Saopštenje za javnost

10. novembar 2026.

Snažni rezultati u trećem kvartalu i unapređeni izgledi potvrđuju uspešnost naše strategije rasta

Henkel ostvario veoma snažan rast prodaje u trećem kvartalu

- **Prodaja Grupe porasla je za 11,0 odsto, na 5,7 milijardi evra, uz organski rast od 6,5 odsto.**
- **Adhezivi Tehnologije: značajan organski rast prodaje od 7,9 odsto, uz snažan rast cena i pozitivan razvoj obima prodaje.**
- **Consumer Brands: veoma snažan organski rast prodaje od 4,8 odsto, uz izrazito pozitivan razvoj cena i obima prodaje.**
- **Organski rast prodaje ostvaren je u svim regionima.**
- **Uspešno je završeno svih pet akvizicija najavljenih tokom 2026. godine:**
  - Proširenje poslovanja u dve srodne oblasti u okviru sektora Adhezivi Tehnologije.
  - Jačanje poslovne oblasti za negu kose u okviru poslovnog sektora Consumer Brands.
- **Ažurirani izgledi za poslovnu 2026. godinu:**
  - Organski rast prodaje: od 3,0 do 4,0 odsto (prethodno: od 1,5 do 3,5 odsto).
  - Prilagođena EBIT marža: oko 15 odsto (prethodno: od 14,5 do 16,0 odsto).
  - Prilagođena zarada po preferencijalnoj akciji (EPS): rast u srednjem jednocifrenom procentualnom rasponu, uz konstantne devizne kurseve (prethodno: rast u rasponu od niskog do visokog jednocifrenog procenta, uz konstantne devizne kurseve).

Dizeldorf, 10. novembar 2026. – Uprkos i dalje izazovnom tržišnom okruženju, Henkel je u **trećem kvartalu 2026. godine** ostvario veoma snažan rast prodaje, uz ukupnu **prodaju Grupe** od oko 5,7 milijardi evra. To predstavlja organski rast od 6,5 odsto. Rast je bio podstaknut pozitivnim kretanjima cena i obima prodaje u oba poslovna sektora. Henkel je već krajem oktobra objavio preliminarne rezultate za treći kvartal, kao i unapređene izglede za celu poslovnu godinu, pri čemu je povećao očekivanja u pogledu rasta prodaje i suzio raspon očekivanih rezultata.

„Naš organski rast prodaje značajno je ubrzan u trećem kvartalu, zahvaljujući veoma uspešnom poslovanju u oba poslovna sektora. Posebno ohrabruje činjenica da nastavljamo da beležimo pozitivna kretanja cena i obima prodaje, pri čemu obim prodaje raste već peti kvartal zaredom. Uspešni poslovni rezultati ostvareni u trećem kvartalu potvrđuju snagu

našeg poslovanja i doslednu realizaciju naše strategije rasta“, izjavio je Karsten Knobel, generalni direktor kompanije Henkel.

„Istovremeno, nastavljamo da unapređujemo strateški razvoj našeg portfolija, uz jasno definisan i dosledan fokus. Svih pet akvizicija najavljenih tokom ove godine sada je uspešno završeno. Najnovijim akvizicijama jačamo naše osnovno poslovanje, širimo se na atraktivne nove poslovne oblasti i stvaramo dodatne mogućnosti za rast u oba poslovna sektora. U okviru sektora Adhezivi Tehnologije proširili smo portfolio visokoučinkovitim specijalnim trakama na bazi vode, kao i specijalnim premazima za fleksibilne materijale. U okviru sektora Consumer Brands dodatno smo ojačali globalno poslovanje u oblasti nege kose, kako u segmentu proizvoda za široku potrošnju, tako i u profesionalnom segmentu.

Naše najnovije akvizicije zajedno ostvaruju prodaju od oko 1,6 milijardi evra. Očekujemo da će u narednim godinama ostvarivati natprosečan rast, u rasponu od srednjeg do visokog jednocifrenog procenta, kao i da će do 2030. godine dostići godišnju prodaju od oko 2 milijarde evra. Time ćemo dodatno osnažiti našu strategiju rasta“, nastavio je Karsten Knobel.

