Nota trimestrale Q3 FY2026

10 novembre 2026

I solidi risultati del terzo trimestre e l'aggiornamento delle previsioni annuali dimostrano il successo della strategia di crescita

Henkel conferma la crescita molto forte nel terzo trimestre 2026

- **Fatturato del Gruppo +11,0% a 5,7 miliardi di euro, crescita organica +6,5%**
- **Consumer Brands: crescita organica del fatturato +4,8% con un andamento molto positivo di prezzi e volumi**
- **Adhesive Technologies: crescita organica del fatturato +7,9% con un andamento molto positivo di prezzi e volumi**
- **Crescita organica sostenuta da tutte le regioni**
- **Concluse tutte le 5 acquisizioni annunciate nel 2026:**
    - Espansione di Adhesive Technologies in due comparti adiacenti al core business
    - Rafforzamento di Consumer Brands nel mercato Hair
- **Aggiornate le stime per l'esercizio 2026**:
    - Crescita organica del fatturato: tra 3,0% e 4,0% (precedentemente: 1,5% - 3,5%)
    - Ritorno depurato sulle vendite: intorno al 15% (precedentemente: 14,5% - 16%)
    - Utile depurato per azione privilegiata (EPS): incremento nella fascia media delle percentuali a una cifra, a tassi di cambio costanti (precedentemente: nella fascia tra bassa e alta delle percentuali a una cifra)

Düsseldorf – In un contesto competitivo che continua a essere sfidante, Henkel ha registrato una crescita molto forte nel terzo trimestre 2026, con un fatturato che ha complessivamente raggiunto i 5,7 miliardi di euro e un tasso di crescita organica pari al 6,5%. Il risultato è stato sostenuto dall'andamento molto positivo di prezzi e volumi in entrambe le divisioni. Henkel aveva già reso noti a fine ottobre i risultati trimestrali preliminari e l'aggiornamento delle stime per l'esercizio 2026.

“La crescita organica ha visto un’accelerazione significativa nel terzo trimestre, trainata dai solidi risultati delle nostre divisioni. È incoraggiante osservare l’andamento positivo dei prezzi e dei volumi, in particolare vedere i volumi in aumento per il quinto trimestre consecutivo. Il successo che abbiamo ottenuto nel terzo trimestre conferma la forza del nostro business e l’ottima esecuzione della nostra strategia di crescita”, ha commentato Carsten Knobel, CEO di Henkel.

“Continuiamo a focalizzarci con chiarezza e coerenza sullo sviluppo strategico del nostro portfolio. Tutte le cinque acquisizioni annunciate nel corso di quest’anno sono state completate. Queste operazioni ci permettono di rafforzare il nostro core business, espandendoci in nuovi segmenti di business ad alto potenziale e creando ulteriori opportunità per le nostre divisioni. In Adhesive Technologies, abbiamo ampliato l’offerta con adesivi base acqua ad alte prestazioni e coating speciali per materiali flessibili. In Consumer Brands, abbiamo consolidato il business Hair sia nel mercato al consumo, sia in quello professionale.

Le acquisizioni recenti proiettano un fatturato circa 1,6 miliardi di euro di vendite. Nei prossimi anni ci aspettiamo una crescita superiore alla media, nella fascia tra media e alta delle percentuali a una cifra, arrivando a generare vendite per circa 2 miliardi di euro entro il 2030. Questo sarà un ulteriore progresso nella nostra strategia di crescita”, ha aggiunto Carsten Knobel.

“Aggiornando le previsioni per il 2026, abbiamo sottolineato ancora una volta la nostra ambizione a conseguire una crescita sostenibile e profittevole. Stimiamo una crescita organica del fatturato ancora più forte e abbiamo rivisto le previsioni sugli utili per riflettere l’aumento dei prezzi delle materie prime, soprattutto di Adhesive Technologies”.

Nel terzo trimestre, la divisione Adhesive Technologies ha visto una crescita significativa del fatturato organico, sostenuta da tutte le aree di business. Per quanto riguarda Consumer Brands, la crescita è stata trainata sia dal mercato Laundry & Home Care, sia dal comparto Hair.

