Nota stampa

17 novembre 2026

Nell'ambito della trasformazione della divisione Consumer Brands e del processo di adeguamento della rete produttiva europea, Henkel ha comunicato alle rappresentanze sindacali la decisione di chiudere lo stabilimento di Ferentino (Frosinone) e tutte le attività produttive ad esso correlate, mentre il magazzino rimane operativo. La decisione coinvolge 102 dipendenti.

La decisione si rende necessaria per salvaguardare la solidità e la competitività dell'azienda nel lungo periodo, preso atto della significativa riduzione dei volumi di produzione determinata dallo scenario macroeconomico molto impegnativo e dal costante cambiamento delle abitudini dei consumatori.

La chiusura dello stabilimento avverrà al termine della procedura prevista dalla normativa applicabile, con l'obiettivo di completare il processo entro giugno 2027.

Consapevole dell'impatto di questa decisione, l'azienda assicura piena disponibilità al confronto con le rappresentanze sindacali affinché tutte le persone coinvolte siano trattate con il massimo rispetto, in linea con i valori di Henkel e in conformità alle normative applicabili.

Henkel conferma il suo impegno in Italia, mercato strategico per il Gruppo, e la volontà di proseguire i propri investimenti e le proprie attività nel Paese, dove è presente con circa 700 dipendenti, una sede commerciale e amministrativa, due siti produttivi e due centri applicativi dedicati agli adesivi industriali.

Per informazioni alla stampa:

Giusi Viani
Head of Corporate Communications, Henkel Italia
E-mail: giusi.viani@henkel.com

Silvia Vergani
Corporate Communications Consultant, Henkel Italia
E-mail: silvia.vergani@henkel.com