Sporočilo za javnost

10. november 2026

Močni rezultati v tretjem četrtletju in posodobljeni obeti potrjujejo uspešnost naše strategije rasti

Henkel v tretjem četrtletju beleži zelo močno rast prodaje

- **Prodaja skupine se je povečala za 11,0 odstotka na 5,7 milijarde evrov, organska rast pa je znašala 6,5 odstotka.**
- **Lepila in tehnologije: znatna organska rast prodaje v višini 7,9 odstotka**, ob močnih pozitivnih cenovnih gibanjih in rasti količinske prodaje.
- **Potrošniške blagovne znamke: zelo močna organska rast prodaje v višini 4,8 odstotka**, ob izrazito pozitivnih cenovnih gibanjih in rasti količinske prodaje.
- **Organsko rast prodaje so spodbudile vse regije.**
- **Uspešno je bilo zaključenih vseh pet prevzemov, napovedanih v letu 2026:**
  - Širitev na dve sorodni poslovni področji v poslovnem sektorju Lepila in tehnologije.
  - Krepitev poslovnega področja izdelkov za lase v poslovni enoti Potrošniške blagovne znamke.
- **Posodobljeni obeti za poslovno leto 2026:**
  - Organska rast prodaje: od 3,0 do 4,0 odstotka (prej: od 1,5 do 3,5 odstotka).
  - Prilagojena donosnost prodaje: približno 15 odstotkov (prej: od 14,5 do 16,0 odstotka).
  - Prilagojeni dobiček na prednostno delnico (EPS): povečanje v srednjem enomestnem odstotnem razponu ob nespremenjenih deviznih tečajih (prej: povečanje v razponu od nizkega do visokega enomestnega odstotka ob nespremenjenih deviznih tečajih).

Düsseldorf, 10. november 2026 – Kljub vztrajno zahtevnim razmeram na trgu je družba Henkel v **tretjem četrtletju leta 2026** dosegla zelo močno rast prodaje, pri čemer je **prodaja skupine** znašala približno 5,7 milijarde evrov. To predstavlja 6,5-odstotno organsko rast. K rasti so prispevala pozitivna cenovna gibanja in rast količinske prodaje v obeh poslovnih enotah. Henkel je konec oktobra že objavil preliminarne rezultate za tretje četrtletje in posodobljene celoletne obete ter ob tem zvišal pričakovanja glede prodaje in zožil razpon napovedi glede dobičkonosnosti.

»Naša organska rast prodaje se je v tretjem četrtletju občutno pospešila, k čemur so prispevali zelo dobri rezultati obeh poslovnih enot. Še posebej spodbudno je, da še naprej beležimo pozitivna cenovna gibanja in rast količinske prodaje, pri čemer se količinska prodaja povečuje že peto četrtletje zapored. Uspešno poslovanje v tretjem četrtletju potrjuje moč našega poslovanja in dosledno uresničevanje naše strategije rasti,« je povedal Carsten Knobel, glavni izvršni direktor družbe Henkel.

»Hkrati nadaljujemo strateški razvoj našega portfelja z jasno in dosledno usmeritvijo. Vseh pet prevzemov, napovedanih v letošnjem letu, je zdaj uspešno zaključenih. Z najnovejšimi prevzemi krepimo svojo osnovno dejavnost, širimo poslovanje na privlačna nova poslovna področja in ustvarjamo dodatne priložnosti za rast v obeh poslovnih enotah. V poslovnem sektorju Lepila in tehnologije smo svoj portfelj razširili z visoko zmogljivimi specialnimi trakovi na vodni osnovi ter specialnimi premazi za fleksibilne materiale. V poslovni enoti Potrošniške blagovne znamke pa smo okrepili globalno poslovanje na področju izdelkov za lase, in sicer tako v segmentu izdelkov za široko potrošnjo kot tudi v profesionalnem segmentu.

Naši nedavni prevzemi skupaj predstavljajo približno 1,6 milijarde evrov prodaje. V prihodnjih letih pričakujemo, da bodo dosegali nadpovprečno rast v srednjem do visokem enomestnem odstotnem razponu ter do leta 2030 ustvarili približno 2 milijardi evrov letne prodaje. S tem bomo še dodatno okrepili svojo strategijo rasti,« je nadaljeval Carsten Knobel.

»S posodobljenimi obeti za leto 2026 potrjujemo svojo ambicijo doseganja trajnostne in dobičkonosne rasti. Zdaj pričakujemo močnejšo organsko rast prodaje, hkrati pa zožujemo razpon napovedi glede dobičkonosnosti, da bi upoštevali višjo rast stroškov surovin, zlasti v poslovnem sektorju Lepila in tehnologije.«

Prodajna uspešnost skupine

Prodaja skupine je v tretjem četrtletju leta 2026 zabeležila dvomestno **nominalno rast** in se povečala za 11,0 odstotka na 5.713 milijonov evrov. Učinki prevzemov/odprodaj so k rasti prodaje prispevali 4,4 odstotka. Vpliv gibanja deviznih tečajev na prodajo je bil nevtralen. **Organsko** (tj. po prilagoditvi za učinke gibanja deviznih tečajev ter prevzemov/odprodaj) se je prodaja povečala za 6,5 odstotka. K tej rasti so prispevala pozitivna cenovna gibanja in rast količinske prodaje na ravni skupine.

