ข่าวประชาสัมพันธ์

29 ตุลาคม 2026

Henkel เผยแพร่ผลลัพธ์เบื้องต้นในไตรมาสที่ 3 ปี 2026

Henkel มีการเติบโตจากยอดขายของธุรกิจเองในระดับที่แข็งแกร่งมากในไตรมาสที่ 3 และปรับคาดการณ์สำหรับปี 2026

ดุสเซลดอล์ฟ - Henkel เผยแพร่ผลประกอบการเบื้องต้นไตรมาสที่ 3 ปี 2026
ในวันนี้ **ยอดขายของกลุ่มบริษัท**เพิ่มขึ้น 11.0 เปอร์เซ็นต์ตามตัวเลขที่รายงาน
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 5,713 ล้านยูโร
ตัวเลขดังกล่าวคิดเป็น**การเติบโตจากยอดขายของธุรกิจเอง**ในระดับที่แข็งแกร่งมากถึง 6.5 เปอร์เซ็นต์
การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากการปรับตัวในทิศทางบวกของราคาและปริมาณยอดขายในทั้งสองหน่วยธุรกิจ

ในไตรมาสที่ 3 หน่วยธุรกิจ**เทคโนโลยีกาว**มีการเติบโตจากยอดขายของธุรกิจเองอย่างมีนัยสำคัญที่ 7.9 เปอร์เซ็นต์ โดยทุกกลุ่มธุรกิจมีส่วนสนับสนุนการเติบโตดังกล่าว
หน่วยธุรกิจ**คอนซูเมอร์แบรนด์**มีการเติบโตจากยอดขายของธุรกิจเองในระดับที่แข็งแกร่งมากถึง 4.8 เปอร์เซ็นต์ โดยได้รับแรงหนุนจากกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักผ้าและทำความสะอาดภายในบ้าน และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม

นอกจากนี้ **Henkel ยังได้ปรับคาดการณ์แนวโน้มยอดขายและกำไรสำหรับปี 2026 ทั้งปีในวันนี้**
โดยพิจารณาจากผลการดำเนินธุรกิจในไตรมาสที่ 3 และสมมติฐานสำหรับช่วงที่เหลือของปี ดังนี้:

- **การเติบโตจากยอดขายของธุรกิจเอง**:
  - กลุ่มบริษัท: 3.0 ถึง 4.0 เปอร์เซ็นต์ (ก่อนหน้านี้: 1.5 ถึง 3.5 เปอร์เซ็นต์)
  - ธุรกิจเทคโนโลยีกาว: 4.5 ถึง 5.5 เปอร์เซ็นต์ (ก่อนหน้านี้: 2.0 ถึง 4.0 เปอร์เซ็นต์)
  - ธุรกิจคอนซูเมอร์แบรนด์: 1.5 ถึง 2.5 เปอร์เซ็นต์ (ก่อนหน้านี้: 0.5 ถึง 2.5 เปอร์เซ็นต์)
- **อัตราผลตอบแทนต่อยอดขายที่ปรับแล้ว*:**
  - กลุ่มบริษัท: ประมาณ 15 เปอร์เซ็นต์ (ก่อนหน้านี้: 14.5 ถึง 16.0 เปอร์เซ็นต์)
  - ธุรกิจเทคโนโลยีกาว: ประมาณ 16.5 เปอร์เซ็นต์ (ก่อนหน้านี้: 16.5 ถึง 18.0 เปอร์เซ็นต์)

* ปรับแล้วโดยไม่นับรวมค่าใช้จ่ายและรายได้ที่เกิดขึ้นครั้งเดียว รวมถึงค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้าง

- ธุรกิจคอนซูเมอร์แบรนด์: ประมาณ 15 เปอร์เซ็นต์ (ก่อนหน้านี้: 14.0 ถึง 15.5 เปอร์เซ็นต์)

- **กำไรต่อหุ้นบุริมสิทธิที่ปรับแล้ว* (EPS):**
  เพิ่มขึ้นในช่วงเปอร์เซ็นต์ตัวเลขหลักเดียวระดับกลาง ณ อัตราแลกเปลี่ยนคงที่
  (ก่อนหน้านี้: เพิ่มขึ้นในช่วงเปอร์เซ็นต์ตัวเลขหลักเดียวตั้งแต่ระดับต่ำถึงระดับสูง ณ อัตราแลกเปลี่ยนคงที่)

“ผลการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่งของเราในไตรมาสที่ 3
ตอกย้ำอีกครั้งถึงการดำเนินกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างมีจุดมุ่งหมายอย่างสม่ำเสมอ
ท่ามกลางสภาวะตลาดที่ยังคงท้าทาย
เราสามารถสร้างการเติบโตจากยอดขายของธุรกิจเองในระดับที่แข็งแกร่งมากได้ ขณะเดียวกัน
เรายังเสริมความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตโฟลิโอของเรามากยิ่งขึ้นผ่านการเข้าซื้อกิจการที่น่าสนใจในเชิงกลยุทธ์
ซึ่งช่วยสร้างโอกาสในการเติบโตเพิ่มเติมให้กับทั้งสองหน่วยธุรกิจ การปรับประมาณการสำหรับปี 2026
ครั้งนี้เป็นการยืนยันอีกครั้งว่าเรามีความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร”
Carsten Knobel ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ของ Henkel กล่าว

ผลประกอบการเบื้องต้นไตรมาสที่ 3 ปี 2026

ตามตัวเลขเบื้องต้น Henkel มี**ยอดขายของกลุ่มบริษัท**อยู่ที่ 5,713 ล้านยูโรในไตรมาสที่ 3 ปี 2026
ตัวเลขดังกล่าวคิดเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราสองหลักที่ 11.0 เปอร์เซ็นต์ตาม**ตัวเลขที่รายงาน**
เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **การเติบโตจากยอดขายของธุรกิจเอง**
ซึ่งเป็นตัวเลขที่ปรับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเข้าซื้อกิจการ/การขายกิจการออกแล้ว อยู่ที่ 6.5
เปอร์เซ็นต์ การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากทุกภูมิภาคและทั้งสองหน่วยธุรกิจ ในระดับกลุ่มบริษัท
ราคาปรับเพิ่มขึ้น 5.4 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่ปริมาณยอดขายเพิ่มขึ้น 1.1 เปอร์เซ็นต์

หน่วยธุรกิจ**เทคโนโลยีกาว**มี**ยอดขาย** 3,027 ล้านยูโรในไตรมาสที่ 3 ปี 2026 ตัวเลขดังกล่าวคิดเป็นการเพิ่มขึ้น
11.8 เปอร์เซ็นต์ตาม**ตัวเลขที่รายงาน** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
การเติบโตจากยอดขายของธุรกิจเองอยู่ที่ 7.9 เปอร์เซ็นต์
การเพิ่มขึ้นดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากการปรับขึ้นราคาในระดับสูงถึง 7.2 เปอร์เซ็นต์เป็นหลัก
ประกอบกับการเติบโตของปริมาณยอดขายในทิศทางบวกที่ 0.7 เปอร์เซ็นต์

หน่วยธุรกิจ**คอนซูเมอร์แบรนด์**มี**ยอดขาย** 2,643 ล้านยูโรในไตรมาสที่ 3 ปี 2026 คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 10.1
เปอร์เซ็นต์ตาม**ตัวเลขที่รายงาน** เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
การเติบโตจากยอดขายของธุรกิจเองอยู่ที่ 4.8 เปอร์เซ็นต์
โดยได้รับแรงหนุนจากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาอย่างชัดเจนที่ 3.2 เปอร์เซ็นต์
และการเติบโตของปริมาณยอดขายในระดับที่ดีที่ 1.6 เปอร์เซ็นต์

การคาดการณ์เพิ่มเติมสำหรับปีงบประมาณ 2026

นอกจากนี้ ขณะนี้เรายังคาดการณ์สำหรับปีงบประมาณ 2026 ไว้ดังนี้:

- **การเข้าซื้อ/การขายกิจการ:** ผลกระทบเชิงบวกในช่วงเปอร์เซ็นต์ตัวเลขหลักเดียวระดับต่ำ
- **การแปลงค่ายอดขายในสกุลเงินต่างประเทศ**:
  ผลกระทบเชิงลบในช่วงเปอร์เซ็นต์ตัวเลขหลักเดียวระดับต่ำ
- **ราคาวัสดุทางตรง**: เพิ่มขึ้นประมาณ 10 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของปีก่อน[1] (ก่อนหน้านี้: เพิ่มขึ้นในช่วงเปอร์เซ็นต์ตัวเลขหลักเดียวระดับสูงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของปีก่อน[1])
- **ค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้าง:** 200 ถึง 250 ล้านยูโร (ก่อนหน้านี้: 150 ถึง 200 ล้านยูโร)
- **กระแสเงินสดจ่ายจากการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน:** 650 ถึง 750 ล้านยูโร

Henkel จะรายงานรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินธุรกิจในไตรมาสที่ 3 และช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2026 ในวันที่ 10 พฤศจิกายนตามกำหนด