„Ažuriranim izgledima za 2026. godinu potvrđujemo našu ambiciju da ostvarimo održiv i profitabilan rast. Sada očekujemo snažniji organski rast prodaje, uz istovremeno sužavanje raspona očekivanih finansijskih rezultata, kako bismo uzeli u obzir veći rast troškova sirovina, posebno u sektoru Adhezivi Tehnologije.“

Kretanje prodaje Grupe

Prodaja Grupe zabeležila je dvocifreni **nominalni rast u trećem kvartalu 2026. godine**, povećavši se za 11,0 odsto, na 5.713 miliona evra. Efekti akvizicija i dezinvestiranja doprineli su rastu prodaje od 4,4 odsto, dok su promene deviznih kurseva imale neutralan uticaj na prodaju. **Organski**, odnosno nakon isključivanja uticaja promena deviznih kurseva, akvizicija i dezinvestiranja, prodaja je porasla za 6,5 odsto. Ovakav rast ostvaren je zahvaljujući pozitivnim kretanjima cena i obima prodaje na nivou Grupe.
Tokom prvih **devet meseci 2026. godine**, **prodaja** je iznosila ukupno 16.061 milion evra, što predstavlja **nominalni** rast od 3,3 odsto. Na organskom nivou, Henkel je ostvario veoma snažan rast prodaje od 4,3 odsto, takođe zahvaljujući pozitivnim kretanjima cena i obima prodaje.

[1] Bruto kretanje cena, odnosno pre primene kompenzacionih mera.

Kretanje prodaje – Adhezivi Tehnologije

Tokom **trećeg kvartala 2026. godine**, poslovni sektor Adhezivi Tehnologije ostvario je **prodaju** u iznosu od 3.027 miliona evra. To predstavlja nominalni rast od 11,8 odsto u poređenju sa istim kvartalom prethodne godine. **Organski**, odnosno nakon isključivanja uticaja promena deviznih kurseva, akvizicija i dezinvestiranja, prodaja je porasla za 7,9 odsto. Ovakav rast prvenstveno je rezultat snažnog pozitivnog kretanja cena, uz istovremeno pozitivan razvoj obima prodaje. Promene deviznih kurseva doprinele su rastu prodaje od 1,1 odsto, dok su akvizicije i dezinvestiranja imale pozitivan uticaj od 2,7 odsto.

Tokom **prvih devet meseci 2026. godine**, poslovni sektor Adhezivi Tehnologije ostvario je **nominalni** rast prodaje od 5,4 odsto, na 8.561 milion evra. Na organskom nivou, Adhezivi Tehnologije ostvarile su veoma snažan rast prodaje od 5,7 odsto.

Kretanje prodaje – Consumer Brands

Prodaja poslovnog sektora Consumer Brands zabeležila je **nominalni** međugodišnji rast od 10,1 odsto u **trećem kvartalu 2026. godine**, dostigavši 2.643 miliona evra. Na **organskom nivou**, odnosno nakon isključivanja uticaja promena deviznih kurseva, akvizicija i dezinvestiranja, ovaj poslovni sektor ostvario je veoma snažan rast prodaje od 4,8 odsto. Rast je bio podstaknut pozitivnim kretanjima cena i obima prodaje. Promene deviznih kurseva imale su negativan uticaj na prodaju od 1,2 odsto. Akvizicije i dezinvestiranja, a posebno nedavne akvizicije brendova OLAPLEX i „Not Your Mother's“, pozitivno su doprinele rastu prodaje za 6,4 odsto.

Tokom **prvih devet meseci 2026. godine**, **prodaja** poslovnog sektora Consumer Brands iznosila je 7.376 miliona evra, što predstavlja **nominalni** rast od 0,9 odsto u poređenju sa istim periodom prethodne godine. Na **organskom nivou**, prodaja je zabeležila dobar rast od 2,8 odsto, zahvaljujući pozitivnim kretanjima cena i obima prodaje.

Neto imovina i finansijski položaj Grupe

U izveštajnom periodu nije bilo značajnijih promena u neto imovini i finansijskom položaju Grupe u poređenju sa stanjem na dan 30. juna 2026. godine.

[1] Bruto kretanje cena, odnosno pre primene kompenzacionih mera.

