Presseinformation

Oktober 2026

Neu: Mit Glem vital Volumen & Fülle bereit für voluminöse Looks

Glem vital Volumen & Fülle stärkt das Haar von innen

Mit der Volumen & Fülle-Linie von GLEM vital trifft der Retro-Haartrend auf moderne Pflege – für voluminöse Looks, geschmeidiges Haar und damit auch bereit für das Comeback großer 80er-Jahre-Silhouetten.

Eindrucksvolle Föhnfrisuren und damit sichtbar voluminöses Haar und glamouröse Wellen.

GLEM vital Volumen & Fülle entspricht diesem Trend. Die Produktrange wurde speziell für feines und plattes Haar entwickelt und kombiniert volumengebende Pflege mit modernen Styling-Routinen.

Volumen beginnt bei der Pflege
Das **GLEM vital Volumen & Fülle Shampoo** reinigt das Haar sanft und unterstützt einen voluminösen Look. Die Formel mit Kollagen und Wasserlilien-Extrakt sorgt für bis zu 48 Stunden anhaltendes Volumen. Gleichzeitig pflegt Pro-Vitamin B5 das Haar und unterstützt ein gepflegtes, lebendiges Erscheinungsbild.

Für die anschließende Pflege ergänzt der **GLEM vital Sprühbalsam** die Routine. Die leichte Sprühpflege verbessert die Kämmbarkeit und verleiht feinem Haar natürliches Volumen, ohne es zu beschweren. Ein zusätzlicher Pluspunkt für das Styling: Der Sprühbalsam bietet Hitzeschutz bis zu 230 °C und eignet sich damit ideal als Begleiter beim Föhnen und beim Stylen mit dem Lockenstab.

Volumen-Look
Bewegte, glänzende und natürlich wirkende Volumen-Looks stehen im Mittelpunkt. Schnitte wie der Bouncy Bob, Blunt Bob oder Butterfly Cut bringen Bewegung ins Haar und schaffen die Basis für angesagten Glamour-Look.

Besonders gefragt: der voluminöse Blow-out. Dafür wird das Haar nach der Pflege über eine Rundbürste geföhnt und anschließend mit großen, sanften Wellen oder nach außen gedrehten Spitzen in Form gebracht. Das Ergebnis ist ein Look mit sichtbar mehr Fülle und dem typischen Schwung der 80er – jedoch modern und alltagstauglich interpretiert.

Der Haartrend 2026 setzt auf natürliches, fülliges Haar und Looks mit sichtbar mehr Bewegung. Volumen ist dabei nicht mehr nur ein Styling-Effekt, sondern beginnt bereits bei der richtigen Pflege.

GLEM vital Volumen & Fülle auf einen Blick

GLEM vital Volumen & Fülle Shampoo

- Für feines und plattes Haar
- Sorgt bis zu 48 Stunden für Volumen
- Mit Kollagen und Wasserlilien-Extrakt
- Mit Pro-Vitamin B5
- Für ein leichtes, voluminöses Haargefühl

GLEM vital Sprühbalsam

- Für feines und plattes Haar
- Verleiht natürliches Volumen, ohne zu beschweren
- Mit Kollagen und Wasserlilien-Extrakt
- Mit Pro-Vitamin B5
- Hitzeschutz bis zu 230 °C
- Unterstützt eine bessere Kämmbarkeit

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations".

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com