Comunicado de Prensa

11 de noviembre de 2026

Henkel ampliará su iniciativa científica global "Mundo de Investigadores"

- **"Mundo de Investigadores" es la iniciativa educativa global de Henkel que brinda acceso práctico a la educación científica a niños.**
- **Henkel invertirá varios millones de euros en la iniciativa para inaugurar cinco nuevas sedes en todo el mundo para 2030 y un nuevo centro STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) en Düsseldorf, Alemania.**
- **Más de 26.000 niños han participado en Latinoamérica desde 2014, cuando la iniciativa comenzó a implementarse progresivamente en diversos países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México y Perú. A nivel global, la iniciativa cuenta con 15 años de experiencia, ha desarrollado actividades en más de 20 países y alcanzó a más de 130.000 niños.**

Buenos Aires, Argentina — Con motivo de su 150º aniversario, Henkel lleva su compromiso de fomentar la educación científica al siguiente nivel. Para finales de 2030, la compañía planea establecer cinco nuevos laboratorios de aprendizaje permanentes como parte de su iniciativa "Mundo de Investigadores": un nuevo centro STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) en la sede central de Henkel en Düsseldorf y cuatro laboratorios adicionales en otras partes del mundo. Además, formatos móviles llevarán educación científica práctica a niños de otros seis países. Henkel invertirá decenas de millones de euros en la ampliación de su programa de aquí a 2030.

"La curiosidad y el espíritu de descubrimiento son motores esenciales del aprendizaje y la innovación. A través de nuestra iniciativa "Mundo de Investigadores", impulsamos a los niños a hacer las preguntas, explorar nuevas ideas y desarrollar sus propias soluciones. Al expandir la iniciativa a nivel internacional, queremos hacer la educación STEM de alta calidad y que sea accesible para la mayor cantidad posible de jóvenes, independientemente de su origen socioeconómico", afirmó la **Dra. Simone Bagel-Trah, madrina de "Mundo de**

Comunicado de Prensa

Investigadores" de Henkel, presidenta del Consejo de Supervisión y del Comité de Accionistas de Henkel.

"Mientras que Henkel celebra su 150 aniversario, estamos ampliando nuestra iniciativa "Mundo de Investigadores" para permitir que aún más niños experimenten la ciencia, la tecnología y la innovación de primera mano. También queremos llegar a los jóvenes que hasta ahora han tenido acceso limitado a estas oportunidades. Este proyecto refleja nuestro compromiso a largo plazo con la responsabilidad social corporativa, tanto en nuestro año de aniversario, como más allá. Creemos que la educación es una inversión en el futuro de la sociedad, por lo que estamos comprometidos a hacer una contribución duradera en esta área", señaló **Carsten Knobel, CEO de Henkel.**

Una plataforma global para la curiosidad, las habilidades y la igualdad de oportunidades

Fundada en Düsseldorf en 2011, "Mundo de Investigadores" se ha convertido en una iniciativa educativa global que promueve la educación temprana en STEM en más de 20 países de Asia, África, Oriente Medio, Europa, Norteamérica y Latinoamérica. A través de experimentos prácticos y formatos de aprendizaje adaptados a su edad, los niños exploran conceptos científicos y descubren el mundo de la ciencia mediante la investigación, la experimentación y la resolución de problemas.

Desde su lanzamiento, más de 130.000 niños en todo el mundo han participado en el programa. Como parte de sus planes de expansión, Henkel tiene como objetivo extender "Mundo de Investigadores" a más de 30 países para 2030.

Düsseldorf como una de las cinco nuevas sedes permanentes

Henkel construirá un nuevo centro STEM en su sede central en Düsseldorf. Este ampliará el concepto y la ubicación existente con formatos extracurriculares, un grupo objetivo más amplio y un acceso dedicado para visitantes externos. Se espera que el centro reciba a más de 10.000 niños y jóvenes al año. Como una de las cinco nuevas sedes permanentes, este centro formará parte de una red global más amplia.

Comunicado de Prensa

"Al expandir nuestra red global, buscamos reducir aún más las barreras financieras y organizativas para la educación STEM, además de crear oportunidades de aprendizaje accesibles para niños de diversos orígenes socioeconómicos y trayectorias educativas", explicó la Dra. Ute Krupp, directora Global de Mundo de Investigadores en Henkel. "Nuestros programas de aprendizaje fomentan la alfabetización científica, el pensamiento crítico, la colaboración y la creatividad: habilidades que ayudan a los jóvenes a comprender y moldear un mundo en constante cambio".

Acerca de Henkel

Gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en el sector industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en los sectores de lavandería y cuidado del hogar, así como de productos para el cabello, en numerosos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel registró unas ventas cercanas a 20.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.000 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 47.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: «Pioneros de corazón por el bien de las generaciones». Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en Argentina

Henkel tiene más de 55 años en Argentina. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands. Henkel Argentina reportó ventas en el 2025 de más de 67,1 millones de euros, lo que equivale a más de 94.618 millones de pesos argentinos. Cuenta con cerca de 120 colaboradores distribuidos en su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Más información en www.henkel.com.ar

Acerca de Scania Argentina

Scania es proveedor líder mundial de soluciones de transporte y, junto con sus socios y clientes, impulsa la transición hacia un sistema de transporte sustentable. Fundada en 1891, opera en más de 100 países y cuenta con alrededor de 53.000 colaboradores. En Argentina está presente desde 1976 y cuenta con 1.216 colaboradores, una planta productiva en Tucumán y una red de concesionarios con 29 puntos de servicio. En 2026, Scania celebra 50 años de presencia ininterrumpida en el país. Para más información, visite: www.scania.com/ar

Comunicado de Prensa

Agencia de RP
POINTER DH

Contacto: Nadia Amad
E-mail: nadia@pointerdh.com

Contacto: Daniela Gigante
E-mail: daniela.gigante@pointerdh.com