Nota de prensa

17 de noviembre de 2026

Henkel amplía la infraestructura de recarga eléctrica de sus oficinas de Barcelona

- **La compañía ha instalado ocho nuevos puntos y alcanza un total de 16 en sus instalaciones**
- **Los nuevos cargadores están destinados tanto a la flota corporativa como a los vehículos eléctricos particulares de empleados**
- **La actuación ha recibido financiación del Programa MOVES III, financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU**

Barcelona – Henkel Ibérica ha ampliado la infraestructura de recarga para vehículos eléctricos de sus oficinas de Barcelona con la instalación de ocho nuevos puntos, que se suman a los ocho ya existentes. Con esta ampliación, la compañía cuenta actualmente con un total de 16 puntos de recarga en sus instalaciones.

Los nuevos equipos, con una potencia de 7,4 kW, pueden ser utilizados tanto por los vehículos eléctricos e híbridos enchufables de la flota corporativa como por los vehículos eléctricos particulares de empleados autorizados. Con esta ampliación, Henkel busca facilitar la transición hacia una movilidad de menores emisiones tanto en el ámbito profesional como en los desplazamientos particulares de sus equipos.

La actuación acompaña la progresiva renovación de la flota corporativa de Henkel Ibérica, que está incorporando vehículos más respetuosos con el medioambiente. Como parte de este proceso, los vehículos de empresa disponibles para la alta dirección son exclusivamente eléctricos.

La instalación de los ocho nuevos puntos de recarga ha recibido financiación a través del **Programa de Incentivos a la Movilidad Eficiente y Sostenible MOVES III**, financiado por la **Unión Europea – NextGenerationEU**, en el marco del **Plan de Recuperación,**

Transformación y Resiliencia, con la participación del **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**.

Esta actuación se suma a otras iniciativas desarrolladas por Henkel Ibérica para avanzar en la reducción de emisiones en sus centros. Entre ellas se encuentra la fábrica de Montornès del Vallès, neutra en emisiones de carbono, que utiliza energía procedente de fuentes renovables y cuenta con 18.600 m² de paneles solares.



Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder global en adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en numerosos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20,5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3,0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, que cuenta con una estrategia clara y objetivos específicos. Fundada en 1876, la compañía emplea hoy a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unido por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.es. Sigue las cuentas oficiales de Henkel Ibérica en X e Instagram: @henkeliberica.

Contacto:

Burson
Tel: 932011028
Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – +34 695 499 953
Carla González – carla.gonzalez@bursonglobal.com – +34 696 114 865