[1] การเปลี่ยนแปลงของราคาขั้นต้น กล่าวคือ ก่อนดำเนินมาตรการรับมือ

เกี่ยวกับ Henkel

ด้วยแบรนด์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของเรา ทำให้เราครองตำแหน่งผู้นำตลาดทั่วโลกในธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค
หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีกาวเป็นผู้นำตลาดระดับโลกในอุตสาหกรรมกาว ซีลแลนท์ และสารเคลือบผิว
ธุรกิจคอนซูเมอร์แบรนด์ครองตำแหน่งผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม
ผลิตภัณฑ์ซักล้างและดูแลบ้านในหลายตลาดและหลากหลายหมวดหมู่ธุรกิจทั่วโลก แบรนด์ระดับต้น ๆ สามแบรนด์ของเราคือ Loctite, Persil และ Schwarzkopf ในปีงบประมาณ 2025 บริษัท Henkel มีรายงานยอดขายประมาณ 20.5 พันล้านยูโร
และผลกำไรจากการดำเนินงานที่ปรับแล้วประมาณ 3.0 พันล้านยูโร หุ้นบุริมสิทธิของ Henkel จดทะเบียนในดัชนีหุ้น DAX ของเยอรมัน
ความยั่งยืนเป็นสิ่งที่เฮงเค็ลยึดมั่นมายาวนาน และบริษัทมีกลยุทธ์ความยั่งยืนที่ชัดเจนพร้อมเป้าหมายเฉพาะ เฮงเค็ลก่อตั้งขึ้นในปี 1876
และปัจจุบันมีทีมงานที่มีความหลากหลายจากเพื่อนร่วมงานประมาณ 50,000 คนทั่วโลก ซึ่งรวมกันเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง
ยึดมั่นค่านิยมเดียวกัน และมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน: "Pioneers at heart for the good of generations." (บุกเบิกด้วยหัวใจเพื่อสิ่งที่ดีแก่คนรุ่นหลัง)
ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.henkel.com

เอกสารนี้ประกอบด้วยคำแถลงที่อ้างถึงการพัฒนาธุรกิจในอนาคต ผลการดำเนินงานทางการเงิน และเหตุการณ์หรือการพัฒนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Henkel ในอนาคต
ซึ่งอาจถือเป็นคำแถลงการคาดการณ์ล่วงหน้า คำแถลงต่าง ๆ อย่างเช่น "คาดหวัง" "ตั้งใจ" "วางแผน" "คาดการณ์" "เชื่อ" "ประเมิน"
และคำที่คล้ายคลึงกันเป็นลักษณะของคำแถลงเกี่ยวกับอนาคต คำแถลงดังกล่าวอ้างอิงตามการประเมินและสมมติฐานปัจจุบันของฝ่ายบริหารของบริษัท Henkel AG & Co. KGaA คำแถลงเหล่านี้ไม่ได้หมายความถึงการรับประกันว่าความคาดหวังเหล่านั้นจะพิสูจน์ได้ว่ามีความถูกต้อง ผลการดำเนินงานในอนาคตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงของ Henkel AG & Co. KGaA และบริษัทในเครือขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนหลายประการ และอาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ (ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ)
จากคำแถลงที่คาดการณ์ล่วงหน้า ปัจจัยหลายประการเหล่านี้อยู่นอกเหนือการควบคุมของ Henkel และไม่สามารถประเมินได้ล่วงหน้าอย่างถูกต้อง เช่น
สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในอนาคต และการกระทำของคู่แข่งและบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในตลาด Henkel
ไม่มีแผนหรือสัญญาว่าจะปรับปรุงคำแถลงการคาดการณ์ล่วงหน้านี้

เอกสารนี้ประกอบด้วยตัวชี้วัดทางการเงินเพิ่มเติมที่ไม่ได้นิยามไว้อย่างชัดเจนในกรอบการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง
และเป็นหรืออาจเป็นมาตรการทางเลือกในการวัดผลการดำเนินงาน
ผู้อ่านไม่ควรมองว่าตัวชี้วัดทางการเงินเพิ่มเติมเหล่านี้แยกกันหรือเป็นทางเลือกแทนการวัดสินทรัพย์สุทธิและสถานะทางการเงินหรือผลลัพธ์จากการดำเนินงานของ Henkel
ตามที่นำเสนอตามกรอบการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องในงบแสดงฐานะทางการเงินรวม (Consolidated Financial Statement) บริษัทอื่น ๆ
ที่รายงานหรืออธิบายตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางเลือกที่มีชื่อคล้ายคลึงกันอาจมีการคำนวณด้วยวิธีที่แตกต่างกัน

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลเท่านั้น และไม่ได้มีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้เป็นคำแนะนำในการลงทุน การเสนอขาย หรือการชักชวนให้เสนอซื้อหลักทรัพย์ใด ๆ

ข้อมูลติดต่อ

Cheerio Chan
+65 8799 3216
cheerio.chan@henkel.com