Comunicado de Prensa

02 de noviembre de 2026

Henkel Argentina estuvo en AOG Neuquén con tecnologías para la industria Oil & Gas

La compañía participó por primera vez en una de las principales exposiciones de la industria energética en la región y presentó soluciones de Loctite®, Mascoat® y Stopaq®, orientadas al mantenimiento, la reparación y la protección de activos e infraestructuras.

Neuquén, Argentina — Henkel Argentina participó por primera vez en **Argentina Oil & Gas Patagonia (AOG)**, uno de los principales encuentros de la industria energética de la región, que tuvo lugar del 19 al 22 de octubre en el Espacio DUAM de la ciudad de Neuquén. La compañía formó parte del **Pabellón Alemán**, iniciativa que reunió a empresas de origen alemán para promover el intercambio de conocimientos y el desarrollo de soluciones tecnológicas para mercados estratégicos.

Durante el encuentro, la compañía presentó soluciones de sus marcas **Loctite®, Mascoat® y Stopaq®** con aplicaciones orientadas a mejorar la confiabilidad y extender la vida útil de equipos e infraestructuras que operan en condiciones exigentes.

El portafolio incluye tecnologías para diferentes etapas del ciclo de vida de los activos industriales. Mientras las soluciones de **Loctite®** están orientadas, entre otras aplicaciones, al mantenimiento, la reparación y el sellado, **Mascoat® y Stopaq®** aportan tecnologías especializadas para la protección de superficies y la prevención de la corrosión en infraestructuras críticas.

Bajo el paraguas de **Henkel Adhesive Technologies**, estas tecnologías responden a algunos de los principales desafíos de la industria Oil & Gas con soluciones orientadas al **mantenimiento y reparación, la protección de activos, la prevención de la corrosión y la extensión de la vida útil de equipos e infraestructuras.**

Comunicado de Prensa

"La industria Oil & Gas presenta desafíos cada vez más exigentes en materia de mantenimiento, confiabilidad y protección de activos. Nuestra participación en AOG Neuquén nos permite acercar al mercado argentino el conocimiento, así como las tecnologías que Henkel desarrolla a nivel global y al mismo tiempo, conocer de cerca las necesidades de quienes trabajan en el sector", señaló **Agostina Miguel, Head de Adhesivos Industriales para Argentina, Paraguay y Uruguay**.

Con **56 años de presencia en Argentina**, Henkel cuenta con una trayectoria consolidada en el país y una amplia experiencia acompañando el desarrollo de distintas industrias. Esta presencia local se complementa con un portafolio global de tecnologías que continúa evolucionando para responder a las necesidades de sectores industriales cada vez más especializados.

Acerca de Henkel

Gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en el sector industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en los sectores de lavandería y cuidado del hogar, así como de productos para el cabello, en numerosos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel registró unas ventas cercanas a 20.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.000 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: «Pioneros de corazón por el bien de las generaciones». Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en Argentina

Henkel tiene más de 55 años en Argentina. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands. Henkel Argentina reportó ventas en el 2025 de más de 67,1 millones de euros, lo que equivale a más de 94.618 millones de pesos argentinos. Cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos en su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Más información en www.henkel.com.ar

Acerca de Scania Argentina

Scania es proveedor líder mundial de soluciones de transporte y, junto con sus socios y clientes, impulsa la transición hacia un sistema de transporte sustentable. Fundada en 1891, opera en más de 100 países y cuenta con alrededor de 53.000 colaboradores. En Argentina está presente desde 1976 y cuenta con 1.216 colaboradores, una planta productiva en Tucumán y una red de concesionarios con 29 puntos de servicio. En 2026, Scania celebra 50 años de presencia ininterrumpida en el país. Para más información, visite: www.scania.com/ar

Comunicado de Prensa

Agencia de RP
POINTER DH

Contacto: Nadia Amad
E-mail: nadia@pointerdh.com

Contacto: Daniela Gigante
E-mail: daniela.gigante@pointerdh.com