V prvih **devetih mesecih leta 2026** je **prodaja** znašala 16.061 milijonov evrov, kar predstavlja **nominalno** povečanje za 3,3 odstotka. **Organsko** je Henkel dosegel zelo močno rast prodaje v višini 4,3 odstotka, k čemur so prav tako prispevala pozitivna cenovna gibanja in rast količinske prodaje.

Prodajna uspešnost enote Lepila in tehnologije

V **tretjem četrtletju leta 2026** je poslovna enota Lepila in tehnologije ustvarila **prodajo** v višini 3.027 milijonov evrov. To predstavlja nominalno povečanje za 11,8 odstotka v primerjavi z enakim četrtletjem preteklega leta. **Organsko** (tj. po prilagoditvi za učinke gibanja deviznih tečajev ter prevzemov/odprodaj) se je prodaja povečala za 7,9 odstotka. K tej rasti so prispevala predvsem močna pozitivna cenovna gibanja ter pozitivna gibanja količinske prodaje. Učinki gibanja deviznih tečajev so prodajo povečali za 1,1 odstotka. Pozitiven vpliv v višini 2,7 odstotka so imeli tudi prevzemi/odprodaje.

V **prvih devetih mesecih leta 2026** je poslovna enota Lepila in tehnologije zabeležila **nominalno** rast prodaje v višini 5,4 odstotka, na 8.561 milijonov evrov. **Organsko** je poslovna enota Lepila in tehnologije dosegla zelo močno rast prodaje v višini 5,7 odstotka.

Prodajna uspešnost enote Consumer Brands

Prodaja v poslovni enoti Potrošniške blagovne znamke se je v **tretjem četrtletju leta 2026** na medletni ravni **nominalno** povečala za 10,1 odstotka in dosegla 2.643 milijonov evrov. **Organsko** (tj. po prilagoditvi za učinke gibanja deviznih tečajev ter prevzemov/odprodaj) je poslovna enota dosegla zelo močno rast prodaje v višini 4,8 odstotka. K tej rasti so prispevala pozitivna cenovna gibanja in rast količinske prodaje. Učinki gibanja deviznih tečajev so prodajo zmanjšali za 1,2 odstotka. Prevzemi/odprodaje, zlasti nedavna prevzema družb OLAPLEX in »Not Your Mother's«, so k prodaji pozitivno prispevali 6,4 odstotka.

V **prvih devetih mesecih leta 2026** je **prodaja** poslovne enote Potrošniške blagovne znamke znašala 7.376 milijonov evrov, kar predstavlja **nominalno** povečanje za 0,9 odstotka v primerjavi z enakim obdobjem preteklega leta. **Organsko** je prodaja zabeležila dobro rast v višini 2,8 odstotka, k čemur so prispevala pozitivna cenovna gibanja in rast količinske prodaje.

Čista sredstva in finančni položaj skupine

V obravnavanem obdobju v primerjavi s stanjem na dan 30. junija 2026 ni prišlo do bistvenih sprememb neto sredstev in finančnega položaja skupine.

Napovedi za skupino Henkel

Na podlagi uspešnega poslovanja v tretjem četrtletju in predpostavk za preostanek leta je Henkel 29. oktobra 2026 posodobil napoved za razvoj prodaje in dobička za poslovno leto 2026.

Za tekoče leto Henkel pričakuje **organsko rast prodaje** v višini 3,0 do 4,0 odstotka za skupino (prej: 1,5 do 3,5 odstotka). Za poslovno enoto Lepila in tehnologije se pričakuje organska rast prodaje v razponu od 4,5 do 5,5 odstotka (prej: 2,0 do 4,0 odstotka). Za poslovno enoto Consumer Brands se pričakuje povečanje v višini 1,5 do 2,5 odstotka (prej: 0,5 do 2,5 odstotka).

Prilagojena donosnost prodaje (prilagojena marža EBIT) na ravni skupine naj bi znašala približno 15 odstotkov (prej: 14,5 do 16,0 odstotka). Za poslovno enoto Lepila in tehnologije se pričakuje prilagojena donosnost prodaje v višini približno 16,5 odstotka (prej: 16,5 do 18,0 odstotka), za Consumer Brands pa približno 15 odstotkov (prej: 14,0 do 15,5 odstotka).