Andamento del fatturato complessivo

Nel terzo trimestre 2026, il fatturato complessivo di Henkel è cresciuto in termini nominali dell’11% a 5.713 milioni di euro. Le operazioni straordinarie hanno aumentato le vendite del 4,4%, mentre le oscillazioni valutarie hanno avuto un impatto neutro. In termini organici, ovvero depurati dagli effetti delle operazioni straordinarie e dei cambi, la crescita del fatturato è stata del 6,5%, sostenuta dall’andamento positivo di prezzi e volumi.

Nei primi nove mesi del 2026, il fatturato ha raggiunto i 16.061 milioni di euro, con una crescita nominale del 3,3% e organica del 4,3%. L'andamento di prezzi e volumi è stato positivo.

Tutte le geografie hanno contribuito al risultato del terzo trimestre. Le regioni IMEA e Asia-Pacific hanno visto rispettivamente una crescita a doppia cifra e un incremento significativo del fatturato organico. Europa, Nord America e America Latina hanno anch'esse registrato un aumento del fatturato rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno.

Considerando i primi nove mesi del 2026, la crescita organica del fatturato è stata più forte nelle regioni IMEA e Asia-Pacific. In Europa, le vendite sono state invece inferiori a quelle dello stesso periodo dell'anno passato.

Previsioni per l'anno fiscale 2026

Sulla base dei solidi risultati del terzo trimestre e delle attese per il resto dell'anno, lo scorso 29 ottobre Henkel ha aggiornato le stime per l'esercizio 2026.

Per l'anno in corso, Henkel prevede una crescita organica del fatturato compresa tra 3,0% e 4,0% (precedentemente: 1,5% – 3,5%). Per la divisione Adhesive Technologies, la crescita organica del fatturato è attesa tra 4,5% e 5,5% (precedentemente: 2,0% – 4,0%). Per Consumer Brands, Henkel prevede una crescita compresa tra 1,5% e 2,5% (precedentemente: 0,5% – 2,5%).

Il ritorno depurato sulle vendite (margine EBIT depurato) è stimato intorno al 15% (precedentemente: 14,5% – 16%). Per Adhesive Technologies, il ritorno depurato sulle vendite dovrebbe attestarsi intorno al 16,5% (precedentemente: 16,5% – 18,0%), per Consumer Brands al 15% circa (precedentemente: 14,0% – 15,5%).

L'utile depurato per azione privilegiata (EPS) è atteso in crescita nella fascia media delle percentuali a una cifra, a tassi di cambio costanti (precedentemente: nella fascia tra bassa e alta delle percentuali a una cifra).

Ulteriori previsioni per l'esercizio 2026 includono:

- Acquisizioni e disinvestimenti: effetto positivo nella fascia bassa delle percentuali a una cifra;
- Traslazione del fatturato in valute straniere: impatto negativo nella fascia bassa delle percentuali a una cifra;

- Prezzi dei materiali: aumento di circa il 10% rispetto alla media dell'anno scorso considerando i prezzi lordi, prima dell'applicazione di eventuali misure correttive (precedentemente: nella fascia alta delle percentuali a una cifra);
- Spese di ristrutturazione: tra 200 e 250 milioni di euro (precedentemente: 150 – 200 milioni di euro);
- Uscite di cassa per investimenti in proprietà, stabilimenti, attrezzature e asset intangibili: tra 650 e 750 milioni di euro.

Nota: la versione integrale della nota stampa è disponibile in inglese all'indirizzo Henkel posts very strong sales growth in the third quarter

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei coating. Con Consumer Brands l'azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2025 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di circa 20,5 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 3 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 50.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: "Pioneers at heart for the good of generations". Per maggiori informazioni visitate il sito www.henkel.com

Per informazioni alla stampa:

Giusi Viani
Head of Corporate Communications, Henkel Italia
E-mail: giusi.viani@henkel.com

Silvia Vergani
Corporate Communications Consultant, Henkel Italia
E-mail: silvia.vergani@henkel.com

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.
This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures

of Henkel's net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute an investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.