Presseinformation

November 2026

Winter-Ready: Die besten Beauty-Hacks gegen Heizungsluft, Mützen-Frizz & Herbstwind!

Wenn im Oktober die Tage kühler werden und die Heizsaison startet, bereitet man auch das Haar auf die kältere Jahreszeit vor. Denn die Übergangszeit fordert es auf ganz eigene Weise heraus: Trockene Raumluft entzieht den Längen allmählich wertvolle Feuchtigkeit, während erste dicke Schals und Mützen für Reibung und kleine Frizz-Momente sorgen. Wer sein Haar schon jetzt gezielt stärkt und schützt, kommt unbeschwert und geschmeidig durch die gesamte Saison.

Das Geheimrezept für die kühle Jahreszeit? Ein vorausschauender Moisture-Look, gezielte Kopfhaut-Pflege und smarter Schutz vor austrocknender Heizungsluft! Ob seidiger Winter-Glow, geschützte Längen oder eine ausbalancierte Kopfhaut – Schwarzkopf hat die wichtigsten Trend-Routinen, smarte Profi-Hacks und Pflege-Essentials.

Produktempfehlung

GLISS Scalp Balance Feuchtigkeitsspendende Serum

- Innovatives Kopfhaut-Serum mit Panthenol und 2 Prozent Feuchtigkeits-Komplex.
- Das Serum versorgt die Kopfhaut optimal mit Feuchtigkeit und unterstützt so das gesunde Gleichgewicht der Kopfhaut bereits nach vier Stunden.
- Dermatologisch getestet.

GLEM vital Volumen & Fülle Shampoo

- Die Formel mit Kollagen und Seerosen-Extrakt verleiht feinem Haar sofort mehr Fülle und Volumen - ohne zu beschweren.
- Mit Sofort-Pflege-Effekt für gepflegt aussehendes, geschmeidiges Haar und bis zu 48 Stunden Volumen.
- Mit Pro-Vitamin B5 zur Stärkung des Haares von innen.

Syoss Intense Repair Haarmaske

- Tiefenpflegende Formel mit 13 Prozent Protein-Pflege-Komplex, stärkt das Haar von innen und reduziert Frizz.
- Schützt das Haar vor äußeren Schäden.
- Repariert Haarfasern in allen Ebenen, ohne zu beschweren.

Schutz und Pflege beginnen direkt an der Wurzel: Schon im Oktober bringt der Wechsel von kühlerer Außenluft zu warmer Heizungsluft das Gleichgewicht der Kopfhaut leicht durcheinander. Das **GLISS Scalp Balance Feuchtigkeitsspendende Serum** ist die perfekte Lösung für normale bis trockene Kopfhaut. Die dermatologisch getestete, silikonfreie und vegane Formel mit einem 2 Prozent Feuchtigkeits-Komplex und Panthenol versorgt die Kopfhaut optimal mit Feuchtigkeit und beruhigt sie spürbar, ohne das Haar zu beschweren. Zudem hilft das Serum, trockenheitsbedingte Schüppchen zu reduzieren. Der Routine-Hack: Das Serum einfach scheitelweise direkt auf die nasse oder trockene Kopfhaut auftragen, sanft einmassieren und nicht ausspülen – für ein entspanntes, rundum gepflegtes Hautgefühl!

Der Mega-Trend Collagen für luftiges Ansatz-Volumen: Collagen ist derzeit in aller Munde – von der Nahrungsergänzung bis zur Gesichtspflege steht der Power-Wirkstoff für Fülle, Elastizität und jugendliche Spannkraft. Genau diesen Fülle-Effekt bringt das **Glem vital Volumen & Fülle Shampoo** ins Haarpflege-Regal – und das kommt pünktlich zur kühleren Jahreszeit wie gerufen! Denn wenn Hauben und Kapuzen das Haar am Ansatz plattdrücken, sorgt die silikonfreie und vegane Formel mit Collagen, Seerosenextrakt und Pro-Vitamin B5 für den perfekten Bounce-Effekt. Es reinigt feines Haar sanft, polstert die Haarfaser optisch auf und schenkt dem Ansatz sofort sichtbare Fülle und schwerelose Leichtigkeit.

