NEGYEDÉVES JELENTÉS 2026. III. negyedév

JÚLIUS–SZEPTEMBER

Erős harmadik negyedévi eredmény és frissített előrejelzés igazolja növekedési stratégiánk sikerét

A Henkel rendkívül erőteljes árbevétel-növekedésről számolt be a harmadik negyedévben

- **A Csoport árbevétele 11 százalékkal 5,7 milliárd euróra bővült, ami organikusan 6,5 százalékos növekedést jelent**
- **Adhesive Technologies: jelentős, 7,9 százalékos organikus árbevétel-növekedés, mind az árak, mind az értékesítési volumen tekintetében lendületes fejlődéssel**
- **Consumer Brands: rendkívül erőteljes, 4,8 százalékos organikus-árbevétel-növekedés, jóval magasabb ár és értékesítési volumen mellett**
- **Az organikus árbevétel-növekedéshez valamennyi régió hozzájárult**
- **Mind az öt 2026-ban bejelentett felvásárlás sikeresen lezárult:**
  - Az Adhesive Technologies két kapcsolódó üzleti területtel bővült
  - Tovább erősödött a Consumer Brands üzletágon belül a Hair terület
- **Frissített előrejelzés a 2026-os pénzügyi évre:**
  - Organikus árbevétel-növekedés: 3-4 százalék (korábban: 1,5-3,5 százalék)
  - Korrigált árbevétel-arányos megtérülés: kb. 15 százalék (korábban: 14,5-16,0 százalék)
  - Elsőbbségi részvények korrigált hozama (EPS): közepes egyszámjegyű százalékos növekedés várható változatlan árfolyamokkal számítva (korábban alacsony és magas közötti egyszámjegyű százalékos növekedés, változatlan árfolyamokkal számítva)

Düsseldorf, 2026. november 10. – A Henkel a tartósan kihívásokkal teli piaci környezetben is lendületesen növelte árbevételét **2026 harmadik negyedévében** – a **csoportszintű árbevétel** így elérte az 5,7 milliárd eurót. Ez organikusan 6,5 százalékos növekedést jelent. A kiváló eredményben meghatározó szerepet játszott, hogy mindkét üzletágban pozitívan alakultak az árak és az értékesítési volumen. A Henkel már október végén közzétette harmadik negyedévi előzetes számait és a teljes évre vonatkozó módosított előrejelzést, amelyben megemelte árbevételi várakozásait, és szűkítette az eredményre vonatkozó prognózisának sávját.

„A harmadik negyedévben jelentősen felgyorsult organikus árbevétel-növekedésünk, ami mindkét üzletágunk kiemelkedően erős teljesítményének köszönhető. Különösen biztató, hogy továbbra is kedvezően alakulnak az árak és az értékesítési volumen – utóbbi immár az ötödik

egymást követő negyedévben. A harmadik negyedév sikeres üzleti teljesítménye jól mutatja vállalatunk erejét és növekedési stratégiánk következetes megvalósítását" – mondta Carsten Knobel, a Henkel igazgatóságának elnöke.

„Ezzel párhuzamosan továbbra is világos és következetes stratégiai célok mentén fejlesztjük portfóliónkat. Az idén bejelentett mind az öt felvásárlást sikeresen lezártuk. Legutóbbi akvizícióinkkal megerősítjük alaptevékenységünket, vonzó új üzleti területekre lépünk be, és mindkét üzletágunk számára további növekedési lehetőségeket teremtünk. Az Adhesive Technologies területén nagy teljesítményű, vízbázisú speciális ragasztószalagokkal, valamint rugalmas anyagokhoz kifejlesztett speciális bevonatokkal bővítettük portfóliónkat. A Consumer Brands üzletágban pedig a globális Hair területet erősítettük meg, mind a fogyasztói, mind a professzionális szegmensben.

Legutóbbi felvásárlásaink együttesen mintegy 1,6 milliárd euró árbevételt képviselnek. Átlag feletti, közepes és magas közötti tartományba eső egyszámjegyű százalékos növekedést várunk ezektől a területektől az elkövetkező években, éves árbevételük pedig számításaink szerint 2030-ra megközelíti majd a 2 milliárd eurót. Mindez tovább támogatja növekedési stratégiánk megvalósítását" – tette hozzá Carsten Knobel.

