Siaran Pers

29 Oktober 2026

Henkel mempublikasikan hasil sementara Q3 2026

Henkel mencapai pertumbuhan penjualan organik yang sangat kuat di kuartal ketiga dan memperbarui proyeksi tahun 2026

Düsseldorf - Hari ini Henkel menerbitkan hasil sementara Q3 2026. **Penjualan grup** meningkat 11,0 persen secara **nominal** dibandingkan periode tahun sebelumnya, mencapai 5.713 juta euro. Hal ini mencerminkan **pertumbuhan penjualan organik** yang sangat kuat yaitu sebesar 6,5 persen. Pertumbuhan ini didorong oleh perkembangan harga dan volume yang positif di kedua unit bisnis.

Unit bisnis **Adhesive Technologies** mencapai pertumbuhan penjualan organik yang signifikan sebesar 7,9 persen pada kuartal ketiga, dengan semua area bisnis berkontribusi terhadap pertumbuhan ini. Unit bisnis **Consumer Brands** mencapai pertumbuhan penjualan organik yang sangat kuat sebesar 4,8 persen, didorong oleh area bisnis Laundry & Home Care dan Hair.

Selain itu, berdasarkan kinerja bisnis pada kuartal ketiga dan asumsi untuk sisa tahun, **Henkel hari ini memperbarui proyeksi pengembangan penjualan dan laba selama tahun penuh 2026** sebagai berikut:

- **Pertumbuhan penjualan organik:**
  - Grup: 3,0 hingga 4,0 persen (sebelumnya: 1,5 hingga 3,5 persen)
  - Adhesive Technologies: 4,5 hingga 5,5 persen (sebelumnya: 2,0 hingga 4,0 persen)
  - Consumer Brands: 1,5 hingga 2,5 persen (sebelumnya: 0,5 hingga 2,5 persen)
- **Laba penjualan* yang disesuaikan**:
  - Grup: sekitar 15 persen (sebelumnya: 14,5 hingga 16,0 persen)
  - Adhesive Technologies: sekitar 16,5 persen (sebelumnya: 16,5 hingga 18,0 persen)
  - Consumer Brands: sekitar 15 persen (sebelumnya: 14,0 hingga 15,5 persen)
- **Laba* per saham preferen (EPS) yang disesuaikan**:
  Peningkatan kisaran persentase satu digit tengah pada nilai tukar konstan

* Setelah disesuaikan dengan beban dan pemasukan tidak berulang, serta untuk pengeluaran restrukturisasi.

(sebelumnya: peningkatan pada kisaran persentase satu digit rendah hingga tinggi pada nilai tukar konstan)

"Kinerja bisnis kami yang kuat pada kuartal ketiga sekali lagi menegaskan konsistensi pelaksanaan strategi kami untuk pertumbuhan yang terarah. Di lingkungan pasar yang semakin menantang, kami menghasilkan pertumbuhan penjualan organik yang sangat kuat. Pada saat yang sama, kami semakin memperkuat portofolio kami melalui akuisisi yang menarik secara strategis guna menciptakan peluang pertumbuhan tambahan di kedua unit bisnis. Dengan memperbarui pedoman 2026 kami, kami menegaskan kembali komitmen kami yang jelas terhadap pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan," kata Carsten Knobel, CEO Henkel.

Hasil sementara kuartal ketiga 2026

Menurut angka sementara, Henkel menghasilkan **penjualan Grup** sebesar 5.713 juta euro pada kuartal ketiga tahun 2026. Ini sesuai dengan peningkatan **nominal** dua digit sebesar 11,0 persen dibandingkan dengan kuartal tahun sebelumnya. **Pertumbuhan penjualan organik**, yaitu disesuaikan untuk efek valuta asing dan akuisisi/divestasi, berjumlah 6,5 persen. Pertumbuhan ini didorong oleh semua wilayah dan kedua unit bisnis. Di tingkat Grup, perkembangan harga adalah 5,4 persen, sementara volume meningkat 1,1 persen.

Unit bisnis **Adhesive Technologies** menghasilkan **penjualan** sebesar 3.027 juta euro pada kuartal ketiga tahun 2026. Hal ini mencerminkan peningkatan **nominal** sebesar 11,8 persen dibandingkan dengan kuartal tahun sebelumnya. **Pertumbuhan penjualan organik** mencapai 7,9 persen. Peningkatan ini terutama didorong oleh harga yang kuat sebesar 7,2 persen, dikombinasikan dengan pertumbuhan volume positif sebesar 0,7 persen.

Unit bisnis **Consumer Brands** menghasilkan **penjualan** sebesar 2.643 juta euro pada kuartal ketiga tahun 2026, yang mencerminkan peningkatan **nominal** sebesar 10,1 persen dibandingkan kuartal periode tahun sebelumnya. **Pertumbuhan penjualan organik** mencapai 4,8 persen, didorong oleh perkembangan harga yang jelas positif sebesar 3,2 persen dan pertumbuhan volume yang baik sebesar 1,6 persen.

Proyeksi lebih lanjut untuk tahun fiskal 2026

Selain itu, saat ini kami memproyeksikan hal-hal berikut untuk tahun fiskal 2026:

- **Akuisisi/divestasi:** dampak positif dalam kisaran persentase satu digit rendah
- **Konversi penjualan dalam mata uang asing**: dampak negatif dalam kisaran persentase satu digit rendah
- **Harga untuk bahan langsung**: peningkatan sekitar 10 persen dibandingkan dengan rata-rata tahun sebelumnya[1] (sebelumnya: peningkatan dalam kisaran persentase satu digit tinggi dibandingkan dengan rata-rata tahun sebelumnya[1])
- **Biaya restrukturisasi**: 200 hingga 250 juta euro (sebelumnya: 150 hingga 200 juta euro)
- **Arus kas keluar dari investasi properti, pabrik, dan peralatan serta aset tidak berwujud:** 650 hingga 750 juta euro

Henkel akan melaporkan rincian lebih lanjut tentang perkembangan bisnis pada kuartal ketiga dan sembilan bulan pertama tahun 2026 pada 10 November sebagaimana yang telah direncanakan.

[1] Perkembangan harga kotor, yakni sebelum mitigasi

Tentang Henkel

Berkat merek, inovasi, dan teknologinya, Henkel memegang posisi pasar terkemuka di seluruh dunia dalam bisnis industri dan konsumen. Unit bisnis Teknologi Perekat adalah pemimpin global di pasar perekat, sealant, dan pelapis. Berkat Merek Konsumen, perusahaan memegang posisi terdepan terutama di bidang perawatan pakaian & rumah serta rambut di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Tiga merek terkuat perusahaan adalah Loctite, Persil, dan Schwarzkopf. Pada tahun fiskal 2025, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 20,5 miliar euro dan menyesuaikan laba operasional sekitar 3,0 miliar euro. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Sejak dulu Henkel memegang teguh tradisi keberlanjutan, dan perusahaan memiliki strategi keberlanjutan yang jelas dengan target spesifik. Henkel didirikan pada tahun 1876 dan saat ini mempekerjakan tim yang beragam dengan sekitar 50.000 orang di seluruh dunia - disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, nilai-nilai bersama, dan tujuan bersama: "Menjadi pelopor demi kebaikan lintas generasi." Informasi selengkapnya di www.henkel.com

Dokumen ini berisi pernyataan yang merujuk pada perkembangan bisnis, kinerja keuangan, dan peristiwa atau perkembangan lain yang relevan bagi Henkel di masa mendatang yang mungkin merupakan pernyataan prospektif. Proyeksi yang terkait dengan masa depan ditandai dengan penggunaan kata-kata seperti mengharapkan, bermaksud, merencanakan, mengantisipasi, percaya, memperkirakan, dan istilah serupa. Pernyataan tersebut didasarkan pada estimasi dan asumsi saat ini yang dibuat oleh manajemen perusahaan Henkel AG & Co. KGaA. Pernyataan ini tidak untuk dipahami, dengan cara apa pun, sebagai jaminan bahwa perkiraan tersebut akan akurat. Performa dan hasil di masa mendatang yang sebenarnya dicapai oleh Henkel AG & Co. KGaA dan perusahaan afiliasinya bergantung pada sejumlah risiko serta ketidakpastian dan oleh karena itu dapat berbeda secara signifikan dari proyeksi yang disampaikan. Banyak dari faktor ini berada di luar kendali Henkel dan tidak dapat diperkirakan secara akurat sebelumnya, misalnya lingkungan ekonomi masa depan dan tindakan para pesaing serta pihak lain yang terlibat di pasar. Henkel tidak berencana atau berkewajiban akan memperbarui pernyataan prospektif tersebut.

Dokumen ini mencakup indikator keuangan tambahan yang tidak didefinisikan dengan jelas dalam kerangka kerja pelaporan keuangan yang berlaku dan yang merupakan atau mungkin merupakan pengukuran kinerja alternatif. Indikator keuangan tambahan ini tidak boleh dilihat secara terpisah atau sebagai alternatif untuk ukuran aset bersih dan posisi keuangan Henkel atau hasil operasi sebagaimana yang disajikan sesuai dengan kerangka pelaporan keuangan yang berlaku dalam Laporan Keuangan Konsolidasi. Perusahaan lain yang melaporkan atau menguraikan ukuran performa alternatif dengan judul serupa mungkin menghitungnya secara berbeda.

Dokumen ini diterbitkan untuk keperluan informasi saja dan tidak dimaksudkan sebagai nasihat investasi atau tawaran untuk menjual, atau ajakan untuk membeli, sekuritas.

Kontak

Cheerio Chan
+65 8799 3216
cheerio.chan@henkel.com