje znatno se ubrzao u trećem tromjesečju, zahvaljujući vrlo snažnim rezultatima u obje poslovne jedinice. Posebno ohrabruje činjenica da i dalje bilježimo pozitivna kretanja cijena i količina prodaje, pri čemu količine rastu već peto tromjesečje zaredom. Uspješno poslovanje u trećem tromjesečju potvrđuje snagu našeg poslovanja i dosljednu provedbu naše strategije rasta", izjavio je Carsten Knobel, glavni izvršni direktor Henkela.

„Istodobno nastavljamo strateški razvoj našeg portfelja, uz jasan i dosljedan fokus. Svih pet akvizicija najavljenih tijekom ove godine sada je uspješno zaključeno. Najnovijim akvizicijama jačamo svoju osnovnu djelatnost, širimo poslovanje na nova atraktivna područja i stvaramo dodatne prilike za rast u obje poslovne jedinice. U poslovnoj jedinici Ljepila i tehnologije proširili smo portfelj visokoučinkovitim specijaliziranim ljepljivim trakama na bazi vode, kao i specijalnim premazima za fleksibilne materijale. U poslovnoj jedinici Consumer Brands ojačali smo globalno poslovanje u području proizvoda za njegu kose, i u segmentu proizvoda za široku potrošnju i u profesionalnom segmentu.

Naše nedavne akvizicije zajedno ostvaruju prodaju od približno 1,6 milijardi eura. Očekujemo da će u nadolazećim godinama ostvarivati iznadprosječan rast, u rasponu od srednjeg do visokog jednoznamenkastog postotka, te da će do 2030. godine dosegnuti godišnju prodaju od približno 2 milijarde eura. Time ćemo dodatno ojačati svoju strategiju rasta", nastavio je Carsten Knobel.

„Ažuriranim izgledima za 2026. godinu potvrđujemo svoju ambiciju ostvarivanja održivog i profitabilnog rasta. Sada očekujemo snažniji organski rast prodaje, uz istodobno sužavanje raspona očekivanja u pogledu dobiti, kako bismo uzeli u obzir veći rast troškova sirovina, osobito u poslovnoj jedinici Ljepila i tehnologije."

Kretanje prodaje Grupe

Prodaja Grupe zabilježila je dvoznamenkasti **nominalni rast u trećem tromjesečju 2026. godine**, povećavši se za 11,0 posto, na 5.713 milijuna eura. Učinci akvizicija i dezinvestiranja pridonijeli su rastu prodaje za 4,4 posto. Tečajne razlike imale su neutralan utjecaj na prodaju.

[1] Bruto kretanje cijena, odnosno prije primjene protumjera.

Organski (odnosno nakon prilagodbe za tečajne razlike i akvizicije/dezinvestiranja), prodaja je porasla za 6,5 posto. Takav rast potaknut je pozitivnim kretanjima cijena i količina prodaje na razini Grupe.

U prvih **devet mjeseci 2026. godine prodaja** je iznosila 16.061 milijun eura, što predstavlja **nominalni** rast od 3,3 posto. **Organski**, Henkel je ostvario vrlo snažan rast prodaje od 4,3 posto, također potaknut pozitivnim kretanjima cijena i količina prodaje.

Kretanje prodaje – Ljepila i tehnologije

U **trećem tromjesečju 2026. godine** poslovna jedinica Ljepila i tehnologije ostvarila je **prodaju** u iznosu od 3.027 milijuna eura. To predstavlja nominalni rast od 11,8 posto u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine. **Organski** (odnosno nakon prilagodbe za tečajne razlike i akvizicije/dezinvestiranja), prodaja je porasla za 7,9 posto. Taj je rast ponajprije potaknut snažnim pozitivnim kretanjima cijena, uz istodobno pozitivna kretanja količina prodaje. Tečajni učinci povećali su prodaju za 1,1 posto. Akvizicije i dezinvestiranja također su imale pozitivan učinak, pridonijevši rastu prodaje za 2,7 posto.

U prvih **devet mjeseci 2026. godine** poslovna jedinica Ljepila i tehnologije ostvarila je **nominalni** rast prodaje od 5,4 posto, na 8.561 milijun eura. **Organski**, Ljepila i tehnologije ostvarili su vrlo snažan rast prodaje od 5,7 posto.

Kretanje prodaje – Consumer Brands

Prodaja poslovne jedinice Consumer Brands u **trećem tromjesečju 2026. godine nominalno** je porasla za 10,1 posto u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, dosegnuvši 2.643 milijuna eura. **Organski** (odnosno nakon prilagodbe za tečajne razlike i akvizicije/dezinvestiranja), poslovna jedinica ostvarila je vrlo snažan rast prodaje od 4,8 posto. Taj je rast potaknut pozitivnim kretanjima cijena i količina prodaje. Tečajni učinci smanjili su prodaju za 1,2 posto. Akvizicije i dezinvestiranja – osobito nedavne akvizicije brendova OLAPLEX i „Not Your Mother's" – pozitivno su utjecale na prodaju, uz doprinos od 6,4 posto.

U prvih **devet mjeseci 2026. godine prodaja** poslovne jedinice Consumer Brands iznosila je 7.376 milijuna eura, što predstavlja **nominalni** rast od 0,9 posto u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. **Organski**, prodaja je zabilježila dobar rast od 2,8 posto, potaknut pozitivnim kretanjima cijena i količina prodaje.

[1] Bruto kretanje cijena, odnosno prije primjene protumjera.

Neto imovina i financijski položaj Grupe

Tijekom promatranog razdoblja nije bilo značajnijih promjena u neto imovini i financijskom položaju Grupe u usporedbi sa stanjem na dan 30. lipnja 2026. godine.

Izgledi za poslovanje Henkel Grupe

Na temelju snažnih poslovnih rezultata ostvarenih u trećem tromjesečju i pretpostavki za ostatak godine, Henkel je 29. listopada 2026. ažurirao svoja očekivanja u pogledu kretanja prodaje i dobiti za poslovnu 2026. godinu.

Za tekuću godinu Henkel očekuje **organski rast prodaje** na razini Grupe od 3,0 do 4,0 posto (prethodno: od 1,5 do 3,5 posto). Za poslovnu jedinicu Ljepila i tehnologije očekuje se organski rast prodaje u rasponu od 4,5 do 5,5 posto (prethodno: od 2,0 do 4,0 posto). Za poslovnu jedinicu Consumer Brands očekuje se rast od 1,5 do 2,5 posto (prethodno: od 0,5 do 2,5 posto).

Očekuje se da će **prilagođeni prinos od prodaje** (prilagođena EBIT marža) na razini Grupe iznositi oko 15 posto (prethodno: od 14,5 do 16,0 posto). Za poslovnu jedinicu Ljepila i tehnologije očekuje se prilagođeni prinos od prodaje od oko 16,5 posto (prethodno: od 16,5 do 18,0 posto), a za Consumer Brands oko 15 posto (prethodno: od 14,0 do 15,5 posto).

Očekuje se rast **prilagođene dobiti po povlaštenoj dionici** (EPS) u srednjem jednoznamenkastom postotnom rasponu, pri stalnim tečajevima (prethodno: rast u rasponu od niskog do visokog jednoznamenkastog postotka, pri stalnim tečajevima).

Osim toga, za 2026. godinu očekujemo:

- **Akvizicije/dezinvestiranja:** pozitivan učinak u niskom jednoznamenkastom postotnom rasponu.
- **Preračunavanje prodaje u stranim valutama:** negativan učinak u niskom jednoznamenkastom postotnom rasponu.
- **Cijene izravnih materijala:** povećanje od oko 10 posto u odnosu na prosječnu razinu iz prethodne godine[1] (prethodno: povećanje u visokom jednoznamenkastom postotnom rasponu u odnosu na prosječnu razinu iz prethodne godine[1]).
- **Troškovi restrukturiranja:** od 200 do 250 milijuna eura (prethodno: od 150 do 200 milijuna eura).
- **Novčani izdaci za ulaganja u nekretnine, postrojenja, opremu i nematerijalnu imovinu:** od 650 do 750 milijuna eura.