„A 2026-ra vonatkozó módosított előrejelzésünkkel megerősítjük a fenntartható és nyereséges növekedés iránti elkötelezettségünket. Az organikus árbevétel korábban vártnál erőteljesebb növekedésére számítunk, ugyanakkor szűkítettük az eredményre vonatkozó előrejelzésünk sávját, figyelembe véve az alapanyagköltségek – különösen az Adhesive Technologies üzletágban tapasztalható – nagyobb mértékű emelkedését."

Az **Adhesive Technologies** üzletág harmadik negyedévi jelentős árbevétel-növekedéséhez valamennyi üzleti terület hozzájárult. A **Consumer Brands** üzletág rendkívül lendületes organikus árbevétel-növekedésében mind a Laundry & Home Care, mind pedig a Hair terület fontos szerepet játszott.

Csoportszintű árbevétel

A **csoportszintű árbevétel nominálisan** kétszámjegyű, 11 százalékos **növekedést mutatott 2026 harmadik negyedévében**, elérve az 5,713 milliárd eurót. A felvásárlások és eladások 4,4 százalékkal járultak hozzá az árbevétel bővüléséhez, míg az árfolyamváltozások összességében semleges hatást gyakoroltak az árbevételre. Az **árbevétel organikusan** – vagyis az árfolyamhatások, valamint a felvásárlások és eladások hatásainak kiszűrésével – 6,5 százalékkal nőtt. A növekedést csoportszinten az árak és az értékesítési volumen kedvező alakulása egyaránt támogatta.

2026 első kilenc hónapjában a Henkel **árbevétele** 16,061 milliárd eurót tett ki, ami **nominálisan** 3,3 százalékos növekedésnek felel meg. A vállalat árbevétele ugyanebben az időszakban kiemelkedő mértékben, 4,3 százalékkal bővült **organikusan**, szintén az árak és az értékesítési volumen kedvező alakulásának köszönhetően.

A **harmadik negyedévben** elért kiemelkedő organikus árbevétel-növekedéshez valamennyi régió hozzájárult. Az **IMEA régió** kétszámjegyű, valamint az **ázsiai és csendes-óceáni térség**

is jelentős organikus árbevétel-növekedést ért el. **Európában, Észak-Amerikában** és **Latin-Amerikában** szintén organikusan nőtt az árbevétel az előző év azonos negyedévéhez képest.

A Henkel **2026 első kilenc hónapjában** elért kiemelkedő organikus árbevétel-növekedésében szinte valamennyi régió szerepet játszott. A legnagyobb növekedést az **IMEA régió**, valamint az **ázsiai és csendes-óceáni térség** jelentette. Ezzel szemben **Európában** összességében enyhe organikus árbevétel-csökkenés mutatkozott az előző év azonos időszakához képest.

Az Adhesive Technologies árbevétel-teljesítménye

Az Adhesive Technologies üzletág **árbevétele** 3,027 milliárd eurót tett ki **2026 harmadik negyedévében**, ami nominálisan 11,8 százalékos növekedés az előző év azonos negyedévéhez képest. Az árbevétel **organikusan** (azaz az árfolyamhatások, valamint a felvásárlások és eladások hatásainak kiszűrésével) 7,9 százalékkal bővült. A növekedést elsősorban az árak jelentős emelkedése, valamint az értékesítési volumen kedvező alakulása támogatta. Az árfolyamhatások 1,1 százalékkal növelték az árbevételt, míg a felvásárlások és eladások együttes hatása további 2,7 százalékos pozitív hozzájárulást jelentett.

2026 első kilenc hónapjában az Adhesive Technologies üzletág árbevétele **nominálisan** 5,4 százalékkal, 8,561 milliárd euróra nőtt. Az **organikus** árbevétel-növekedés kiemelkedő, 5,7 százalékos volt.

