Presseinformation

Dezember 2026

Festive Moments: der ultimativen Holiday-Glow

Die festliche Saison steht vor der Tür – und mit ihr die Zeit für funkelnde Lichter, glanzvolle Abende und Looks, die in Erinnerung bleiben! Ob glamouröses Weihnachts-Dinner oder der Countdown zur Silvesternacht: Zu den Feiertagen dürfen Haare pure Eleganz und Selbstbewusstsein ausstrahlen. Doch während draußen klirrende Kälte herrscht und drinnen trockene Heizungsluft die Längen strapaziert, braucht festlicher Glamour vor allem eins: eine gesunde, intensiv gepflegte Basis, die jedem Styling mühelos standhält.

Dieses Jahr setzt man auf atemberaubende Eleganz mit modernem Twist: Inspiriert von der spektakulären Show von Andreas Kronthaler for Vivienne Westwood auf der Paris Fashion Week bringt Schwarzkopf den Trend „Undone Hollywood Curls" direkt zu zur Konsumentin nach Hause. Kein starres Beton-Haar, sondern lässig-elegante, voluminöse Wellen im Marilyn-Monroe-Stil mit schwereloser Sprungkraft und spiegelndem Glanz! Dafür braucht man drei Bausteine von Schwarzkopf: tiefenwirksame Repair-Pflege als Basis, griffiges Volumen für Struktur und Halt und einen transparenten Glanz-Booster für das Finish. So gelingen die strahlendsten Festtags-Momente!

Produktempfehlung

1. **Gloss Supreme Transparent, 145 ml**

- Frischt Glanz und jede Haarfarbe auf.
- Für bis zu 6x stärkeres Haar.*
- Schonende Formel mit Bonding HaptIQ System.

2. **GLISS Micro Repair Bonding-Sprühkur, 150 ml**

- Reparatur auf Micro-Ebene dank innovativer Micro Repair Bonding-Technologie
- Leicht wie ein Spray, intensiv wie eine Kur: für +100 % stärkeres Haar**
- Schützt vor neuen Schäden mit Hitzeschutz bis zu 230°C

3. **taft Volumen Schaumfestiger, 150 ml**

- Für einen natürlichen Haarschwung.
- Langanhaltender, nicht klebriger Halt und Volumen.
- Schützt die Frisur vor Föhnhitze, Luftfeuchtigkeit und Wind.

* Instrumenteller Test vor und nach der Anwendung von Schwarzkopf Gloss Supreme.
** Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Kein Festtags-Look ohne diesen unvergleichlichen, edlen Schimmer: Das transparente **Gloss Supreme von Schwarzkopf** ist der ultimative Glanz-Booster für die Feiertage! Wie ein seidiger Lipgloss für die Haare legt sich die reichhaltige Formel schützend um die Haarfaser, glättet die aufgeraute Schuppenschicht und lässt das Haar im Kerzenschein und Partylicht wie flüssige Seide strahlen. Da „Pure Gloss" völlig transparent ist, frischt es jede Haarfarbe auf – von tiefem Espresso bis hin zu strahlendem Blond. Der Feiertags-Tipp: Das Glossing am Vortag nach dem Waschen für ein paar Minuten einwirken lassen und den spiegelnden „Glass Hair"-Effekt genießen!

Winterkälte draußen, Heizungsluft drinnen und aufwendiges Styling am Abend: Zur Party-Saison wird das Haar auf die Probe gestellt. Die **Schwarzkopf GLISS Micro Repair Bonding-Sprühkur** ist der unverzichtbarer Bodyguard. Dank fortschrittlicher Bonding-Technologie kittet die leichte 2-Phasen-Formel feinste Mikrorisse in der Haarfaser direkt von innen heraus und schützt gleichzeitig zuverlässig vor Styling-Hitze. Vor dem Föhnen einfach kurz schütteln, ins handtuchtrockene Haar sprühen und nicht ausspülen – für tiefengepflegte, seidig fallende Längen ganz ohne Frizz!

Ob ausdrucksstarke Wellen oder mondäne Silvester-Looks: Das Hero-Produkt für perfekte „Undone Hollywood Curls" ist Taft Volume. Der **Schwarzkopf taft Volumen Schaumfestiger** schenkt dem Haar genau den elastischen Halt und die Fülle, die es für lange Partynächte braucht. Er sorgt für einen schwerelosen Lifting-Effekt am Ansatz, verleiht den Längen natürlichen Schwung und verhindert, dass die Frisur durch winterliche Luftfeuchtigkeit in sich zusammenfällt – für langanhaltendes Volumen ohne jedes Verkleben. Einfach eine walnussgroße Portion gleichmäßig im feuchten Haar verteilen und über die Bürste trockenföhnen.