[1] Bruto kretanje cijena, odnosno prije primjene protumjera.

O Henkelu

Zahvaljujući svojim brendovima, inovacijama i tehnologijama, društvo Henkel drži vodeća mjesta na tržištu diljem svijeta u poslovanju s industrijskim proizvodima i robom široke potrošnje. Poslovna jedinica Ljepila i tehnologije društva Henkel svjetski je predvodnik na tržištu ljepila, brtvila i premaza. Poslovna jedinica Consumer Brands zauzima vodeći položaj na brojnim tržištima i u brojnim kategorijama diljem svijeta, osobito u poslovnim područjima s proizvodima za rublje i održavanje kućanstva te kosu. Tri su najjača brenda društva Henkel Loctite, Persil i Schwarzkopf. Henkel je tijekom poslovne godine 2025. zabilježio prodaju u iznosu od približno 20,5 milijardi eura i prilagođenu operativnu dobit od približno 3,0 milijarde eura. Povlaštene dionice društva Henkel upisane su u njemački burzovni indeks DAX. U Henkelu postoji duga tradicija održivosti i društvo ima jasnu strategiju održivosti s konkretnim ciljevima. Henkel je osnovan 1876. i danas zapošljava raznolik tim od približno 47 000 ljudi širom svijeta koji su ujedinjeni snažnom korporativnom kulturom, zajedničkim vrijednostima i zajedničkom svrhom: „Pioneers at heart for the good of generations." Za dodatne pojedinosti posjetite www.henkel.hr.

Ovaj dokument sadržava izjave koje se odnose na budući poslovni razvoj, financijske rezultate i druge događaje ili razvoje od budućeg značaja za Henkel koji mogu predstavljati izjave o budućnosti. Izjave o budućnosti odlikuju se uporabom riječi kao što su: „očekuje se, namjerava, planira, predviđa, vjeruje, procjenjuje" i sličnih pojmova. Takve se izjave temelje na trenutačnim procjenama i pretpostavkama korporativnog vodstva društva Henkel AG & Co. KGaA. Te izjave ne smiju se tumačiti kao ikakvo jamstvo da će ta očekivanja biti točna. Budući učinak i rezultati koje Henkel AG & Co. KGaA i pridružena društva zaista ostvare ovise o brojnim rizicima i nesigurnostima te se stoga mogu bitno razlikovati (pozitivno i negativno) od izjava o budućnosti. Henkel ne može utjecati na mnoge od tih čimbenika niti ih unaprijed točno procijeniti, a među njima su buduće gospodarsko okruženje i djelovanje konkurenata i drugih sudionika na tržištu. Henkel ne planira niti se obvezuje ažurirati izjave o budućnosti.
Ovaj dokument uključuje dodatne financijske pokazatelje koji nisu jasno definirani u primjenjivom okviru financijskog izvještavanja i koji jesu ili mogu biti alternativne mjere uspješnosti. Te dopunske financijske pokazatelje ne treba promatrati zasebno ili kao alternativu mjerenjima Henkelove neto imovine i financijskog položaja ili rezultata poslovanja prikazanih u skladu s primjenjivim okvirom financijskog izvještavanja u njegovim Konsolidiranim financijskim izvješćima. Druga društva koja izvještavaju o slično naslovljenim alternativnim mjerama učinka ili ih opisuju mogu ih izračunati drugačije.
Ovaj dokument izdaje se isključivo u informativne svrhe i nije mu svrha nuditi savjet o ulaganju, ponudu za prodaju ili traženje ponude za kupnju bilo kojih vrijednosnih papira.

Kontakt Jelena Gavrilović Šarenac
E-pošta jelena.sarenac@henkel.com

www.henkel.hr

[1] Bruto kretanje cijena, odnosno prije primjene protumjera.