

Presseinformation

Februar 2014

Pril gegen Fett und Stärke

Pril macht Stärke schwach

Seit Februar 2014 ist Pril mit einer neuen Formel gegen Fett und Stärke im Handel erhältlich: das erste universelle Handgeschirrspülmittel, das nicht nur Fett, sondern jetzt auch angetrocknete Stärkereste von Nudeln, Reis oder Kartoffeln im Handumdrehen entfernt. Somit setzt Pril dem mühevollen Schrubben von eingetrockneten Speiserückständen auf Geschirr ein Ende.

Für Verbraucher zählen eingetrocknete Speiserückstände auf Geschirr zu den Hauptproblemen beim Spülen.* An der Spitze liegen dabei Stärkereste, die sich oft nur durch lästiges Schrubben oder langwieriges Einweichen entfernen lassen – bis jetzt. Denn seit Februar 2014 werden mit Pril, der Nummer 1 im Handgeschirrspülmittel-Markt,** auch diese Härtefälle gelöst: Dank seiner neuen Aktiv-Formel überzeugt das neue Pril gegen Fett und Stärke nicht nur mit der bewährten höchsten Fettlösekraft, sondern sorgt zudem für eine gezielte und zuverlässige Entfernung von Stärkerückständen. Ab sofort sind die Pril-Varianten Kraft-Gel, Original, Limette, Grapefruit & Kirsche, Zitrone und Apfel mit der innovativen Formel erhältlich – für glänzend sauberes Geschirr.

Kleiner Tropfen, große Wirkung

Selbst die „stärksten“ Verschmutzungen von Nudeln, Reis oder Kartoffeln werden mit dem neuen Pril im Handumdrehen beseitigt. „Möglich wird dies durch eine neue Formel mit selbstaktiven Enzymen“, so Ulrich Pegelow, International R&D bei Henkel Laundry & Home Care. „Diese spalten die Stärkemoleküle auf und wirken wie natürliche Entkruster, die sogar

* Quelle: unabhängiges Marktforschungs-Institut

** Pril ist Marktführer in Deutschland

eingetrocknete Rückstände lösen. Mühevoll Schrubben ist damit nicht mehr notwendig.“ Gleichzeitig wirkt das innovative Spülmittel gewohnt kraftvoll gegen lästige Fettverschmutzungen und Gerüche.

Die Pril-Varianten Kraft-Gel, Original, Limette, Grapefruit & Kirsche, Zitrone und Apfel sind seit Februar mit der neuen Formel und neuem Design im Handel erhältlich.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Bettina Klinken
Telefon +49 211 797-8312
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail bettina.klinken@henkel.com

Catherin Freier
+49 211 797-9987
+49 211 798-9832
catherin.freier@henkel.com

Henkel AG und Co. KGaA