Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**
Fibre Clinix Light Oil

November 2026

Light as air – rich in care

Feines Haar braucht Pflege, die wirkt, ohne zu beschweren. Fibre Clinix Bondfinity Light Oil wurde speziell für feines bis mittleres Haar entwickelt. Das leichte Reparaturöl mit BONDFINITY-Technologie und 5-Öl-Komplex spendet Feuchtigkeit, verbessert die Kämmbarkeit und verleiht Glanz und Geschmeidigkeit. Gleichzeitig hilft es, Haarbruch und Spliss vorzubeugen und bietet Hitzeschutz bis zu 230 °C.

Anwendungstipp:

Echte Multitasking-Pflege: Vor der Haarwäsche als intensive Pflege, ins feuchte Haar als Hitzeschutz beim Föhnen oder als Finish in Längen und Spitzen für zusätzlichen Glanz und Geschmeidigkeit.

Expert:innen-Tipp:

Für eine Extraportion Pflege können bis zu fünf Pumphübe des Light Oils mit einem Fibre Clinix Bondfinity Treatment gemischt werden. Die Ölmenge lässt sich individuell an die Bedürfnisse des Haares anpassen.

Leichte Pflege, vielseitige Anwendung: das Light Oil schenkt feinem bis mittlerem Haar Glanz und Geschmeidigkeit, schützt vor Hitze und Haarbruch – ohne es zu beschweren.

Weitere Informationen finden Sie auf www.schwarzkopf-professional.com oder auf unseren Social-Media-Kanälen: @schwarzkopfpro.at, @schwarzkopfpro.de und @schwarzkopfpro.ch.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com