Expertentipp von Armin Morbach, Schwarzkopf Haar-Experte
„Für mich sind die Festtage genau der richtige Anlass, beim Haarstyling mal wieder ein bisschen mehr zu wagen. Wir sehen gerade eine neue Lust auf Glamour: Big Hair, voluminöse Blow-outs, lässige Hollywood-Waves, aber auch superglänzende, fast schon skulpturale Sleek-Looks.

Diesen Mix aus Glamour und Lässigkeit liebe ich. Es geht in diesem Winter nicht mehr um perfekt gestylte Frisuren, sondern um Haare mit Attitude, Bewegung und einer gewissen Coolness. Mein Favorit dazu sind Haaraccessoires: Eine auffällige Spange, ein schönes metallisches Detail, eine große Schleife oder auch ein bisschen Schmuck im Haar können einen Look sofort verändern. Das darf ruhig etwas unerwartet sein und muss nicht immer klassisch elegant aussehen. Bei all diesen Looks gilt: Ohne gut gepflegtes Haar fehlen dieser besondere Glanz und die Geschmeidigkeit, die einen Look wirklich hochwertig machen. Für mich beginnt Luxus beim Haar nicht erst mit dem Styling, sondern schon bei der Pflege. Deswegen mein Tipp: Gönnt eurem Haar im Winter öfter mal ein intensives Treatment oder auch ein Glossing."*

*das Zitat kann gerne aufgegriffen werden.

Hair Inspiration: Sculpted Holiday Waves: So gelingt der ikonische Wellen-Look für die Feiertage

Bereit für einen unvergesslichen Glamour-Moment unterm Weihnachtsbaum? Dieser atemberaubende Look wurde backstage bei der Paris Fashion Week im Oktober für **Andreas Kronthaler for Vivienne Westwood** von Lead Stylist Charlie Le Mindu in Zusammenarbeit mit Schwarzkopf kreiert. Das Besondere: Er interpretiert den klassischen Marilyn-Monroe-Glamour modern und mit lässigem Twist neu. Markant geschwungene Konturen, die das Gesicht sanft umrahmen, treffen auf weich federnde, hochglänzende Wellen mit natürlicher Bewegung.
So holt man sich die „Undone Hollywood Curls"* Schritt für Schritt nach Hause:

1. **Die Bonding-Pflegebasis:** Ein makelloser Glanzlook verlangt nach einer perfekt gepflegten Basis. Die GLISS Total Repair Micro Repair Bonding Sprühkur gut durchschütteln und gleichmäßig in die Längen und Spitzen des handtuchtrockenen Haars sprühen. Sie schützt das Haar vor Föhnhitze, schließt die Schuppenschicht und sorgt für eine seidig glatte Oberfläche.
2. **Volumen & Struktur aufbauen:** Eine Portion taft Volumen Schaumfestiger vom Ansatz bis in die Längen einkneten – das sorgt für den nötigen Lifting-Effekt und flexiblen Halt ohne Verkleben. Das Haar über eine große Rundbürste trocken föhnen, um dem Ansatz Standfestigkeit und den Längen Geschmeidigkeit zu schenken.
3. **Die Wellen eindrehen und feststecken:** Das Haar in ca. 4 cm breite Partien teilen. Dafür einen breiten Lockenstab (oder ein Glätteisen) verwenden und die Längen am gesamten Kopf eindrehen – passend zur natürlichen Wuchsrichtung und Bewegung des Haares. Jede Locke direkt nach dem Eindrehen mit einem Clip feststecken: die Seiten nach hinten, Front und Oberkopf nach vorn.

4. **Das Styling-Geheimnis („Undone"-Effekt):** Die gesteckten Wellen vollständig auskühlen lassen – das sichert langanhaltende Sprungkraft. Die Clips erst lösen, wenn das Haar kalt ist, die Locken nicht ausbürsten: So bleiben sie definiert. Damit der Look nicht zu brav wirkt, anschließend mit den Fingerspitzen je nach natürlicher Haarstruktur leicht auflockern – so entsteht der moderne, mühelose „Undone"-Charakter des Runway-Originals.
5. **Glanz & Versiegelung:** Mit den Handflächen ganz sanft über die Konturen streichen, um letzte fliegende Härchen anzulegen. Für den perfekten Party-Halt kommt jetzt der taft Volumen Haarspray ins Spiel: Aus etwa 30 cm Entfernung feinst aufgesprüht, schenkt es den „Undone Hollywood Curls" langanhaltendes Volumen und natürlichen Schwung – für schwerelosen Halt ganz ohne Verkleben. Die Längen bleiben elastisch in Bewegung und glänzen im festlichen Licht.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter http://news.henkel.at.

In Österreich gibt es Henkel-Produkte fast 140 Jahren. Die regionale Henkel-Zentrale für CEE befindet sich in Wien. Außerdem werden am Standort seit 1927 Wasch- und Reinigungsmittel produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,0 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von fast 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations".

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)676 8993 2744	+43 (0)676 8993 2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH