Comunicado informativo

5 de novembro, 2026

Henkel apresenta progressos nas metas de sustentabilidade para 2030

Das embalagens recicladas ao voluntariado nas escolas: Henkel revela como está a pôr em prática as suas metas de sustentabilidade

Lisboa – A Henkel apresentou hoje aos seus colaboradores da Península Ibérica os progressos e alguns dos projetos com que está a cumprir as **novas metas de sustentabilidade para 2030**, anunciadas em abril. A sessão decorreu durante um evento corporativo, em Barcelona.

As metas assentam em três prioridades – **Planeta Regenerativo**, **Comunidades Prósperas** e **Parceiro de Confiança** – e incluem, até 2030:

- **Clima**: reduzir em 42% as emissões das suas operações e em 30% as da cadeia de valor, face a 2021, a caminho de emissões líquidas nulas em 2045;
- **Embalagens**: no âmbito das metas de sustentabilidade da Henkel, alcançar pelo menos 35% de plástico reciclado e ter 100% das embalagens concebidas para reciclagem;
- **Igualdade**: mais de 45% de mulheres e de homens em todos os níveis de gestão e igualdade salarial a nível global;
- **Fornecedores**: pelo menos 85% das compras a fornecedores avaliadas ou auditadas de forma independente em critérios de sustentabilidade.

«As metas para 2030 só fazem sentido se se traduzirem em decisões concretas no dia a dia. Os projetos que apresentámos hoje, das embalagens que chegam à casa dos consumidores, ao trabalho com as escolas e com os fornecedores, mostram que a sustentabilidade é uma responsabilidade de todos e uma parte essencial da forma como a Henkel cresce», afirma Elisenda Ballester, Diretora de Comunicação da Henkel Ibérica.

Menos emissões e embalagens mais sustentáveis

Os resultados mostram que a Henkel está no bom caminho: até 2025, reduziu em 29% as suas emissões face a 2021, e 89% da eletricidade que utiliza em todo o mundo já é de origem

renovável. Nas embalagens, o plástico reciclado já representa 28% do total e 88% das embalagens estão preparadas para reciclagem.

Entre os exemplos apresentados estão as garrafas de marcas como Vernel e Gliss, concebidas para serem recicláveis e com pelo menos metade de plástico reciclado. As garrafas do amaciador **Vernel** são feitas com plástico 100% reciclado e podem ser recicladas mesmo sem retirar o rótulo. Nos adesivos, os novos cartuchos **Pattex** têm o corpo em cartão reciclado e reciclável, o que reduz em 73% os resíduos que não podem ser reciclados.

Pessoas e comunidades

No final de 2025, as mulheres já ocupavam mais de 43% dos cargos de gestão na Henkel. Na Península Ibérica, os colaboradores participam num **programa de voluntariado nas escolas**, com sessões sobre hábitos sustentáveis e reciclagem, que já chegou a mais de 6.000 crianças das zonas próximas das instalações da empresa. Está prevista uma nova edição.

Fornecedores e transparência

A Henkel trabalha também com os seus fornecedores para elevar os padrões de sustentabilidade em toda a cadeia de abastecimento, através de avaliações, auditorias e formação, em parceria com outras empresas do setor. Em paralelo, desenvolveu uma **ferramenta digital** que calcula automaticamente a pegada de carbono de mais de 71.000 produtos, ajudando as equipas e os clientes a escolher soluções com menos emissões.

O evento de sustentabilidade da Henkel Ibérica juntou uma sessão com oradores da equipa global e da equipa ibérica e uma feira de projetos, em que vários colaboradores apresentaram as iniciativas aos colegas, num formato próximo e informal.

As metas de sustentabilidade da Henkel para 2030 podem ser consultadas no Relatório de Impacto Sustentável 2025.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel ocupa posições de liderança de mercado a nível mundial, tanto nos negócios industriais como de consumo. A unidade de negócio Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos, selantes e revestimentos. Já com Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança sobretudo nas categorias de laundry & home care e hair, em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2025, a Henkel registou vendas de cerca de 20,5 mil milhões de euros e um resultado operacional ajustado de aproximadamente 3,0 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice bolsista alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa conta com uma estratégia clara nesta área, com objetivos específicos definidos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega atualmente cerca de 50.000 pessoas em todo o mundo, que formam uma equipa diversa, unida por uma forte cultura corporativa, valores partilhados e um propósito comum: "Pioneers at heart for the good of generations." Mais informações em http://www.henkel.pt/

Informações adicionais:

GCI Media Group | Media Consulting
Catarina Maçãs | T: +351 910 906 007 | catarina.macas@gcimedia.pt
Vera Rebola | T: +351 910 960 222 | | vera.rebola@gcimedia.pt