

## **Presseinformation**

Düsseldorf, Oktober 2012

### **Auszug aus Dossier Henkel Innovation Challenge/O-Töne und Interviews**

#### **Guy Boone**

Corporate Vice President, Head of Global SBU Consumers and Craftsmen, Adhesive Technologies

„Die Henkel Innovation Challenge ist eine tolle Chance für Studenten, die vielfältige, faszinierende Welt der Henkel-Produkte und Klebstoff-Technologien kennenzulernen. Für mich ist sehr spannend zu sehen, welche außergewöhnlichen Ideen dieser einzigartige Wettbewerb hervorbringt. Außerdem profitieren die Studenten von der wertvollen Unterstützung durch erfahrene Henkel-Manager – so bekommen sie die Möglichkeit, ihren Horizont zu erweitern und ihre Kenntnisse auszubauen.“

#### **Presse-Kontakt:**

Dorothee Geisel  
Corporate Media Relations  
Telefon: +49-211-797-9265  
Telefax: +49-211-798-4040

Hanna Philipps  
Corporate Media Relations  
Telefon: +49-211-797-3626  
Telefax: +49-211-798-4040

[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)  
[presse@henkel.de](mailto:presse@henkel.de)

Henkel AG & Co. KGaA