Izgledi za poslovanje Grupe Henkel

Na osnovu snažnih poslovnih rezultata ostvarenih u trećem kvartalu i očekivanja za preostali deo godine, Henkel je 29. oktobra 2026. godine ažurirao prognoze kretanja prodaje i finansijskih rezultata za poslovnu 2026. godinu.

Za tekuću godinu, Henkel očekuje **organski rast prodaje** na nivou Grupe od 3,0 do 4,0 odsto (prethodno: od 1,5 do 3,5 odsto). Za poslovni sektor Adhezivi Tehnologije očekuje se organski rast prodaje u rasponu od 4,5 do 5,5 odsto (prethodno: od 2,0 do 4,0 odsto), dok se za poslovni sektor Consumer Brands predviđa rast od 1,5 do 2,5 odsto (prethodno: od 0,5 do 2,5 odsto). Očekuje se da **prilagođena EBIT marža** na nivou Grupe iznosi oko 15 odsto (prethodno: od 14,5 do 16,0 odsto). Za poslovni sektor Adhezivi Tehnologije očekuje se prilagođena EBIT marža od oko 16,5 odsto (prethodno: od 16,5 do 18,0 odsto), dok se za Consumer Brands očekuje oko 15 odsto (prethodno: od 14,0 do 15,5 odsto).

Kada je reč o **prilagođenoj zaradi po preferencijalnoj akciji (EPS)**, očekuje se rast u srednjem jednocifrenom procentualnom rasponu, uz konstantne devizne kurseve (prethodno: rast u rasponu od niskog do visokog jednocifrenog procenta, uz konstantne devizne kurseve).

Pored toga, za 2026. godinu očekuju se sledeći pokazatelji:

- **Akvizicije i dezinvestiranja:** pozitivan uticaj u nižem jednocifrenom procentualnom rasponu.
- **Preračunavanje prodaje u stranim valutama:** negativan uticaj u nižem jednocifrenom procentualnom rasponu.
- **Cene direktnih materijala:** povećanje od oko 10 odsto u poređenju sa prosekom prethodne godine[1] (prethodno: povećanje u višem jednocifrenom procentualnom rasponu u poređenju sa prosekom prethodne godine[1]).
- **Troškovi restrukturiranja:** od 200 do 250 miliona evra (prethodno: od 150 do 200 miliona evra).
- **Novčani odlivi po osnovu ulaganja u nekretnine, postrojenja, opremu i nematerijalnu imovinu:** od 650 do 750 miliona evra.

[1] Bruto kretanje cena, odnosno pre primene kompenzacionih mera.

O kompaniji Henkel

Henkel, sa svojim brendovima, inovacijama i tehnologijama, zauzima vodeće pozicije na tržištu širom sveta u industrijskom i potrošačkom sektoru. Poslovni sektor Adhezivi Tehnologije je globalni lider na tržištu lepkova, zaptivača i funkcionalnih premaza. U sektoru Consumer Brands, kompanija drži vodeće pozicije posebno u sektorima pranja veša i održavanja domaćinstva i nege kose na mnogim tržištima i kategorijama širom sveta. Tri najjača brenda kompanije su Loctite, Persil i Schwarzkopf. U fiskalnoj 2025. godini, Henkel je zabeležio prodaju od preko 20,5 milijarde evra i korigovani operativni profit od oko 3 milijarde evra. Prioritetne akcije Henkela su uvrštene u nemački indeks DAX. Održivost ima dugu tradiciju u Henkelu, a kompanija ima jasnu strategiju održivosti sa specifičnim ciljevima. Henkel je osnovan 1876. godine i danas zapošljava raznovrsni tim od više od 47.000 ljudi širom sveta, ujedinjen jakom korporativnom kulturom, deljenim vrednostima i zajedničkom svrhom: „Pioneers at heart for the good of generations ". Više informacija na www.henkel.rs

Kontakt	Jelena Gavrilović Šarenac	Ana Krezić
Telephone	+381 60 207 22 09	+381 60 207 21 90
Email	jelena.sarenac@henkel.com	ana.krezic@henkel.com

[1] Bruto kretanje cena, odnosno pre primene kompenzacionih mera.