Az üzletág harmadik negyedévi jelentős organikus árbevétel-növekedése elsősorban a Mobility & Electronics, valamint a Packaging & Consumer Goods üzleti területeknek köszönhető. A **Mobility & Electronics** kétszámjegyű, 12,1 százalékos organikus árbevétel-növekedést ért el. Ezen belül mind az Electronics, mind az Industrial szegmens kétszámjegyű növekedést produkált. A továbbra is visszafogott piaci környezet ellenére az Automotive szegmens árbevétele összességében igen kedvezően alakult. A **Packaging & Consumer Goods** üzleti terület jelentős, 9,8 százalékos organikus árbevétel-növekedésről számolt be, amelyben mindkét szegmens szerepet játszott. A **Craftsmen, Construction & Professional** szegmens árbevétele 2,1 százalékkal nőtt organikusan, amiben kulcsszerep jutott a General Manufacturing & Maintenance eredményének. A Consumer & Construction üzleti szegmens árbevétele összességében szintén növekedett.

Regionális bontásban az Adhesive Tehnologies üzletág **Európában** erőteljes organikus árbevétel-növekedésről számolt be a harmadik negyedévben, elsősorban a Mobility & Electronics terület kétszámjegyű, valamint a Packaging & Consumer Goods terület szintén kiemelkedő árbevétel-növekedésének köszönhetően. **Észak-Amerika** hasonlóan figyelemreméltó organikus árbevétel-növekedést produkált, amelyhez valamennyi üzleti terület hozzájárult. Az **IMEA régióban** az Adhesive Technologies üzletág kétszámjegyű organikus árbevétel-növekedést jelentett – mindhárom üzleti területen külön-külön kétszámjegyű bővüléssel. **Latin-Amerikában** is erőteljes organikus árbevétel-növekedés jelentkezett, elsősorban a Mobility & Electronics és a Packaging & Consumer Goods üzleti szegmensek teljesítményének köszönhetően. Az **ázsiai és csendes-óceáni térség** szintén kétszámjegyű organikus árbevétel-növekedésében kulcsszerepet játszott az Electronics és az Industrial szegmensek kétszámjegyű bővülése.

A Consumer Brands árbevétel-teljesítménye

A Consumer Brands üzletág **árbevétele** nominálisan 10,1 százalékkal nőtt **2026 harmadik negyedévében** az előző év azonos időszakához képest – elérve a 2,643 milliárd eurót. Az árbevétel **organikusan** (azaz az árfolyamhatások, valamint a felvásárlások és eladások hatásainak kiszűrésével) kiemelkedő mértékben, 4,8 százalékkal bővült. A növekedést az árak és az értékesítési volumen kedvező alakulása egyaránt támogatta. Az árfolyamhatások -1,2 százalékkal csökkentették az árbevételt. A felvásárlások és eladások – különösen az OLAPLEX és a „Not Your Mother's" márkák közelmúltbeli felvásárlása – összességében 6,4 százalékkal járultak hozzá a növekedéshez.

2026 első kilenc hónapjában 7,376 milliárd eurót tett ki a Consumer Brands üzletág **árbevétele**, ami **nominálisan** 0,9 százalékos növekedést jelent az előző év azonos időszakához képest. Az árbevétel 2,8 százalékkal nőtt **organikusan**, amit az árak és az értékesítési volumen kedvező alakulása egyaránt elősegített.

A **Laundry & Home Care** üzleti terület a harmadik negyedévben kiemelkedő, 6,0 százalékos organikus árbevétel-növekedést ért el. Ezen belül a Laundry Care szegmens árbevétele összességében kiválóan alakult, elsősorban a Fabric Cleaning kategória erőteljes, valamint a Fabric Care kategória jelentős növekedésének köszönhetően. A Home Care szegmens árbevétele még ennél is nagyobb mértékben, kétszámjegyű ütemben bővült organikusan, különösen a Hand Dishwashing kategória teljesítményéből eredően.

A **Hair** terület erőteljes, 4,0 százalékos organikus árbevétel-növekedést jelentett. Ezen belül a Consumer szegmens organikus árbevétel-növekedése volt jelentős, elsősorban a Care és a Color kategóriák teljesítményének köszönhetően. A Professional szegmens lendületes árbevétel-növekedést ért el.

Az **Other Consumer Businesses** üzleti terület -1,2 százalékos organikus árbevétel alakulást regisztrált, elsősorban az európai Body Care szegmens teljesítménye miatt.

