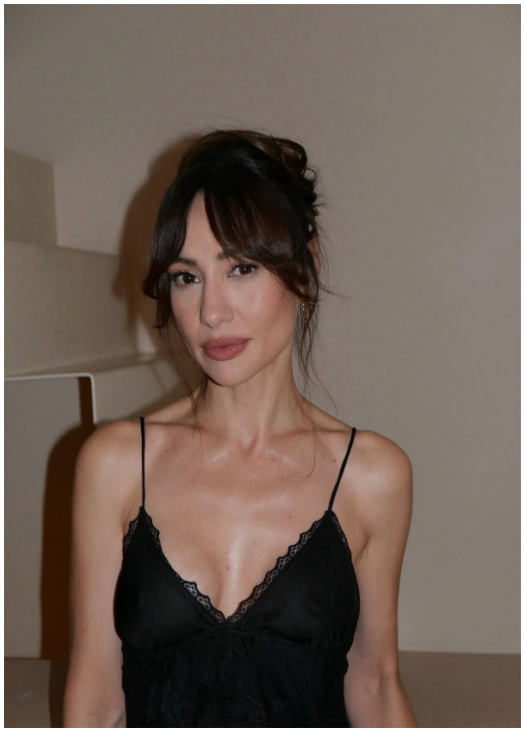
Del efecto parisino al recogido romántico: los dos peinados de Natalia Verbeke que querrás para tus próximas "Citas"

- Natalia Verbeke confió en Authentic Beauty Concept e Iván Gómez para crear dos *looks* naturales y llenos de movimiento con motivo del estreno de su nueva película, *Citas*.
- Un *blowout* de inspiración parisina para el día y un acabado romántico para la noche: dos propuestas versátiles que apuestan por la sofisticación.





Madrid, 24 de noviembre. – Iván Gómez, estilista profesional de Authentic Beauty Concept, fue el encargado de crear los dos *looks* que lució Natalia Verbeke durante su paso por la *premiere* de su nueva película *Citas*. Inspirándose en la temática romántica del largometraje, el experto apostó por construir dos estilos que evolucionan fácilmente a lo largo del día, desde un acabado fresco hasta una versión más elegante para la noche.

Blowout **natural parisino: perfecto para una cita de día**

Inspirado en ese estilo parisino que combina sofisticación y desenfado, el primer *look* apuesta por un **cabello suelto, con volumen natural, capas ligeras y un flequillo abierto que enmarca el rostro.**

Lejos de los peinados excesivamente pulidos, este acabado busca potenciar el dinamismo del cabello, con unas puntas suavemente definidas que aportan soltura y dimensión. El resultado es un *look* versátil, favorecedor y perfecto para el día a día.

"*La clave es conseguir una textura ligera y un acabado aparentemente improvisado, pero cuidadosamente trabajado*", explica Iván Gómez.

Las claves de Iván Gómez para conseguirlo:

1. **Preparar y potenciar el brillo.** Aplicar el Sérum de Brillo en Spray sobre medios y puntas para proteger el cabello del calor, suavizarlo y realzar su luminosidad.
2. **Trabajar el volumen.** Distribuir la Espuma Amplificadora en las raíces y secar con un cepillo redondo, dirigiendo las capas hacia fuera y elevando ligeramente el flequillo para conseguir movimiento.
3. **Definir las capas.** Aplicar una pequeña cantidad de Crema de Forma sobre las puntas, separando los mechones con los dedos para conseguir una textura flexible.
4. **Aportar el toque *effortless*.** Finalizar con el Spray de Textura Aireada en medios y puntas, levantando ligeramente el cabello con los dedos para aportar cuerpo sin apelmazar.

El recogido romántico: el favorito para una cita de noche

Para su segundo *look*, Natalia Verbeke apostó por una versión más elegante del estilo *effortless*: **un recogido desenfadado con una ligera elevación en la coronilla, flequillo abierto y mechones sueltos que enmarcan delicadamente el rostro**.

El secreto de este peinado reside en su aparente espontaneidad, lejos de las estructuras rígidas y destaca por su textura ligera, con un acabado romántico y fluido. Una opción ideal para elevar cualquier estilismo de noche sin perder frescura.

Las claves de Iván Gómez para conseguirlo:

1. **Crear una buena base.** Aplicar la Espuma Amplificadora sobre el cabello húmedo y secar con un cepillo redondo, elevando las raíces para aportar volumen.
2. **Conseguir textura.** Vaporizar el Spray de Textura Aireada sobre el cabello seco y trabajar con los dedos para aportar cuerpo y facilitar la creación del recogido.
3. **Construir un recogido relajado.** Sujetar el cabello en la parte posterior con horquillas, sin tensarlo en exceso, y dejar algunos mechones sueltos alrededor del rostro. Definir el flequillo con una pequeña cantidad de Crema de Forma.
4. **Fijar sin perder movimiento.** Terminar con la Laca Funcional para asegurar una fijación ligera y flexible que mantenga intacto el efecto natural.

Aunque aparentemente diferentes, ambos peinados comparten una misma esencia: el protagonismo de la textura, el volumen y el movimiento del cabello. Dos propuestas que demuestran que la sofisticación no siempre requiere acabados impecables y que, en ocasiones, el verdadero secreto de un buen peinado reside precisamente en su espontaneidad.

Los productos de Authentic Beauty Concept están disponibles en salones seleccionados, Sephora y WOW Concept.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes en el mercado mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en cuidado de la ropa y el hogar y en cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2025, Henkel reportó ventas de aproximadamente 20.5 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 3.0 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la compañía tiene una estrategia de sostenibilidad clara con objetivos específicos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de aproximadamente 50.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion o sigue a nuestras cuentas oficiales en X e Instagram: @henkeliberica

ROMAN REPUTATION MATTERS

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212
Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499