Nota de prensa

5 de noviembre de 2026

LOCTITE lleva a Advanced Manufacturing Madrid la automatización integral de los procesos de montaje

- **En su primera participación con stand propio, LOCTITE mostró en funcionamiento soluciones de dosificación, robótica y curado por luz para procesos manuales, semiautomáticos y totalmente automatizados.**
- **La propuesta combina equipos, adhesivos y asistencia técnica para mejorar la precisión, la repetibilidad, la productividad y el aprovechamiento de los recursos en las líneas de montaje.**

Madrid, 5 de noviembre – Henkel participó por primera vez con un stand propio en Advanced Manufacturing Madrid (IFEMA), donde situó la automatización de los procesos de montaje en el centro de la propuesta de su marca LOCTITE. Los visitantes pudieron ver en funcionamiento equipos de dosificación, sistemas robotizados y tecnologías de curado por luz, concebidos para integrarse desde aplicaciones manuales hasta líneas totalmente automatizadas. Además, el espacio incluyó una presentación del programa Component Bonding y de su aplicación en la construcción de las seis torres centrales de la Sagrada Familia.

Una propuesta integral: equipos, adhesivos y asistencia técnica

La oferta de LOCTITE cubre distintos niveles de automatización, desde aplicadores manuales y sistemas semiautomáticos hasta robots cartesianos de dosificación y equipos de curado por luz. La solución se configura para cada entorno de fabricación según la velocidad de producción, la precisión y repetibilidad necesarias, la geometría de las piezas y el patrón de aplicación.
El valor del enfoque reside en configurar conjuntamente el equipo, el adhesivo y el proceso de aplicación. LOCTITE acompaña al cliente en la selección de la solución, la puesta en marcha, la formación y la resolución de incidencias. En los sistemas robotizados, el control de la cantidad y del punto de aplicación permite depositar gotas o cordones de adhesivo de forma constante, incluso en geometrías y patrones complejos. Esta combinación aporta principalmente:

- **Precisión y repetibilidad**: aplicación de la cantidad definida en el mismo punto de cada pieza para reducir variaciones.

- **Productividad y calidad:** dosificación a alta velocidad y mayor control del proceso para reducir rechazos y reprocesados.
- **Optimización de recursos y seguridad**: menor desperdicio de adhesivo y menor exposición directa de los operarios durante la aplicación.

«La automatización eficaz no depende únicamente del equipo. Requiere combinar el sistema de dosificación o curado, el adhesivo adecuado y el conocimiento técnico para configurar el proceso. Mostrar estas soluciones en funcionamiento ha permitido explicar cómo se adaptan a diferentes ritmos de producción, geometrías y niveles de automatización», ha señalado Nicola Catalfamo Business Development Manager Assembly Automation para el Clúster Sur de Henkel Adhesive Technologies.

La Sagrada Familia, un ejemplo de unión adhesiva estructural

Junto al área de automatización, el stand de LOCTITE incluyó un espacio dedicado a *Component Bonding*, el programa con el que Henkel asesora a los fabricantes para seleccionar la tecnología de adhesión más adecuada para cada componente y configurar su integración en el proceso productivo. El análisis tiene en cuenta requisitos como la velocidad del proceso, la resistencia estructural, la elasticidad y otras condiciones específicas del diseño.

Como caso de aplicación, LOCTITE presentó su colaboración en la construcción modular de las seis torres centrales de la Sagrada Familia de Barcelona. El adhesivo epoxi bicomponente **LOCTITE EA 9497** permite unir piedra y acero inoxidable dúplex en una única estructura resistente, capaz de absorber los pequeños movimientos provocados por las variaciones térmicas y las vibraciones.

El proyecto ha requerido más de **24 toneladas de adhesivo** para construir **826 paneles** con más de **2.100 elementos de piedra.** El sistema modular que incorpora adhesivos permitió acelerar la construcción hasta diez veces respecto a los métodos tradicionales.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e Instagram: @henkeliberica

Contacto	Carla González	Clàudia Ruiz
Teléfono	93.201.10.92	93.201.10.28
Email	carla.gonzalez@bursonglobal.com	claudia.ruiz@bursonglobal.com