Regionális bontásban a Consumer Brands üzletág **Európában** pozitív organikus árbevétel-növekedést produkált a harmadik negyedévben, amelyhez mind a Laundry & Home Care, mind a Hair üzleti területek kedvező organikus árbevétel-növekedéssel járultak hozzá. **Észak-Amerikában** szintén nőtt organikusan az árbevétel, elsősorban a Hair terület teljesítményének köszönhetően. Az **IMEA régió** kétszámjegyű organikus árbevétel-növekedést jelentett, aminek hátterében a Laundry & Home Care és a Hair területek egyaránt kétszámjegyű növekedése állt. **Latin-Amerika** kiemelkedő organikus árbevétel-növekedést regisztrált, elsősorban a Laundry & Home Care terület teljesítményéből eredően. Ezzel szemben az **ázsiai és csendes-óceáni** térség árbevétele kissé elmaradt az előző év azonos időszakának szintjétől. Míg a Hair terület pozitív organikus árbevétel-növekedést könyvelt el, a Laundry & Home Care teljesítménye alacsonyabb volt az előző évinél.

A Csoport nettó eszközállománya és pénzügyi helyzete

A Henkel csoport nettó eszközállományában és pénzügyi helyzetében nem következett be lényeges változás a vizsgált időszakban a 2026. június 30-i állapothoz képest.

Henkel Csoport kilátásai

A harmadik negyedév erős üzleti teljesítménye és az év hátralévő részére vonatkozó várakozásai alapján a Henkel 2026. október 29-én módosította a 2026-os pénzügyi év árbevételének és eredményének alakulására vonatkozó előrejelzését.

A Henkel a folyó évben csoportszinten 3,0–4,0 százalékos **organikus árbevétel-növekedésre** számít (a korábban várt 1,5–3,5 százalék helyett). Az Adhesive Technologies üzletágban 4,5–5,5 százalékos (korábban: 2,0–4,0 százalék), míg a Consumer Brands üzletágban 1,5–2,5 százalékos (korábbi 0,5–2,5 százalék) organikus árbevétel-növekedés várható.

A csoportszintű **korrigált árbevétel-arányos eredmény** (korrigált EBIT-marzs) várhatóan 15 százalék körül alakul (a korábban várt 14,5–16,0 százalék helyett). Az Adhesive Technologies üzletág korrigált árbevétel-arányos eredménye várhatóan 16,5 százalék körül lesz (a korábbi 16,5–18,0 százalék helyett), míg a Consumer Brands üzletág 15 százalék körüli értékkel számol (a korábbi 14,0–15,5 százalék) helyett.

Az elsőbbségi részvények korrigált hozamában (EPS) közepes egyszámjegyű százalékos növekedés várható (változatlan árfolyamokkal számítva) (a korábban előre jelzett, alacsony és magas közötti egyszámjegyű százalékos növekedés helyett).

További várakozások 2026-ra vonatkozóan:

- **Felvásárlások és eladások:** alacsony egyszámjegyű százalékos tartományba eső pozitív hatás.
- **Devizában realizált árbevétel átszámítása:** alacsony egyszámjegyű százalékos tartományba eső negatív hatás.
- **Közvetlen anyagköltségek:** mintegy 10 százalékos emelkedés az előző évi átlaghoz képest[1] (korábbi előrejelzés: magas egyszámjegyű százalékos áremelkedés az előző évi átlaghoz viszonyítva[1]).
- **Szerkezetátalakítási költségek:** 200–250 millió euró (korábbi előrejelzés: 150–200 millió euró).
- **Tárgyi eszközökbe és immateriális javakba történő beruházásokhoz kapcsolódó pénzkiáramlás:** 650–750 millió euró.

[1] Bruttó áralakulás, azaz az ellenintézkedések hatásának figyelembevétele nélkül.