Verwöhnkur für kältebeanspruchte Längen: Kühler Wind und feuchtkalte Herbstluft rauen die Schuppenschicht allmählich auf und begünstigen Frizz. Die **Syoss Intense Repair Haarmaske** wurde speziell entwickelt, um trockenem, strapaziertem Haar seine natürliche Geschmeidigkeit zurückzugeben. Die hochwirksame Formel mit einem 13 Prozent Protein-Pflege-Komplex repariert das Haar tiefenwirksam in allen Ebenen, nährt es intensiv und schützt die Faser vor den Herausforderungen der kommenden Wintermonate – für ein geschmeidiges, gesund aussehendes Finish wie vom Profi. Nach der Haarwäsche einfach 2–3 Minuten einwirken lassen, gründlich ausspülen und den geschützten Glow genießen!

Expertentipp
„Schönes Haar lebt für mich von einem gesunden, natürlichen Glanz. Gerade im Winter, wenn Kälte und trockene Heizungsluft dem Haar zusetzen, ist die richtige Pflege deshalb besonders wichtig. Das transparente Glossing von Schwarzkopf **Gloss Supreme** ist für mich eine tolle Möglichkeit, dem Haar eine Extraportion Feuchtigkeit und Glanz zurückzugeben, ohne die eigene Haarfarbe zu verändern. Das perfekte Gloss-Treatment in der kalten Jahreszeit“, so Armin Morbach, Schwarzkopf Haar-Experte.

Winter-Ready Routine: 5 smarte Profi-Hacks gegen Heizungsluft & Frizz

Herbstwind, erste Hauben-Tage und die anlaufende Heizsaison: Jetzt braucht das Haar eine geschickte Kombination aus Feuchtigkeit, Schutz und vorausschauenden Pflege-Tricks. So setzt man seine Haare perfekt in Szene:

Hitzeschutz als Feuchtigkeits-Schutzschild nutzen: Vor jedem Föhnen einen Hitzeschutz wie den **got2b Schutzengel Hitzeschutz-Spray** aufsprühen. Der Spray schützt das Haar zuverlässig bis zu 230 °C vor Hitzeschäden, bändigt Frizz für bis zu 96 Stunden und verleiht den Längen ein strahlendes Gloss-Finish. Er versiegelt die durch kühle Luft und Hitze beanspruchte Schuppenschicht, bewahrt das Haar vor dem Austrocknen und lässt das Licht wunderschön reflektieren. Der perfekte Schutzengel für das Haar im Herbst und Winter.

Das „Nasse-Haare-Tabu" bei kühlen Temperaturen: Bei kühlen Temperaturen niemals mit feuchten Haaren nach draußen gehen! Das Haar stets auf mittlerer Stufe vollständig trocken föhnen und die Schuppenschicht zum Schluss mit der Kaltluft-Taste („Cool Shot") für extra Glanz schließen.

Schal-Protection & Mini-Styling-Guide gegen Nacken-Frizz: Ständiges Scheuern an rauen Wollmänteln führt schnell zu lästigem Nacken-Frizz. So gelingt das schonende Schal-Styling in drei einfachen Schritten:

1. ***Vorbereiten:*** 1–2 Tropfen Haaröl oder Serum in den Spitzen verteilen, um die Schuppenschicht glatt zu versiegeln.
2. ***Fixieren:*** Das Haar tief im Nacken zu einem soften, geflochtenen Zopf stylen oder als geschmeidig eingedrehten „Low Bun" mit einem Seidenscrunchie sichern.
3. ***Schal anlegen:*** Den Schal erst nach dem Frisieren umlegen, um Reibung und Verheddern zu vermeiden – so bleiben die Spitzen perfekt geschützt und der Look wirkt mühelos elegant!

Treatments als Styling-Hack nutzen: Kühle Herbsttage in ein kleines Pflege-Treatment verwandeln! Wenn man sein Haar für Hauben-Looks zu einem soften Sleek Bun oder Zopf zusammenbindet, verwendet man statt Styling-Gels einfach ein Leave-In-Produkt wie den **GLISS Liquid Silk Glanz-Booster:** Das Serum mit HaptIQ-System baut die Haarstruktur von innen auf, bändigt spröde Längen langanhaltend und schenkt dem Haar spiegelnden Seidenglanz – ganz ohne Ausspülen.

Kopfhautpflege & Raumklima optimieren: Trockene Heizungsluft entzieht nicht nur der Haut, sondern auch der Kopfhaut Feuchtigkeit. Das feuchtigkeitsspendenden **Gliss Scalp Balance Serum** hält die Kopfhaut geschmeidig und unterstützt ein gesundes Haarwachstum.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter http://news.henkel.at.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte fast 150 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von fast 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH