Nota de prensa

13 de noviembre de 2026

Los jóvenes eligen a Henkel Ibérica como la mejor empresa para realizar sus prácticas

- **Más del 90% de los estudiantes en prácticas recomendaría Henkel como una excelente empresa en la que realizar sus prácticas.**
- **La compañía lidera el ranking TraineesIndex® en la categoría de empresas con más de 100 estudiantes en prácticas.**
- **El reconocimiento se basa en la valoración directa y anónima de los jóvenes que han desarrollado su experiencia profesional en la compañía.**
- **Los programas de prácticas constituyen una de las principales vías de incorporación de talento joven a Henkel y ofrecen oportunidades de desarrollo profesional tanto en España como a nivel internacional.**

Barcelona, 13 de noviembre de 2026 – Aprender, asumir retos reales y sentirse parte del equipo desde el primer día. Estos son algunos de los aspectos que han llevado a los estudiantes en prácticas de Henkel Ibérica a situar a la compañía en la **primera posición del ranking HappyTrainees 2026**, dentro de la categoría de empresas con más de 100 becarios.

El resultado supone un nuevo avance para Henkel Ibérica, que ya ocupó una posición de podio en la edición anterior, y consolida a la compañía como una de las organizaciones mejor valoradas por el talento joven para iniciar y desarrollar su trayectoria profesional en España.

HappyTrainees, elaborado por la plataforma independiente ChooseMyCompany, analiza la experiencia de los estudiantes en prácticas y recién graduados a partir de sus propias opiniones. En esta edición, el 87,2% de los estudiantes en prácticas de Henkel Ibérica participó en la evaluación, frente al 80,2% del año anterior. Además, **más del 90% afirmó que recomendaría Henkel como una excelente empresa en la que trabajar.**

Entre los aspectos más valorados destacan el acompañamiento de los tutores y equipos, la calidad del aprendizaje, la posibilidad de participar en proyectos relevantes y el desarrollo de competencias que contribuyen a mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

Para Henkel Ibérica, las prácticas representan mucho más que un primer contacto con el entorno empresarial. A través de sus programas de prácticas y Early Careers, la compañía busca que los jóvenes

profesionales puedan contribuir a proyectos reales, conocer diferentes áreas de la organización y adquirir una visión transversal del negocio. Esta experiencia se complementa con acompañamiento interno, formación continua y oportunidades para explorar distintos itinerarios profesionales.

Además, estos programas se han consolidado como una cantera estratégica de talento y una importante vía de incorporación a Henkel. Muchos de los profesionales que hoy forman parte de la compañía comenzaron su trayectoria como estudiantes en prácticas, lo que convierte estos programas en una cantera clave para identificar y desarrollar talento con potencial. Una primera experiencia en Henkel puede convertirse así en el inicio de una carrera a largo plazo, con posibilidades de crecimiento y movilidad profesional en España y en otros mercados en los que Henkel está presente.

"El talento joven no busca únicamente adquirir experiencia: quiere participar, asumir responsabilidades y comprobar que sus ideas cuentan. En Henkel entendemos las prácticas como el inicio de una posible trayectoria dentro de la compañía, no como una experiencia aislada. Nos permiten identificar potencial, acompañar su desarrollo y construir una cantera diversa de profesionales preparados para crecer y asumir nuevos retos, también en un entorno internacional", afirma **Anna Villar, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica.**

La primera posición en HappyTrainees 2026 refuerza así el compromiso de Henkel Ibérica con una experiencia de prácticas basada en el aprendizaje, la confianza y la participación activa. Un modelo que permite a las nuevas generaciones desarrollar sus capacidades, acceder a oportunidades reales de incorporación y construir una carrera profesional dentro de una compañía con dimensión internacional.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e Instagram: @henkeliberica

Contacto:
Burson
Tel: 932011028
Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – +34 695 499 953
Carla González– carla.gonzalez@bursonglobal.com – +34932011092