Nota de prensa

26 de noviembre de 2026

Henkel Ibérica y sus empleados transforman productos en ayuda social

- **La compañía celebra una nueva edición de su mercadillo solidario, en el que aporta productos de sus marcas para recaudar fondos destinados a una causa social**

Barcelona. Henkel Ibérica ha celebrado una nueva edición de su mercadillo solidario, una iniciativa que une la contribución de la compañía con la implicación de sus empleados para generar un impacto positivo en la sociedad.

Durante las jornadas celebradas en la sede de Barcelona y en la fábrica de Montornès del Vallès, Henkel Ibérica ha puesto a disposición de sus equipos lotes de productos de sus diferentes marcas. Los empleados han podido adquirirlos mediante una aportación simbólica, convirtiendo así cada producto en una contribución directa a una causa social. La recaudación se destinará íntegramente al plan de emergencias y catástrofes de Cruz Roja.

Más allá de la recaudación, la iniciativa busca despertar la solidaridad que cada persona lleva dentro y demostrar que, cuando la empresa y sus equipos suman esfuerzos, los pequeños gestos pueden convertirse en un impacto colectivo.

"Esta iniciativa refleja una manera compartida de entender la solidaridad. Desde Henkel aportamos nuestros productos y creamos el espacio para participar, y son nuestros empleados quienes, con sus contribuciones, les dan un nuevo valor y los transforman en ayuda social. El mercadillo nos permite sumar la capacidad de la compañía y el compromiso individual de nuestras personas, despertando esa dimensión solidaria que todos llevamos dentro", afirma **Anna Villar, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica**.

El mercadillo, organizado por el Sustainability Council de Henkel Ibérica con la colaboración de empleados voluntarios, se suma a las distintas iniciativas de responsabilidad social que la compañía desarrolla a lo largo del año para contribuir al bienestar de las comunidades en las que está presente.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder global en adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en numerosos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20,5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3,0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, que cuenta con una estrategia clara y objetivos específicos. Fundada en 1876, la compañía emplea hoy a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unido por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.es. Sigue las cuentas oficiales de Henkel Ibérica en X e Instagram: @henkeliberica.

Contacto:

Burson
Tel: 932011028
Arnau Canals - arnau.canals@bursonglobal.com – +34 695 499 953
Carla González – carla.gonzalez@bursonglobal.com – +34 696 114 865