Comunicado de Prensa

21 de septiembre de 2026

Del aula al taller: por qué la primera experiencia profesional puede cambiar el futuro de un estudiante técnico

Este año, 42 jóvenes de 15 instituciones educativas del país tendrán una experiencia práctica en talleres de vehículos pesados. La iniciativa, impulsada por Scania Argentina con el acompañamiento de Henkel a través de Loctite, pone el foco en uno de los momentos clave de la formación técnica: el primer contacto con el mundo profesional.

Buenos Aires, Argentina — Para un estudiante, una primera experiencia profesional puede ser mucho más que una oportunidad para poner en práctica lo aprendido en el aula. También puede convertirse en el comienzo de una trayectoria, permitirle conocer una industria desde adentro y ayudarlo a descubrir hacia dónde quiere orientar su desarrollo.

Jorge Strapasson, presidente de Henkel Argentina, conoce esa experiencia en primera persona. Hace más de 30 años comenzó su carrera en Henkel como pasante de ventas en Brasil. Desde entonces ocupó distintas posiciones dentro de la compañía hasta llegar a presidir las operaciones de Henkel en Argentina, Chile y Perú. Su recorrido muestra hasta dónde puede proyectarse una carrera que empieza con una primera oportunidad de aprendizaje dentro de una empresa.

En ese contexto se desarrolla una nueva edición de **"Técnic@s del Futuro"**, una iniciativa de Scania Argentina que este año reúne a 42 estudiantes de 15 instituciones educativas de todo el país. Los participantes realizan prácticas profesionalizantes en 15 concesionarios de la red Scania y tres talleres CWS —ubicados in situ en las instalaciones del cliente—, donde se capacitan y toman contacto directo con situaciones vinculadas con el mantenimiento y la reparación de vehículos pesados.

Comunicado de Prensa

Henkel participa de la iniciativa a través de su marca de adhesivos Loctite, como sponsor estratégico. Durante las primeras jornadas de esta edición, la marca acercó a los estudiantes conocimientos y soluciones vinculadas con sus tecnologías de sellado, así como de fijación, utilizadas en contextos profesionales. La formación contempla además el desarrollo de competencias relacionadas con el trabajo en equipo, la comunicación, la calidad y la orientación al cliente.

*"**Mi carrera también empezó con una primera oportunidad**. Cuando ingresé como pasante no imaginaba todo el camino que vendría después, pero esa experiencia me permitió empezar a conocer una industria, aprender de otras personas y desarrollar capacidades que fueron fundamentales en mi recorrido. Por eso creo que generar espacios donde los jóvenes puedan acercarse al trabajo real mientras todavía están estudiando tiene un enorme valor, porque además de incorporar conocimientos, también empiezan a descubrir de qué son capaces y hacia dónde quieren ir"*, señaló Strapasson.

La experiencia acumulada por el programa permite dimensionar ese vínculo entre formación y oportunidades laborales. Desde su creación en 2005, "Técnic@s del Futuro" superó los 350 egresados. Tras la edición 2025, 17 jóvenes fueron incorporados a Scania o a su red de concesionarios, lo que representó una tasa de efectivización del 42%. Además, considerando las últimas cinco ediciones, 82 egresados se encuentran trabajando dentro de la organización.

"En Scania creemos que la formación técnica se potencia cuando los jóvenes tienen la posibilidad de llevar al ámbito profesional los conocimientos que adquieren en el aula. Técnic@s del Futuro busca justamente generar ese puente, acercándolos a situaciones reales de trabajo y brindándoles herramientas para su desarrollo. Contar en este camino con aliados estratégicos como Henkel nos permite enriquecer la experiencia y sumar conocimientos específicos que son parte del trabajo cotidiano en nuestra industria", señaló **Mariana Gutiérrez, directora de Personas y Cultura de Scania Argentina**.

En el Día del Estudiante, experiencias como este programa de Scania, y apoyo de empresas como Henkel, permiten poner el foco en los conocimientos que los jóvenes adquieren durante su formación y también en la importancia de generar oportunidades para

que puedan llevarlos a la práctica, conocer el mundo laboral, así como empezar a construir su propio recorrido profesional.

Acerca de Henkel

Gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en el sector industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en los sectores de lavandería y cuidado del hogar, así como de productos para el cabello, en numerosos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel registró unas ventas cercanas a 20.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.000 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: «Pioneros de corazón por el bien de las generaciones». Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en Argentina

Henkel tiene más de 55 años en Argentina. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands. Henkel Argentina reportó ventas en el 2025 de más de 67,1 millones de euros, lo que equivale a más de 94.618 millones de pesos argentinos. Cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos en su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Más información en www.henkel.com.ar

Acerca de Scania Argentina

Scania es proveedor líder mundial de soluciones de transporte y, junto con sus socios y clientes, impulsa la transición hacia un sistema de transporte sustentable. Fundada en 1891, opera en más de 100 países y cuenta con alrededor de 53.000 colaboradores. En Argentina está presente desde 1976 y cuenta con 1.216 colaboradores, una planta productiva en Tucumán y una red de concesionarios con 29 puntos de servicio. En 2026, Scania celebra 50 años de presencia ininterrumpida en el país. Para más información, visite: www.scania.com/ar

Agencia de RP
POINTER DH

Contacto: Nadia Amad
E-mail: nadia@pointerdh.com

Contacto: Daniela Gigante
E-mail: daniela.gigante@pointerdh.com