Za **prilagojeni dobiček na prednostno delnico** (EPS) se pričakuje povečanje v srednjem enomestnem odstotnem razponu ob stalnih menjalnih tečajih (prej: povečanje od nizkega do visokega enomestnega odstotnega razpona ob stalnih menjalnih tečajih).

Poleg tega za leto 2026 pričakujemo naslednje:

- **Prevzemi/odsvojitve:** pozitiven učinek v nizkem enomestnem odstotnem razponu.
- **Preračun prodaje v tujih valutah:** negativen vpliv v nizkem enomestnem odstotnem razponu.
- **Cene neposrednih materialov:** povečanje za približno 10 odstotkov v primerjavi s povprečjem preteklega leta[1] (prej: povečanje v visokem enomestnem odstotnem razponu v primerjavi s povprečjem preteklega leta[1]).
- **Stroški prestrukturiranja:** 200 do 250 milijonov evrov (prej: 150 do 200 milijonov evrov).
- **Denarni odtoki iz naložb v nepremičnine, naprave, opremo in neopredmetena sredstva:** 650 do 750 milijonov evrov.

Več o Henklu

Henkel s svojimi blagovnimi znamkami, inovacijami in tehnologijami zavzema vodilne položaje v industriji in maloprodaji po vsem svetu. Henklova poslovna enota Lepila in tehnologije je vodilna na svetovnem trgu lepil, tesnil in funkcionalnih premazov. Poslovna enota Consumer Brands zavzema vodilni položaj na številnih trgih in v številnih kategorijah po vsem svetu, zlasti na področju Pralna sredstva in čistila ter Izdelki za lase. Henklove tri najmočnejše blagovne znamke so Loctite, Persil in Schwarzkopf. V poslovnem letu 2025 je Henkel zabeležil prodajo v višini več kot

20,5 milijarde evrov in prilagojeni dobiček iz poslovanja v višini približno 3,0 milijarde evrov. Prednostne delnice družbe Henkel kotirajo na nemškem borznem indeksu DAX. Trajnostni razvoj ima v družbi Henkel dolgo tradicijo, podjetje pa ima jasno trajnostno strategijo s konkretnimi cilji. Henkel je bil ustanovljen leta 1876 in danes po svetu zaposluje približno 47.000 ljudi, ki jih združujejo močna korporativna kultura, skupne vrednote in enoten smoter: »Pioneers at heart for the good of generations.« Več podrobnosti je na voljo na spletni strani www.henkel.si

Ta dokument vsebuje izjave, ki se nanašajo na prihodnji poslovni razvoj, finančno uspešnost in druge dogodke ali razvoj, ki bodo v prihodnosti pomembni za družbo Henkel in lahko predstavljajo izjave, ki se nanašajo na prihodnost. Za izjave v zvezi s prihodnostjo je značilna uporaba besed, kot so pričakovati, nameravati, načrtovati, predvidevati, verjeti, ocenjevati in podobni izrazi. Take izjave temeljijo na trenutnih ocenah in predpostavkah vodstva družbe Henkel AG & Co. KGaA. Teh izjav nikakor ne gre razumeti kot jamstvo, da se bodo ta pričakovanja izkazala za točna. Prihodnje poslovanje in dejansko doseženi rezultati podjetja Henkel AG & Co. KGaA ter njegovih povezanih družb so odvisni od številnih tveganj in negotovosti, zato se lahko bistveno razlikujejo (tako v pozitivnem kot negativnem smislu) od izjav o prihodnosti. Na številne od teh dejavnikov družba Henkel nima vpliva in jih ni mogoče vnaprej natančno oceniti, kot so prihodnje gospodarsko okolje ter dejanja konkurentov in drugih udeležencev na trgu. Družba Henkel ne načrtuje in se ne zavezuje, da bo posodobila izjave, usmerjene v prihodnost.

Ta dokument vključuje dodatne finančne kazalnike, ki niso jasno opredeljeni v veljavnem okviru finančnega poročanja in so ali bi lahko bili alternativni kazalniki uspešnosti. Teh dopolnilnih finančnih kazalnikov ni dovoljeno obravnavati ločeno ali kot alternativne ukrepe za merjenje Henklovih neto sredstev in finančnega položaja ali rezultatov poslovanja, kot so predstavljeni v skladu z veljavnim okvirom finančnega poročanja v njegovih konsolidiranih računovodskih izkazih. Druga podjetja, ki poročajo ali opisujejo podobno poimenovane alternativne kazalnike uspešnosti, jih lahko izračunavajo drugače.

Ta dokument je bil izdan zgolj v informativne namene in ni namenjen investicijskemu svetovanju ali ponudbi za prodajo ali nagovarjanju k ponudbi za nakup kakršnih koli vrednostnih papirjev.

Stik Jelena Gavrilović Šarenac
Telefon +381 60 207 22 09
E-pošta jelena.sarenac@henkel.com