

Presseinformation

Düsseldorf, April 2012

Auszug aus Dossier Henkel Innovation Challenge/O-Töne und Interviews

Jean-Baptiste Santoul

General Manager Laundry & Home Care Benelux

„Am Ende waren alle teilnehmenden Studenten Gewinner. Weil sie alle tiefgehende Geschäftserfahrungen gesammelt haben und weil sie Manager eines internationalen Unternehmens kennen lernen konnten.“

Presse-Kontakt:

Dorothee Geisel

Corporate Media Relations

Telefon: +49-211-797-9265

Telefax: +49-211-798-4040

Hanna Philipps

Corporate Media Relations

Telefon: +49-211-797-3626

Telefax: +49-211-798-4040

www.henkel.de/presse

presse@henkel.de

Henkel AG & Co. KGaA