A Henkelről

A Henkel márkáival, innovációival és technológiáival világszerte piacvezető az ipari és fogyasztói termékek területén. Az Adhesive Technologies üzletágával a Henkel globális vezető a ragasztók, tömítőanyagok és bevonatok piacán. A Consumer Brands üzletága révén a vállalat számos piacon és kategóriában világelső, különösen a mosó- és háztartási tisztítószerek, valamint a hajápolás terén. A cég három legerősebb márkája a Loctite, a Persil és a Schwarzkopf. A 2025-ös pénzügyi évben a Henkel mintegy 20,5 milliárd euró árbevételt és mintegy 3,0 milliárd euró korrigált üzemi eredményt ért el. A Henkel elsőbbségi részvényeit a német DAX tőzsdeindexben jegyzik. A Henkelnél a fenntarthatóságnak nagy hagyománya van, a vállalat világos fenntarthatósági stratégiát követ meghatározott célokkal. A Henkelt 1876-ban alapították, és ma világszerte mintegy 50.000 munkatársa sokszínű csapatot alkot, akiket az erős vállalati kultúra, a közös értékek és a „Pioneers at heart for the good of generations" vállalati cél köt össze. További információ: www.henkel.com; www.henkel.hu.

Ez a dokumentum előretekintő megállapításokat tartalmaz, amelyek a Henkel AG & Co. KGaA vállalatvezetésének jelenlegi becslésein és feltételezésein alapulnak. A jövőre vonatkozó állításokat olyan szavak használata jellemzi, mint a „várnak", „szándékoznak", „terveznek", „várakozás", „hinni", „becsülni" és hasonló kifejezések. Az ilyen állítások semmiképpen sem értelmezendők úgy, hogy azok garanciát jelentenének az általuk kifejezett várakozások pontos teljesülésére. A Henkel AG & Co. KGaA és leányvállalatainak jövőbeni teljesítménye és ténylegesen elért eredményei számos kockázattól és bizonytalanságtól függnek, és ezért lényegesen eltérhetnek az előretekintő nyilatkozatoktól. Sok ilyen tényezőre nincs befolyása a Henkelnek, és ezek előre nem becsülhetők fel pontosan, mint például a későbbi gazdasági környezet, vagy a versenytársak és más piaci szereplők tevékenysége. A Henkel nem tervezi és nem vállalja, hogy a jövőre vonatkozó állításait frissítse.

Ez a dokumentum tartalmazza - az alkalmazandó pénzügyi beszámolási keretben nem egyértelműen meghatározva - a kiegészítő pénzügyi intézkedéseket, amelyek alternatív teljesítménymutatók vagy azok lehetnek (nem GAAP-intézkedések). Ezeket a kiegészítő pénzügyi intézkedéseket nem szabad elszigetelten vagy a Henkel nettó eszközállományának és pénzügyi helyzetének, illetve a műveletek eredményei alternatívájaként tekinteni, ahogyan azt a konszolidált pénzügyi kimutatásokban a vonatkozó pénzügyi beszámoló kereteivel összhangban bemutatják. Más vállalatok, amelyek hasonló elnevezésű alternatív teljesítménymutatókról számolnak be vagy írnak le, számíthatják őket eltérően.

Ezt a dokumentumot kizárólag tájékoztatás céljából állították ki, és nem célja befektetési tanácsadás vagy értékpapírok eladási ajánlatának, vagy vételi ajánlatának felkínálása.

Pénzügyi naptár

A 2026. pénzügyi évről szóló jelentés megjelenése:
2027. március 8., hétfő

A Henkel AG & Co. KGaA 2027. évi közgyűlése:
2027. április 14., szerda

A 2027. évi I. negyedévről szóló jelentés megjelenése:
2027. május 5., szerda

Kapcsolat:

Befektetők és elemzők

Leslie Iltgen
Tel: +49 211 797-1631
Email: leslie.iltgen@henkel.com

Dr. Dennis Starke
Tel: +49 211 797-5601
Email: dennis.starke@henkel.com

Dr. Sascha Kieback
Tel: +49 211 797-1810
Email: sascha.kieback@henkel.com

Jennifer Ott
Tel: +49 211 797-2756
Email: jennifer.ott@henkel.com

Sajtó és média

Lars Witteck
Tel: +49 211 797-2606
Email: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz
Tel: +49 211 797-1875
Email: wulf.klueppelholz@henkel.com

Hanna Philipps
Tel: +49 211 797-3626
Email: hanna.philipps@henkel.com

Henkel Magyarország Kft.

Vállalati kommunikáció
Lambert Petra
Tel. (1) 372-5555
Email: vallalati.kommunikacio@henkel.com