Presseinformation

Oktober 2026

Neue Lösung für die moderne Küche

Pril bringt erstes Airfryer Kraftspray auf den Markt

Heißluftfritteusen haben sich vom Küchentrend zum festen Bestandteil des Alltags entwickelt: Unzählige Konsument:innen besitzt inzwischen einen Airfryer, viele nutzen das Gerät mehrmals pro Woche oder sogar täglich. Mit dem neuen Pril Airfryer Kraftspray präsentiert Henkel nun erstmals eine speziell für die Reinigung von Heißluftfritteusen bestimmte Lösung: kraftvoll gegen Fett, einfach in der Anwendung und ideal auf die Reinigung des Airfryers abgestimmt.

Wenn neue Kochgewohnheiten neue Reinigungslösungen erfordern

Der Erfolg des Airfryers hat die Küchenroutine vieler Verbraucherinnen und Verbraucher verändert. Die Geräte ermöglichen eine schnelle und komfortable Zubereitung zahlreicher Gerichte und gelten als praktische Alternative zu klassischen Backöfen oder Fritteusen.

Mit der intensiven Nutzung entstehen jedoch neue Herausforderungen bei der Reinigung. Eingebrannte Speisereste, insbesondere Fettrückstände, lassen sich oftmals nur schwer entfernen. Gleichzeitig sind Körbe und Einsätze nicht immer für die Spülmaschine geeignet. Mit dem Pril Airfryer Kraftspray bietet Pril eine intuitive Lösung für genau diese Herausforderungen: Die Formulierung entfernt Fett und Eingebranntes effektiv und ermöglicht eine schnelle und mühelose Reinigung. Der Spray wird gezielt auf verschmutzte Bereiche aufgetragen und ermöglicht eine einfache Anwendung im Alltag – ganz ohne aufwendiges Schrubben. Einfach aufsprühen, abwischen, abspülen – fertig.

Kraftvolle Reinigung für moderne Küchengeräte

Mit dem Pril Airfryer Kraftspray erweitert Pril sein Portfolio um eine gezielte Lösung für moderne Haushalte. Die Formel ist zu 100 Prozent aktiv gegen Fett im Vergleich zu herkömmlichen Fettreinigern.

Dank der praktischen Spray-Anwendung kann das Produkt einfach auf die betroffenen Stellen aufgetragen werden. Die Formulierung wurde zudem auf empfindliche Oberflächen wie Antihaftbeschichtungen abgestimmt und eignet sich für die Reinigung lebensmittelnaher Flächen.

75 Jahre Pril: Innovation aus Tradition

Seit seiner Einführung im Jahr 1951 begleitet Pril Generationen von Verbraucherinnen und Verbrauchern und zählt heute zu den bekanntesten Marken im Spülmittelmarkt. Als eines der ersten speziell für das Geschirrspülen entwickelten Reinigungsmittel revolutionierte Pril damals die Hausarbeit.

Ob die Einführung flüssiger Spülmittel, innovative Enzymtechnologien gegen Fett und Stärke oder nachhaltigere Verpackungslösungen – Pril hat die Entwicklung der Kategorie über Jahrzehnte hinweg entscheidend mitgeprägt. Auch heute richtet sich die Marke konsequent an den sich wandelnden Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbraucher aus und entwickelt Lösungen für moderne Lebenswelten. Mit dem neuen Pril Airfryer Kraftspray setzt die Marke diese Tradition fort und beweist erneut ihre Innovationskraft dort, wo sich Konsumgewohnheiten verändern und neue Anforderungen im Haushalt entstehen.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte fast 140 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com